

# 高級中等以下學校及幼兒園 家庭教育議題教學示例



主題軸四

## 家庭資源管理 與消費決策

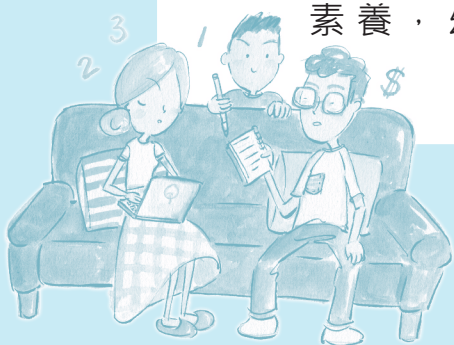
國立臺灣師範大學人類發展與家庭學系 編撰

# 序

**教**育工作者都衷心期待所有學生皆能透過學習，擁有健康、強力且有韌性的家庭，所以家庭教育在學校如何有效推展，是教育工作者所關心的重要工作之一。除了教育工作者的衷心期待外，依據家庭教育法第十三條第一項「高級中等以下學校每學年應在正式課程外實施四小時以上家庭教育課程及活動」，及十二年國民基本教育的「家庭教育議題」，學校亦責無旁貸地積極推展家庭教育。

**然**而，並非每一位老師都有完備的家庭教育基礎，老師們在推展家庭教育時，除參與家庭教育專業研習或進修以提升家庭教育專業素養外，提供家庭教育教學活動設計示例，作為教師推展家庭教育的有利工具，是落實學校家庭教育的基本要件。

**本**套家庭教育教學活動示例，乃依據家庭教育議題、教育部 106-107 年委託進行高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱研修計畫成果而設計，並呼應十二年國民基本教育之核心素養，幼兒園階段則呼應幼兒園教保活動課程大



綱。研發過程中，以學習者為主體，每一示例先選擇適合該學習階段的學習表現，思考檢視達成學習表現的學習評量，接著進行學習活動設計。全套示例共五冊，包含「家庭的組成、發展與變化」、「家人關係與互動」、「人際互動與親密關係發展」、「家庭資源管理與消費決策」、「家庭活動與社區參與」。每冊有 12 個教學活動示例，每一示例都經過許許多多的討論、澄清與修正，期待對高級中等以下學校及幼兒園推展家庭教育有所助益。

**本**套手冊研發歷程正是新冠肺炎疫情最為嚴峻期間，感謝所有參與的撰寫者透過無數次線上會議，克服實體討論困難，終於完成任務；感謝五冊的審查委員細心審查，提出專業修改建議。

**期**待本套手冊的完成，能帶來拋磚引玉之效，教師在推展家庭教育的歷程中，參考本示例能設計更多、更精彩的教學活動，一起攜手推展家庭教育，讓每位學習者都能擁有「溫暖、關懷、安全、相聚、包容、接納」的家！

國立臺灣師範大學人類發展與家庭學系  
副教授兼系主任 周麗端



# CONTENTS

序 .....	ii
設計理念與使用說明 .....	01
02 愛屋及「物」 .....	03
02 商店街，有我需要的東西嗎？ .....	13
03 聰明消費我最行 .....	19
04 購物高手 .....	25
05 消費你我他 .....	31
06 隱藏的寶藏 .....	43
07 我是大掌櫃 .....	51
08 刻在你心裡的廣告 .....	63
09 旅遊「資」多少 .....	73
20 天「財」衝衝衝 .....	83
22 「錢」進幸福人生 .....	93
22 消費「續」航力 .....	109
附錄 .....	119





## 設計理念與使用說明

**本**手冊依據十二年國民基本教育的「家庭教育議題」與「教育部 106-107 年委託進行高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱研修計畫成果」（以下簡稱「高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱」，參見附錄），並呼應十二年國民基本教育之總綱核心素養進行教學活動設計。

**活**動設計以學習者為主體，編寫格式不採用過去從教師角度出發的引起動機、發展活動及總結活動等教學活動步驟，改以幼兒或學生在課堂上進行的活動為主，輔以部分的教師講授或總結。

**針**對幼兒園、小學低年級、小學中年級、小學高年級、國民中學及高級中學等不同學習階段，本手冊依據每一個階段的家庭教育學習表現設計兩個示例，除了幼兒園階段以外，配合高級中等以下學校學生之學習時間，其一以各個學習階段的「節」為單位進行設計，另一以少於一節課時間的「次」為單位規劃活動，以增加教師進行教學活動之彈性。

**家**庭教育法第十三條第一項規定「高級中等以下學校每學年應在正式課程外實施四小時以上家庭教育課程及活動」，為利學校落實執行此規定，本手冊之教學活動設計均為外加課程（幼兒園階段除外），亦即不論是以「節」或是以「次」為單位的活動所規劃的教學時間，均非融入十二年國民基本教育中各學習領域之教學時間，其教學時間規劃說明如下：

1. 以「節」為單位的示例，可運用於彈性學習課程、未安排活動的班會或週會、定期評量的下午等時間進行。
2. 以「次」為單位的示例可於晨間或導師時間、班會或週會既定活動後之剩餘時間進行。
3. 課後學習活動計入學習時數，因此不論以「節」或以「次」為單位的活動都可運用週末、寒假或暑假等時間，可搭配在幼兒園或學校內的活動進行。

**教**學活動示例之內容，分為設計說明、單元評量、參考資料及附件四部分，分別說明如下：

1. 設計說明，包含以下四項主要內容：
  - (1) 設計理念：說明該示例對應的家庭教育學習表現及學習內容、配合之總綱核心素養、活動設計之對象及主要活動方式與目的。
  - (2) 內容重點：提供幼兒或學生透過教學活動所習得的家庭教育相關素養。
  - (3) 單元架構表：表列該示例包含的活動名稱、節數或次數、每次或每節活動的時間、方式及目標。
  - (4) 單元內容：主要包含設計依據、學習目標及活動設計三部分。
    - ①設計依據：包含總綱核心素養、家庭教育議題、其他議題融入、其他領域 / 科目連結、教材來源及教學設備 / 資源等內容。

②學習目標：幼兒或學生透過該示例之活動，所欲達成之家庭教育素養。

③活動設計：包含活動內容及實施方式、時間及搭配之學習評量。

2. 單元評量：表列每一節或每一次活動的評量目標、評量方式及搭配的評量工具。

3. 參考文獻：撰寫內容重點所引用之資料。

4. 附件：活動設計中所運用的繪本、書籍、影片、歌曲或桌遊等之簡介，與設計者編製之教材、學習單或海報示例等。

本手冊共計十二個教學活動示例，各示例對應之家庭教育學習重點如下：

活動名稱	對應之家庭教育學習表現、學習內容	
愛屋及「物」	4-0-1 養成愛惜家庭生活用品的習慣。	D-0-1 家庭生活用品的認識與應用。 D-0-2 節約家庭生活用品的方法。
商店街，有我需要的東西嗎？	4-0-2 認識金錢與廣告推銷，並了解家中可替代廣告商品的物品。	D-0-5 家中可動手做，以替代廣告商品的物品。
聰明消費我最行	4-I-2 辨識需要與想要。	D-I-3 需要與想要的區別。 D-I-4 生活中需要與想要的心理和物品的辨認。
購物高手	4-I-3 參與個人物品的購買，並合宜使用物品。	D-I-5 與家人討論個人物品的購買。 D-I-6 個人物品的合宜使用。
消費你我他	4-II-2 參與家庭消費活動，了解家庭的日常消費。	D-II-3 一般家庭的日常消費項目與金額。 D-II-4 家庭消費對家庭、社會和環境的影響。
隱藏的寶藏	4-II-3 了解金錢與物品的價值。	D-II-6 金錢與物品的價值。
我是大掌櫃	4-III-1 了解個人時間與金錢資源的管理原則，並靈活應用。	D-III-2 個人金錢的管理原則與應用。
刻在你心裡的廣告	4-III-3 分析傳播媒體對個人與家庭消費的影響。	D-III-5 傳播媒體的識讀。 D-III-6 傳播媒體對個人與家庭消費的影響。
旅遊「資」多少	4-IV-1 運用家庭資源訂定個人的合理生活目標。	D-IV-1 個人生活目標的訂定。 D-IV-2 個人生活目標與家庭資源的運用。
天「財」衝衝衝	4-IV-2 探討家庭消費與財務管理策略。	D-IV-3 家庭消費與財務管理的內涵。 D-IV-4 家庭財務管理策略。
「錢」進幸福人生	4-V-2 了解家庭理財，並善用科技於家庭財務管理，提升家庭財務管理知能。	D-V-4 家庭理財的相關商品。 D-V-5 家庭理財、消費決策與風險管理。
消費「續」航力。	4-V-3 分析全球化的消費議題，提升家庭消費決策能力，達成環境永續的目標。	D-V-7 全球化的消費議題。 D-V-8 家庭在環境永續中的角色、責任與實踐。

# 01

## 愛屋及

## 「物」





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸四「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「養成愛惜家庭生活用品的習慣」(4-0-1)與學習內容「家庭生活用品的認識與應用」(D-0-1)、「節約家庭生活用品的方法」(D-0-2)設計。主要藉由繪本共讀及團體活動，引導幼兒認識家中經常使用的生活物品；且藉由音樂律動、繪本、團體討論分享帶領幼兒思考愛惜物品的生活方式。

### (二) 內容重點

家庭資源泛指可供家庭使用的所有資源，這些資源有助家庭成員共同達成生活目標(唐先梅，2005)。然而資源並非取之不盡、用之不竭，家庭成員若沒有適當使用，極有可能淪為浪費。以家庭內的有形資源 - 生活用品為例，所謂生活用品就是指日常生中家庭需要的所有物品，用以滿足生活中的各種需求。為避免造成不必要的浪費，應對生活用品有正確的認識及善加使用。以下分別以食、衣、住等範圍舉例說明如何適當使用。

食物為身體提供能量和營養，隨著時間增長，食物會越來越不新鮮甚至變質，應該學習適當地保存食物，像是吃不完的餅乾要封口收好；注意有效期限，在期限內吃完。衣服的功能是保護人體，讓人感到舒適，因此應依照天氣狀況穿著適當的服裝，並避免過度的拉扯導致損壞。住宅是提供家人居住的地方，住家中的水、電為生活帶來方便，應節約使用，像是隨手關燈、洗完手，關好水龍頭、部分電器用品，若不使用應隨手拔插頭，而其他的生活用品，都要養成節約使用和愛護環境的習慣。

此外，除了全家人共用使用的生活用品外，部份的生活用品僅限特定對象使用，例如刮鬍刀，僅限有長鬍子的家人使用。值得留意的，家中的生活用品，例如吸塵器這類家事用品，常因媒體置入性行銷手法，複製了性別刻板印象，讓人誤以為家事用品僅限女性家人使用；然而，這樣的解讀並不正確，家務應由全部家人共同分擔合作。此部分在為幼兒介紹家中生活用品時，應特別留意，以避免再次複製性別刻板印象。舉例而言，在介紹家事用品時，例如炒菜鍋，可解釋成「炒菜鍋是給會煮飯的家人使用，可能是爸爸、媽媽或者其他家人。」

另一方面，對於已使用過的生活用品，亦可學習惜物、重複利用，例如未用完的畫冊、簿本、蠟筆可收集再利用，作為未來美術創作的素材；抑或舊玩具發揮創意找出新玩法，避免購買不必要的新玩具。家庭內的生活用品範圍廣泛，雖然家庭資源有限，但若能正確認識各種物品的功能和學習善用，便能做到愛惜家庭用品。

## (三) 單元架構表

活動名稱	次數	時間 (分)	單元重點
生活小達人	第 1 次	50	藉由活動及討論，認識家中常見生活物品的使用方式。
幸福的臉	第 2 次	30	透過音樂律動、繪本共讀及討論，了解愛惜家中物品的方式。
愛惜·我很行	第 3 次	20	在家實際愛惜生活物品，並藉由繪畫分享惜物經驗。

## (四) 單元內容

<b>議題</b>	家庭教育	<b>設計者</b>	蔡幸子
<b>實施年級</b>	幼兒園 (大班)	<b>總次數</b>	共 3 次，合計 100 分鐘
<b>單元名稱</b>	愛屋及「物」		
<b>設計依據</b>			
<b>總綱 核心 素養</b>	面向	N/A	
	項目		
	項目 說明		
<b>家庭 教育</b>	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策	
	學習 重點	學習 表現	4-0-1 養成愛惜家庭生活用品的習慣。
		學習 內容	D-0-1 家庭生活用品的認識與應用。 D-0-2 節約家庭生活用品的方法。
<b>議題 融入</b>	學習 主題	N/A	
	實質 內涵		
<b>與其他 領域/ 科目 的連結</b>	領域	幼兒園教保活動課程大綱 / 認知領域、美感領域	
	學習 表現	認 - 大 -3-1-1 與同伴討論解決問題的方法，並與他人合作實際執行。	
		美 - 大 -1-1-1 探索生活環境中事物的美，體驗各種美感經驗。	
學習 內容	N/A		
<b>教材來源</b>	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 影片：幸福的臉 3. 繪本：怕浪費的奶奶 / 爺爺一定有辦法		
<b>教學設備/ 資源</b>	電腦、投影及音響相關設備		



## 學習目標

認識家中常見物品的功能，進而正確適當地使用，並愛惜家中的物品。

幼兒先備知識：

1. 知道什麼是家庭生活用品。
2. 在討論情境中能依照團體規則，依序說話與回應。

## 活動設計

### 活動一：生活小達人

次數 ①—②—③

課前準備：

- (1) 教師收集家庭環境照片，例如客廳、廚房、臥房、廁所等家中空間照片；並依組數準備 16K 圖畫紙（每人一張）及包含各式生活用品的商品型錄（若數量有限，可拆解成多份使用），根據型錄內容設計相關情境問題（可參考附件 1-1「情境問題參考」）。

- (2) 全班 5-6 人分為一組。

1. 觀察家庭環境照片，在不同的空間裡，看到了哪些家庭生活用品。 3'

2. 討論與經驗分享： 10'

- (1) 哪些生活用品我們家也有？
- (2) 何時會使用這些生活用品？
- (3) 如何使用這些生活用品？
- (4) 哪些是大家都會使用的？哪些只會給特定的家人使用？為什麼？例如廚房裡的冰箱，是給大家冰食物的，大家一起享用食物，也會一起使用冰箱。或者，廁所裡的刮鬍刀是給爸爸（或其他男性家人）刮除臉上鬍子用的，我們小朋友因為沒有長鬍子，所以不用刮鬍刀。

3. 「生活小達人」分組活動： 30'

- (1) 每組領取一本商品型錄，每人領取一張圖畫紙。
- (2) 每組選擇 1-2 個情境問題，討論並說出自己的解決方式，例如喝水可解決好渴的問題、吹電扇或冷氣可解決好熱的問題。
- (3) 每人在圖畫紙上，畫下解決此問題的行為方式。例如畫下喝水 / 吹電扇、吹冷氣的動作。
- (4) 從商品型錄中，尋找可以完成這項動作的生活用品，如杯子、水壺；然後將用品剪下，貼在圖畫紙上。

4. 全班討論與經驗分享： 5'

- (1) 挑選了什麼情境問題？
- (2) 如何解決這個問題？
- (3) 有哪些物品可以利用來解決這個問題？
- (4) 這些用品有哪些功能，該怎麼正確使用？

#### 口語評量

說出家庭生活用品適當的使用方式。

#### 實作及口語評量

說出和畫出家庭生活用品的功能及使用方式。



## 活動設計

## 5. 小結： 2'

家庭生活用品是指家庭生活中需要的所有物品，用來滿足家人生活的各種需求。有些用品只供特定家人使用，例如刮鬍刀，只有臉上長鬍子的家人，刮鬍子時需要使用。但有些生活用品卻是全家人都能共同使用，例如冰箱。有時候我們從電視廣告上，看到都是女生在做家事，會錯以為家事有關的生活用品，像是吸塵器，都是女生專用。但事實上並不是這樣，因為家事是全家人的事，需要全家人分工合作，這種和做家事有關的生活用品，也是全家人都可以使用。

正確且適當地使用生活用品並不困難，例如冰箱的功能是利用冷空氣讓食物不容易變壞或發霉，所以在不拿食物的時候不可以開冰箱，拿出食物後要立刻關好冰箱門，也不可以在冰箱裡放太多東西。另外像是水壺，它的功能是拿來裝水，使用時不要摔或丟它。我們要對家裡的生活用品和使用方式有正確的認識，才能避免不必要的浪費。

## 活動二：幸福的臉

次數 ①—②—③

1. 音樂律動：搭配影片「幸福的臉」（附件 1-2），說明歌詞並配合慢動作示範，再進行帶動唱。動作老師可自由設計，亦可參考影片內容。 10'
2. 共讀繪本「怕浪費的奶奶」（附件 1-3）或「爺爺一定有辦法」（附件 1-4）。（擇一進行） 7'
3. 討論與經驗分享（依選擇繪本挑選題目）： 12'
  - （1）故事裡的奶奶／爺爺常常說什麼？做什麼？
  - （2）故事裡奶奶愛惜食物、節約用水、隨手關燈／爺爺將一條舊被子改造成不同的物件。我們也能學奶奶／爺爺一樣，愛惜哪些家裡的物品？怎麼做才能愛惜這些物品呢？
4. 課後學習活動：回家實際愛惜家中物品，並和家人討論愛惜物品的經驗，以及愛惜物品曾帶來的好處，或有哪些美好的回憶；並以圖像方式記錄在「愛惜·我很行」（附件 1-5），另請家長幫忙寫簡單的話，明天帶回來分享。 1'

**口語評量**  
說出日常生活中愛惜物品的方法。

## 活動三：愛惜·我很行

次數 ①—②—③

課前準備：全班 5-6 人分為一組。

1. 小組內展示「愛惜·我很行」的繪畫，彼此分享昨天與家人愛惜物品的經驗。 2'
2. 全班討論與經驗分享： 15'
  - （1）愛惜什麼物品？
  - （2）如何愛惜這項物品？
3. 小結： 3'

家人辛苦地工作，為的就是要讓我們在生活中各方面都能充足有餘；所以我們應學習愛惜物品和避免浪費。對於已使用過的生活物

**實作及口語評量**  
愛惜家中物品，繪畫記錄在「愛惜·我很行」，並說出愛惜物品的經驗。





### 活動設計

品，可重複再利用，例如沒用完的畫冊、簿本、蠟筆可以收集起來，以後美術創作的時候使用。或者溫柔的對待玩具，不要粗魯地玩它，也可以發揮創意，用新的玩法去玩舊玩具，不要求買新玩具。養成隨手關燈、洗手時不開太大的水流、洗完手關好水龍頭的好習慣。隨時檢查自己在日常中是否常常有不知不覺的浪費，學習愛惜家中物品，真正做到愛屋及物。

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式 (工具)
活動一 生活小達人	認識家中常見物品的功能，進而正確適當地使用。	口語評量 實作及口語評量
活動二 幸福的臉	愛惜家中的物品。	口語評量
活動三 愛惜·我很行	愛惜家中的物品。	實作及口語評量 (附件 1-5「愛惜·我很行」)

## 三、參考資料

- 何恭與 (2020)。家庭資源管理概論。載於周麗端、唐先梅 (主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策 (頁 2-31)。教育部。
- 唐先梅 (2005)。家庭資源管理的概念與原則。載於林如萍等 (編著)，家庭資源與管理 (頁 42-78)。空大。

MEMO.....

## 附件 1-1

## 情境問題參考

題號	情境問題	解決的方式 ( 行為 )	可能需要的生活用品
1	覺得好渴	喝水	水、飲料
2	覺得好餓	吃東西	餅乾
3	覺得好熱	開電扇或冷氣	電扇、冷氣
		吃冰淇淋、吃冰棒	冰箱
4	覺得好冷	穿衣服	衣服、外套
		蓋棉被	棉被
		開暖氣	暖氣
5	覺得好想睡覺	躺下睡覺	枕頭、床、棉被
6	覺得好無聊沒事可做	看電視	電視
		看書、畫畫	書、文具
		玩玩具	玩具
		騎腳踏車、玩球	腳踏車、球

備註：解決方式及可能需要的生活物品僅供參考，內容應以幼兒自由發想為主。

## 附件 1-2

## 幸福的臉 Face of Happiness

## 一、影片資料

曲名	幸福的臉 Face of Happiness ( 帶動唱 )	片長	3 分 27 秒
導演	Winnie Chang	收錄專輯	幸福的臉
作詞	黃大軍 & 魏肇新	出版年份	2009
作曲		影片分級	普遍級
出版單位	靜思人文志業有限公司		
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=3ssaQf8T_bY">https://www.youtube.com/watch?v=3ssaQf8T_bY</a>		

## 二、影片簡介

歌詞如下：

幸福有沒有在我身邊 怎麼一直看不見  
 幸福有沒有在你那邊 讓我看看它的臉  
 家裡已經找了好多遍 只有溫暖的房間  
 爸爸說幸福就在鏡子裡 那就是我快樂的臉  
 老師說 如果慾望能夠少一點 快樂就會多一些  
 愛惜地球給我們的資源 隨時記在心裡面  
 我用善良禮貌的雙眼 發現大家幸福的臉



### 附件 1-3

## 怕浪費的奶奶

### 一、繪本資料

書名	怕浪費的奶奶	頁數	32
作者	文圖 / 真珠真理子	譯者	米雅
出版單位	三之三文化事業股份有限公司	出版年份	2006

### 二、繪本簡介

奶奶非常愛惜食物和一切資源，一旦看見小朋友，沒有善加利用仍能用的物品時，她就會說「真是浪費呀！」。對怕浪費的奶奶而言，無論是短短的筆、廢紙張、橘子皮、洗澡水.....等等，她都有獨特一套高超的生活智慧，能將所有資源，做最有效的利用，徹底在生活中實踐環保、惜物的精神。

### 附件 1-4

## 爺爺一定有辦法

### 一、繪本資料

書名	爺爺一定有辦法	頁數	40
作者	文圖 / 菲比·吉爾曼 ( Phoebe Gilman )	譯者	宋珮
出版單位	上誼文化實業股份有限公司	出版年份	2016

### 二、繪本簡介

約瑟的爺爺很厲害，可以解決約瑟的各種問題。爺爺總是能把不能用的物品，加以變化後，成為新的東西。在爺爺的巧手下，不只把約瑟太舊的小被子，裁縫成新外套。當約瑟長大，外套變得太小時，爺爺又把它變成背心、變成領帶，最後成為一顆小鈕扣。

附件 1-5

## 愛惜 · 我很行

☺ 我是\_\_\_\_\_

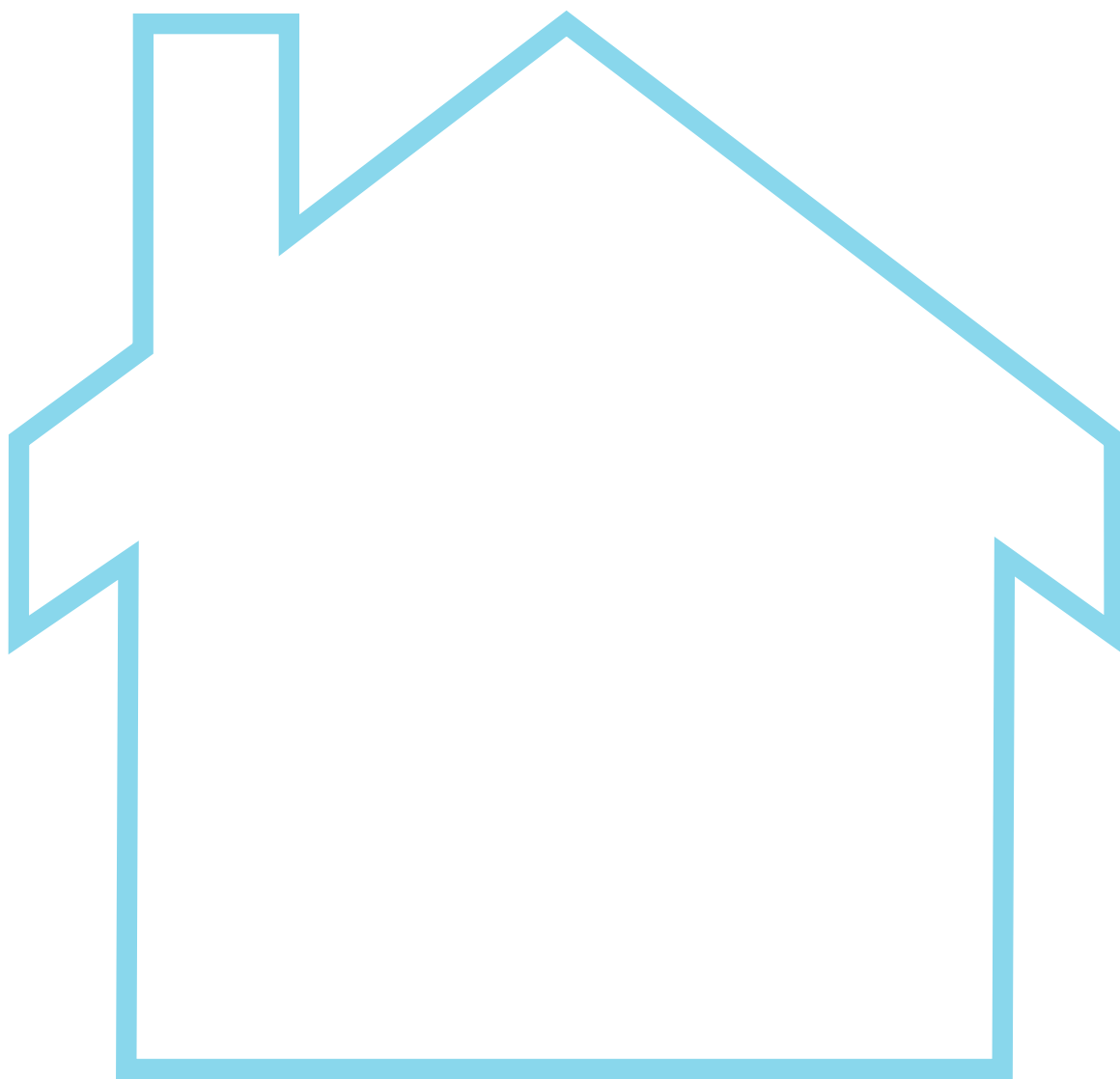
☺ 請畫出愛惜了哪項物品，以及是如何愛惜它的，請家長協助以文字描述。

---

---

---

---



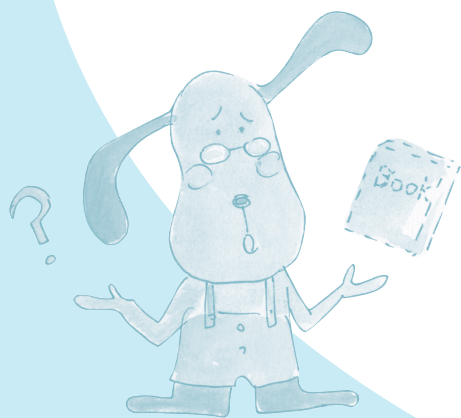


# MEMO



# 02

商店街，  
有我需要的  
東西嗎？





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸四「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「認識金錢與廣告推銷，並了解家中可替代廣告商品的物品」(4-0-2)與學習內容「家中可動手做，以替代廣告商品的物品」(D-0-5)設計。

研究顯示學齡前幼兒對於廣告目的和動機不易自主分辨，需要成人陪伴協助才得以辨識廣告背後意圖(蕭湘文、蔡蓉蓉，2009)。尤其現今科技發達，廣告內容日趨多元，唯有從小教育幼兒認識廣告吸引人的原因，才能培養幼兒未來理性購物的能力；更重要的，應秉持愛物惜物、物盡其用的原則對待物品，而非用完即棄的想法。因此，本示例主要透過共讀繪本、瀏覽網路商城及討論，引導幼兒思考及認識廣告商品吸引人的原因，並運用家中常見物品，製作替代廣告商品的簡易掛飾，帶領幼兒了解家中可替代廣告商品的物品。

### (二) 內容重點

廣告，廣而告知，意指廣告主透過付費給媒體，將某項產品、服務或是觀念，傳播給消費者。廣告的目的在於吸引消費者目光，引起消費者的購買慾望(蕭富峰、張佩娟、卓峰志，2010)。生活中的廣告為了推銷商品，常藉由代言人方式吸引消費者；透過消費者對代言人的熟悉感、信賴感，轉移至產品，引起注意，進而刺激消費(吳孟真，2020)。這種情形同樣存在於以幼兒為目標觀眾的商品廣告中，例如商品上印有幼兒熟悉的卡通角色，像是角落生物、冰雪奇緣.....等。除了以幼兒熟悉的角色人物作代言人來吸引消費外，另一方面，廣告劇情也常以一般幼兒為主角，演出歡樂的劇情，使得幼兒看了後覺得嚮往，產生慾望想要擁有(吳孟真，2020)；這些都是使得幼兒容易被商品吸引，想要購買的主因。

為避免過度消費，日常生活中除了可將堪用的物品修理後再使用外，亦可利用家中現有物品進行改造，創造出新功能來取代購買。例如利用廣告單，製作成簡易玩具拼圖；把缺角破損的鍋碗容器改作花盆或小魚缸、用舊毛巾取代新抹布；甚至，家中原來就沒有的東西，比如節慶裝飾，只要使用簡單的素材(色紙、月曆紙)，發揮創意幼兒也能動手做。因此，仔細檢視家中現有的物品、素材，只要發揮想像力物盡其用，皆能有效取代廣告商品，減少家中不必要的浪費，建立愛物惜物的好習慣。

### (三) 單元架構表

活動名稱	次數	時間 (分)	單元重點
逛逛商店街	第 1 次	20	透過繪本和討論，認識廣告商品吸引人的原因。
不用錢商店	第 2 次	40	藉由討論和手工製作，了解家中有部分物品可以替代廣告商品。



## (四) 單元內容

議題	家庭教育	設計者	蔡幸子
實施年級	幼兒園(大班)	總次數	共2次，合計60分鐘
單元名稱	商店街，有我需要的東西嗎？		
<b>設計依據</b>			
總綱 核心 素養	面向	N/A	
	項目		
	項目 說明		
家庭 教育	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策	
	學習 重點	學習 表現	4-0-2 認識金錢與廣告推銷，並了解家中可替代廣告商品的物品。
	學習 內容	D-0-5 家中可動手做，以替代廣告商品的物品。	
議題 融入	學習 主題	N/A	
	實質 內涵		
與其他 領域/ 科目的 連結	領域	幼兒園教保活動課程大綱 / 身體動作與健康領域、語文領域、美感領域	
	學習 表現	身 - 大 -2-2-2 熟練手眼協調的精細動作。 語 - 大 -2-2-2 針對談話內容表達疑問或看法。 美 - 大 -2-2-1 運用各種視覺藝術素材與工具的特性，進行創作。	
	學習 內容	N/A	
教材來源	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 繪本：一個不能沒有禮物的日子		
教學設備/ 資源	電腦、投影及網路相關設備		

**學習目標**

認識廣告商品吸引人的原因以及了解家中可替代廣告商品的物品，進而珍惜並靈活使用家中物品，建立愛物惜物的習慣。

幼兒先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱

4-0-1 養成愛惜家庭生活用品的習慣。

**活動設計****活動一：逛逛商店街**

次數 ①—②

課前準備：教師連結任一間網路商城，搜尋關鍵字「聖誕節」，於討論與經驗分享(3)時展示。



## 活動設計

### 1. 觀看網路商城，並分享與討論：3'

- (1) 有沒有看過網路商城？裡面的物品上有哪些喜歡的卡通人物嗎？
- (2) 商品廣告上的主角看起來心情怎麼樣？如果有了這些商品，是不是也會像主角一樣很開心？
- (3) 同樣的物品，有些上面有印卡通人物，有些沒有，使用的時候有差別嗎？

### 2. 共讀繪本「一個不能沒有禮物的日子」(附件 2-1)。5'

### 3. 討論與經驗分享：11'

- (1) 他們如何慶祝聖誕節？
- (2) 曾經看過哪些聖誕節的布置？
- (3) 網路商城裡有哪些聖誕節商品很吸引人？為什麼？
- (4) 熊熊家利用舊物做了很多聖誕裝飾，我們也可以學他們，用家裡哪些物品做裝飾？

### 4. 小結：1'

廣告裡的商品看起來好吸引人，主要是因為包裝上有很多我們認識和喜歡的卡通人物；或是廣告裡的主角使用這些商品看起來好開心，讓我們以為擁有了這些商品後會同樣開心。但這些都是老闆特別安排在廣告裡，把商品包裝得很漂亮，來吸引我們注意，然後花錢購買。廣告裡的商品好吸引人，不代表我們擁有了這樣商品後，真的能像廣告主角那樣開心，而且我們也不一定需要這樣商品。即使有需要這項商品，我們也可以動動腦，自己製作來替代。下一次活動我們就來利用家裡常見的材料，動手做掛飾。

**口語評量**  
說出商品吸引人的原因。

## 活動二：不用錢商店

次數 ①—②

課前準備：教師收集廢物利用的物品照片，並準備廣告傳單、月曆紙、報紙、色紙及棉線和分組用的剪刀、釘書機、膠水、雙面膠。

### 1. 觀看廢物再利用的照片，猜猜是由哪些物品製成。2'

2. 布置教室的時候，商店街裡有很多漂亮掛飾可以用來布置，但不是只有買全新商品才能用。也能利用家裡常見的素材，自己動手做掛飾來布置。1'

### 3. 製作掛飾：28'

每人依喜好自由選擇素材，使用剪刀裁剪成相同大小圓形 4 張或長條形 6 張（兩種形狀擇一進行）。然後使用釘書機、雙面膠、膠水製作掛飾（製作流程參考附件 2-2 及 2-3）。

### 4. 經驗分享與討論：7'

- (1) 老師分享在幼兒園內，利用廢材製作物品的經驗。
- (2) 展示作品，說明使用的材料。
- (3) 除了這些材料，家裡有哪些其他物品也可以拿來製作掛飾？
- (4) 除了自己製作掛飾，來替代廣告掛飾商品，還有哪些商品也可以自己製作？

**實作評量**  
利用家中常見的物品製作掛飾，替代廣告商品。

**口語評量**  
說出家中可替代廣告商品的物品。

### 活動設計

#### 5. 小結： 2'

對於家裡的物品，我們要珍惜並且盡量地重複使用。家裡常見且可以重複利用的物品，像是廣告單、月曆紙、報紙、紙袋、舊毛巾、小破損鍋碗、衣架.....等，都可以發揮想像力把它們製作成不一樣的物品，創造新功能來取代購買新物品。例如利用廣告單製作成簡單的玩具拼圖；把缺角破損的鍋碗容器改造成花盆或小魚缸；或用舊毛巾代替新抹布。甚至家中原來沒有的東西，如節慶裝飾，也能使用簡單的材料（月曆紙）製作出來，代替廣告商品。

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式（工具）
活動一 逛逛商店街	認識廣告商品吸引人的原因。	口語評量
活動二 不用錢商店	了解家中可替代廣告商品的物品。	實作評量 口語評量

## 三、參考資料

吳孟真（2020）。家庭消費活動。載於周麗端、唐先梅（主編），高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策（頁32-55）。教育部。

蕭富峰、張佩娟、卓峰志（2010）。廣告學。智勝文化。

蕭湘文、蔡蓉蓉（2009）。雙親介入方式對學齡前幼兒廣告認知力之影響。廣告學研究，32，1-25。

### 附件 2-1

#### 一個不能沒有禮物的日子

##### 一、繪本資料

書名	一個不能沒有禮物的日子	頁數	48
作者	文圖 / 陳致元	譯者	Scudder Smith
出版單位	和英文化事業有限公司	出版年份	2003

##### 二、繪本簡介

爸爸、媽媽說聖誕節是一個不能沒有禮物的日子。可是今年冬天，熊熊家剩下的錢只夠全家填飽肚子，沒辦法買任何禮物。儘管如此，媽媽用舊衣做成小雪人窗飾，爸爸撿樹枝當做聖誕樹，還用釣到的大魚做聖誕大餐。雖然今年的聖誕節沒有新買的禮物，但是每一樣親手製作的物品，仍然為熊熊家帶來歡樂的氣氛。睡覺前小熊堅定地告訴爸爸，聖誕老公公絕對會給我們禮物。隔天大家果真收到禮物，哥哥收到修好的風箏，姐姐收到弄丟的雨傘，媽媽收到找了很久的鈕扣，爸爸則收到被風吹走的帽子。這些失而復得的禮物，同時也送來許多美好的回憶。聖誕樹下聖誕老公公留下的小熊腳印，更讓一家人在寒冷的冬天感到格外溫暖。



## 附件 2-2

### How to make 3D paper Easter Eggs Very easily ~ DIY Easter Decor ~ Tutorial/Instructions

#### 一、影片資料

片名	How to make 3D paper Easter Eggs Very easily ~ DIY Easter Decor ~ Tutorial/Instructions	片長	5 分 38 秒
導演	——	出版年份	2018
製作單位	Crafts And Drawings	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1MZypFPQ-l4">https://www.youtube.com/watch?v=1MZypFPQ-l4</a>		

#### 二、影片簡介

本影片內容使用不同花紋色紙，經剪裁、摺紙、黏貼等方式，進行立體蛋形掛飾製作。教學上可依幼兒能力彈性修改紙張大小，以及修改紙張形狀為圓形、三角形、正方形或其他形狀，基本原則為使用 3 張以上且相同形狀大小的紙張。先將色紙剪裁成相同形狀大小，每張紙對折後相互黏貼成立體形狀，在最後一面內夾進棉線固定黏貼即完成；詳細步驟參見影片說明。

## 附件 2-3

### DIY PAPER CRAFT : Easy Wall Hanging Decoration / DIY Room Decoration Ideas At Home

#### 一、影片資料

片名	DIY PAPER CRAFT : Easy Wall Hanging Decoration / DIY Room Decoration Ideas At Home	片長	8 分
導演	——	出版年份	2020
製作單位	Ansh Buddy Creation'&	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gWNCdHLZY38">https://www.youtube.com/watch?v=gWNCdHLZY38</a>		

#### 二、影片簡介

本影片內容使用色紙，先將色紙裁剪成長條狀進行製作，可依幼兒能力修改長條紙張的粗細或長短大小，基本原則為使用 3 張以上長條紙張。先將長條紙張重疊排好，固定紙張中心點，接著依序將長條紙向中心點夾入黏貼固定，最後再夾入棉線即完成；詳細步驟參見影片說明。前 3 分 47 秒為心狀掛飾，3 分 48 秒後為花狀掛飾。

03

聰明消費  
我最行





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「辨識需要與想要」(4-I-2)與學習內容「需要與想要的區別」(D-I-3)、「生活中需要與想要的心理和物品的辨認」(D-I-4)，並配合總綱核心素養「A 自主行動」面向，「系統思考與解決問題」項目之「具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題」(E-A2)具體內涵進行設計。以低年級學生為對象，透過繪本共讀與情境模擬的活動，了解需要與想要的差別，並能依照生活中不同情境、不同的消費目的來選購物品。

### (二) 內容重點

不論是小孩或是成人，在生活中要懂得區分「我想要什麼」和「我需要什麼」，因為這樣才能知道自己如何面對物質上的慾望，這影響著人們在心理上的財務分配，也形塑對金錢的價值觀(吳孟真，2020)。

「需要」是指基本的食衣住行，生活中不可或缺的東西，若少了「需要」，生活可能會有問題；而「想要」是對生存沒有影響，但擁有的話會感覺很滿足、愉悅，影響的是我們的心情。但需要與想要對每個人來說標準不同，因著不同的消費目的而有差異，例如看到新款的慢跑鞋就想買，這是想要，但為要比賽馬拉松而買一雙機能性好的新款慢跑鞋，就是需要。因此我們在消費時除了思考這個物品對生活的重要性以外，還要釐清消費的目的，把錢花在需要的物品上。

### (三) 單元架構表

活動名稱	節數	時間 (分)	單元重點
我想？我要？	第 1 節	40	透過繪本，思考「需要」和「想要」的意涵和差別。
精打細算	第 2 節	40	藉由 DM 圈商品的遊戲，模擬實際採買經驗，加深理解「需要」和「想要」的消費價值觀，以利應用於生活情境中。

### (四) 單元內容

議題	家庭教育	設計者	侯惠敏
實施年級	1-2 年級	總節數	共 2 節，合計 80 分鐘
單元名稱	聰明消費我最行		



設計依據		
總綱 核心 素養	面向	A 自主行動
	項目	A2 系統思考與解決問題
	項目 說明	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。
家庭 教育	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策
	學習 表現	4-I-2 辨識需要與想要。
	學習 重點 內容	D-I-3 需要與想要的區別。 D-I-4 生活中需要與想要的心理和物品的辨認。
議題 融入	學習 主題	N/A
	實質 內涵	
與其他 領域/ 科目 的連結	領域	N/A
	學習 表現	
	學習 內容	
教材來源	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 繪本：小雞逛超市	
教學設備/ 資源	電腦及投影相關設備	

### 學習目標

了解需要與想要的差別，辨別生活情境中需要與想要的物品，建立合宜的消費價值觀。

學生先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱

4-0-2 認識金錢與廣告的推銷，並了解家中可替代廣告商品的物品。

### 活動設計

#### 活動一：我想？我要？

節數

①—②

1. 你有陪媽媽逛過超市準備晚餐食材嗎？如果看到喜歡的零食你會怎麼做？ 3'

2. 繪本共讀「小雞逛超市」（附件 3-1）。 7'

3. 討論與經驗分享： 25'

(1) 雞媽媽把哪些東西放進購物車？為什麼要買這些？

(2) 雞寶寶把哪些東西放進購物車？為什麼想買這些？

(3) 雞媽媽和雞寶寶放進購物車裡的哪些東西結了帳？

(4) 雞媽媽結帳的東西，如果不買會產生什麼結果？

**口語評量**  
說出哪些物品  
屬於「需要」  
，哪些屬於  
「想要」。





## 活動設計

- (5) 雞媽媽放入購物車的東西、雞寶寶放入購物車的東西，哪一些是需要？哪一些是想要？（可翻閱繪本上的圖示）
- (6) 分享你想要買，但家人不讓你買的經驗？當時的感覺如何？你用什麼方法讓自己不那麼想要買？

### 4. 小結：5'

需要是指那些你沒有它就不能活下去或生活會受到影響的東西，比如水、食物、衣服、上學用品等；而想要是指那些沒有它也能活下去的東西，只是會影響心情，比如玩具、糖果、寵物、遊戲機等。家人賺錢很辛苦，我們不能看到喜歡的東西就要買，要把錢花在需要的物品上，如果只是想要，我們可以和家人討論能否生日時買、下一次再買或是練習放棄它。

## 活動二：精打細算

節數 ①—②

課前準備：

- (1) 教師準備賣場 DM 數份（DM 要包含各種情境所需物品，例如食物、雨具等）
- (2) 全班 5-6 人分為一組。

### 1. 「我想帶什麼？」：15'

老師小時候學校郊遊，大家都會準備的零食，現在還有喔！請每組領取 1 份賣場 DM，並進行以下活動。

- (1) 如果明天要去博物館校外教學一整天，而且氣象預報會下雨，你會帶哪些東西？將想帶的東西用藍色彩筆在 DM 上圈出。
- (2) 如果每組只能帶五樣東西，剛剛圈的那些物品，你會怎麼選擇？將討論後的五樣物品用紅色彩筆圈出。

**實作評量**  
從圈選的物品中決定需要帶的物品。

### 2. 全班分享與討論：15'

- (1) 各組分享選了哪五樣物品？為什麼？
- (2) 當想帶或想買的東西很多時，我們應該怎麼選擇？

**口語評量**  
說出決定攜帶物品是「需要」的原因。

### 3. 小結：10'

不同的情境下需要的東西也會不同，例如如果明天校外教學是大晴天，那雨具就不是需要的物品；而需要和想要對每一個人來說也不同，例如有些人會認為麵包可以當午餐是「需要」，但有些人認為麵包是點心，屬於「想要」，因此在買東西之前要先確認好目的，在心中詢問自己這個物品用得到嗎？家裡面有沒有類似的物品了？如果沒有買會產生什麼結果？用這樣的方法才能買到真正需要的東西，才是聰明的消費喔！

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式 (工具)
活動一 我想? 我要?	了解需要與想要的差別。	口語評量
活動二 精打細算	辨別生活情境中需要與想要的物品。	實作評量 口語評量

## 三、參考資料

吳孟真 (2020)。家庭消費活動。載於周麗端、唐先梅 (主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理育消費決策 (頁 32-55)。教育部。



### 附件 3-1

#### 小雞逛超市

##### 一、繪本資料

書名	小雞逛超市	頁數	36
作者	文圖 / 工藤紀子	譯者	周佩穎
出版單位	小魯文化事業股份有限公司	出版年份	2016

##### 二、繪本簡介

雞媽媽帶著五隻雞寶寶去逛超市，媽媽有預定的晚餐食材購物清單，小雞們也有心目中想買的東西，在逛超市的時候，雞寶寶趁媽媽忙著搶購特賣商品時，在推車裡堆滿各自想買的零食、點心，然而偏偏在結帳前一刻，被媽媽發現而必須要將物品放回去。小雞們感到很失望，抱怨媽媽採買的物品十分無聊，雖然如此，回到家後，媽媽卻用這些「無聊」的食材，變出了美味好吃的晚餐，雞寶寶們也紛紛忘了剛剛的失望，吃得很開心呢！



# MEMO



# 04

## 購物高手





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「參與個人物品的購買，並合宜使用物品」(4-I-3)與學習內容「與家人討論個人物品的購買」(D-I-5)、「個人物品的合宜使用」(D-I-6)，並配合總綱核心素養「A 自主行動」面向，「系統思考與解決問題」項目之「具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題」(E-A2)具體內涵進行設計。以低年級學生為對象，透過全班討論與經驗分享，讓學生了解購買物品時應先和家人討論，才能購買到適當的物品與正確使用金錢，並學習對於購買的物品合宜使用的方法。

### (二) 內容重點

孩子們的金錢來源主要是父母，父母的金錢價值觀對孩子產生深遠的影響，因此在面對消費的慾望時，應先與家人討論，思考是否真的需要這個東西、有多少購買的預算，若能在購買之前先釐清購買目的，討論出購物計畫，才能正確運用金錢，並了解金錢的極限與匱乏(吳孟真，2020)。

除了購買物品前要先與父母討論，也要秉持物盡其用的原則，養成愛物、惜物的良好態度，珍惜所擁有的物品，從中體會金錢的價值與意義，例如課本、作業簿、書包、文具等，要正確使用，避免弄髒或破損，並於每次使用完畢物歸原處，如此一來才能延長物命，減少浪費。

### (三) 單元架構表

活動名稱	次數	時間(分)	單元重點
小小消費者	第 1 次	30	透過影片討論，了解購買物品之前要與家人討論。
我是大買家	第 2 次	30	利用課餘時間練習與家人討論購買物品。
超級比一比	第 3 次	30	藉由同儕分享與互相比較，了解珍惜物品的重要，以及合宜使用物品的方法。

### (四) 單元內容

議題	家庭教育	設計者	侯惠敏
實施年級	1-2 年級	總次數	共 3 次，合計 90 分鐘
單元名稱	購物高手		
設計依據			
總綱 核心 素養	面向	A 自主行動	
	項目	A2 系統思考與解決問題	
	項目 說明	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。	

家庭教育	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策	
	學習表現	4-I-3 參與個人物品的購買，並合宜使用物品。	
	學習重點	D-I-5 與家人討論個人物品的購買。 D-I-6 個人物品的合宜使用。	
議題融入	學習主題	N/A	
	實質內涵		
與其他領域/科目的連結	領域	N/A	
	學習表現		
	學習內容		
教材來源		1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 影片：小消費者，請你三思	
教學設備/資源		電腦及投影相關設備	

### 學習目標

1. 了解購物前與家人討論的益處，進而主動與家人討論個人物品的購買。
2. 了解如何正確使用物品，建立合宜使用個人物品的習慣。

學生先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱  
4-0-2 認識金錢與廣告推銷，並了解家中可替代廣告商品的物品。  
4-I-2 辨識需要與想要。

### 活動設計

#### 活動一：小小消費者

次數 ①—②—③

1. 觀看影片「小消費者，請你三思」（附件 4-1）。 4'
2. 討論與經驗分享： 20'
  - (1) 如果看到喜歡的東西就買，會發生什麼事？
  - (2) 買東西前，要如何「想清楚」？
  - (3) 和家人逛街時，如果看到很想買的東西怎麼做比較好？為什麼？
  - (4) 看看自己書包、抽屜或後櫃，有什麼學用品是和家人一起討論後購買的？當時是如何討論的？
  - (5) 如果你想買的東西家人不同意，你會怎麼做？
3. 課後學習活動：請和家人討論後，將要購買的物品資訊與購買理由寫在「我的寶貝」（附件 4-2），並想一想，有哪些愛惜物品的方法。一週後交回給老師，張貼於布告欄。 4'

**口語評量**  
說出購物前須與家人討論的原因。



## 活動設計

### 4. 小結： 2'

新的東西或是廣告的商品都很吸引人，但如果看到喜歡就買，最後會把錢都花光。所以購物前，應該先與家人討論，請家人給予建議，才能確實的想清楚自己擁有多少零用錢、物品的價格是否合理、以及物品對你的重要性，如此一來便能購買適當的物品，並減少重複購買，避免浪費。

### 活動二：我是大買家

次數 ①—②—③

利用課餘時間，和家人共同完成「我的寶貝」（附件 4-2）。 30'

#### 實作評量

和家人討論物品的購買並記錄在「我的寶貝」中。

### 活動三：超級比一比

次數 ①—②—③

課前準備：教師先挑選幾位書寫「我的寶貝」（附件 4-2）認真的同學。

1. 購買物品時有遇到什麼困難嗎？如果爸媽不同意時，你會怎麼處理？ 3'

2. 請六位書寫認真的同學上臺分享「我的寶貝」（附件 4-2）內容。 13'

3. 討論與經驗分享： 12'

- (1) 對於新買的這些物品，如何愛惜使用？
- (2) 為什麼要愛惜物品？
- (3) 拿出課本和隔壁同學比一比，誰的最整潔美觀？
- (4) 如何讓課本能保持整潔美觀，不會破破爛爛的？
- (5) 舉例說明如何讓文具能夠使用得長久。
- (6) 舉例說明如何讓書包能夠使用得長久。

4. 小結： 2'

也許想買的東西很多，但需要的其實沒那麼多，當我們購買物品時，先和家人討論才能做出最好的選擇，如果家人不同意，我們可以想一想或許這不是需要的東西，或是和家人約定下一次再買。

每個人家庭的經濟狀況不一樣，但不論這個東西花了多少錢，我們都要好好的使用與保存，不隨意亂丟或是破壞，要珍惜你所擁有的每一個物品，這樣才是不浪費的好美德，也是環保的好行為喔！

#### 口語評量

說出如何合宜使用物品。

- ㊟ 教學叮嚀：若擬融入性別平等教育議題，於活動三學生分享「我的寶貝」後，可針對決定買哪些東西歸類分析，並進行破除性別刻板印象的討論，例如男生也可以買粉紅色洋娃娃，女生可以買汽車模型……等。



## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式 (工具)
活動一 小小消費者	與家人討論個人物品的購買。	口語評量
活動二 我是大買家	與家人討論個人物品的購買。	實作評量 (附件 4-2 「我的寶貝」)
活動三 超級比一比	合宜使用個人物品。	口語評量

## 三、參考資料

吳孟真 (2020)。家庭消費活動。載於周麗端、唐先梅 (主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理育消費決策 (頁 32-55)。教育部。



### 附件 4-1

## cha Ching 08: 小消費者，請你三思

### 一、影片資料

片名	cha Ching 08: 小消費者，請你三思	片長	3 分
導演	——	出版單位	2015
出版單位	Prudence Foundation Limited	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ayi_x0Ty9s8">https://www.youtube.com/watch?v=Ayi_x0Ty9s8</a>		

### 二、影片簡介

Pepper 在聽演唱會前看到吸引人的廣告，於是她到了商場瘋狂的買東西，她的心情很開心，但卻不知不覺就把錢花光，沒有辦法買演唱會的門票了。於是她的好朋友幫助 Pepper 選擇真正需要的貨品，提醒她在購買前要想清楚是不是需要的東西、有沒有超過預算、是否重複購買，購物時把理智找回來，這樣就可以改善經濟狀況，不再當購物狂。

### 我的寶貝

我是 \_\_\_\_\_ 號、大、買家 \_\_\_\_\_

★請與家人討論，如果我有 200 元，我會買：

物品	價格	要買的原因	家人的意見
			<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 因為：
			<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 因為：
			<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 因為：

★對於新買的物品，我會如何愛惜使用：

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

家長簽名：\_\_\_\_\_

05

消費你我他





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「參與家庭消費活動，了解家庭的日常消費」(4-II-2)，以及學習內容「一般家庭的日常消費項目與金額」(D-II-3)、「家庭消費對家庭、社會和環境的影響」(D-II-4)。

本示例主要針對總綱核心素養「A 自主行動」面向，「系統思考與解決問題」項目之「E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題」具體內涵，以及核心素養「C 社會參與」面向，「E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境」具體內涵進行設計，以中年級學生為對象，從自身的消費行為回顧，到認識家庭日常消費的項目分類，並討論家庭的消費對環境所造成之影響，鼓勵學生建立合宜的消費價值觀，並力行在生活中。本示例亦融入了海洋教育議題中關於水污染之內容，能讓學生認識家鄉的環境問題。

### (二) 內容重點

#### 1. 家庭的支出內容及分類

家庭支出指的是家庭的各項消費，可以分為消費性支出與非消費性支出。消費性支出如每日吃的三餐、身上穿著的衣服、交通費用、醫療保險或手機通訊費用等；非消費性支出如每年要繳納的各種稅金、支付銀行的利息或捐贈給弱勢團體的捐款等(吳孟真，2020)。

行政院主計總處(2019)的調查將家庭消費分為八大類：食品飲料及菸草、衣著鞋襪類、住宅服務水電瓦斯及其他燃料、家具設備及家務服務、醫療保健、運輸交通及通訊、休閒、文化及教育消費、餐廳及旅館、什項消費(其他)等。

#### 2. 環保消費

自行政院消費者保護處提供之消費者手冊摘錄出以下環保消費概念(劉清芳，2012)：

- (1) 宜購買有環保標章、節能標章、省水標章等綠色產品，使自己成為身體力行的「綠色消費者」。
- (2) 自備購物袋，減少額外盛裝袋之使用。
- (3) 避免購買過度包裝之商品。
- (4) 外出旅行也能節能減碳：外出旅行時，宜自行攜帶毛巾、牙刷、牙膏、拖鞋等個人用品，以減少廢棄物的產生。
- (5) 選購再生紙可以減少砍伐樹林，除了保林之外，每一棵樹每年約可以為我們吸收掉 5-10 公斤的二氧化碳。
- (6) 避免過度消費，或將二手物品進行適當交流，可減少垃圾量。

認識環保消費並運用此概念落實於生活中，在進行家庭消費活動時能夠進行計畫消費，減少資源浪費。

### (三) 單元架構表

活動名稱	節數	時間 (分)	單元重點
消費知多少	第 1 節	40	透過回顧自己的日常消費，了解自身的消費行為；認識家庭日常的支出和消費分類。
家庭消費 小記者	第 2 節	40	透過記錄自己家庭的日常消費，了解自身家庭生活的消費行為。
消費小學堂	第 3 節	40	透過影片及討論，了解自身及家庭生活的消費對環境所造成的影響，進而認識環保消費的概念。
今天， 我想來點.....	第 4 節 第 5 節	80	於一個月內記錄有運用環保消費概念的家庭日常消費行為。
我家消費 經驗談	第 6 節	40	透過口頭報告和同學交流自家家庭的消費經驗，將環保消費身體力行於日常生活中。

### (四) 單元內容

<b>議題</b>	家庭教育	<b>設計者</b>	邱筠芝
<b>實施年級</b>	3-4 年級	<b>總節數</b>	共 6 節，合計 240 分鐘
<b>單元名稱</b>	消費你我他		
<b>設計依據</b>			
<b>總綱 核心 素養</b>	面向	A 自主行動	C 社會參與
	項目	A2 系統思考與解決問題	C1 道德實踐與公民意識
	項目 說明	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。	E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境。
<b>家庭 教育</b>	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策	
	學習 表現 重點	4-II-2 參與家庭消費活動，了解家庭的日常消費。	
	學習 內容	D-II-3 一般家庭的日常消費項目與金額。 D-II-4 家庭消費對家庭、社會和環境的影響。	
<b>議題 融入</b>	學習 主題	海洋教育、環境教育	
	實質 內涵	海 E16 認識家鄉的水域或海洋的汙染、過漁等環境問題。 環 E5 覺知人類的生活型態對其他生物與生態系的衝擊。 環 E17 養成日常生活節約用水、用電、物質的行為，減少資源的消耗。	



與其他 領域/ 科目 的連結	領域	N/A
	學習 表現	
	學習 內容	
教材來源	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 影片：(1) 臺北居大不易 (2) 塑膠廢棄物流入海洋 (3) 地球是我們的家	
教學設備/ 資源	1. 電腦及投影相關設備 2. 分組的大白板、個人式小白板、白板筆、板擦	

### 學習目標

1. 檢視自身及家庭的消費生活，認識家庭日常消費支出的分類。
2. 了解日常的消費生活對於環境的影響，能將環保消費精神展現於自身及家庭的消費行動中。

學生先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱

4-I-2 辨認需要與想要。

4-I-3 參與個人物品的購買，並合宜使用物品。

### 活動設計

#### 活動一：消費知多少

節數 ①—②—③—④—⑤—⑥

課前準備：

(1) 教師蒐集商家、賣場的廣告文宣或是圖片事先張貼在黑板上，並準備分組用大白板。

(2) 全班 5-6 人分為一組。

1. 經驗分享：小朋友有沒有看過這種廣告單，通常內容會是什麼？ 2'

2. 全班一起依照食衣住行育樂的面向將文宣或圖片分類。 2'

3. 每人拿出自己的個人小白板，將最近一次個人消費行為所花費的內容及考慮因素寫在小白板上，並依照食衣住行育樂的面向張貼在黑板。 2'

4. 全班討論與經驗分享： 10'

(1) 依照黑板上各面向所張貼的小白板數量，班上同學的消費行動大多是屬於哪一個面向？

(2) 在小白板上可以看到班上同學消費時會考慮的因素有哪些？為什麼？

(3) 除了個人消費外，請分享在食衣住行育樂等面向與家人一起進行的消費經驗。

(4) 個人取下自己的個人式小白板並清潔，每組派一人領取分組的大白板。

5. 各組討論後在分組白板寫下「一個家庭的日常消費支出有哪些」並貼在黑板上。 6'



## 活動設計

## 6. 全班分享與討論：7'

- (1) 各組派一人上臺報告討論內容。
- (2) 白板上出現的內容中，哪些是屬於消費性支出，哪些是屬於非消費性支出的內容？
- (3) 各組抽一人分享：你認為自己家庭一個月的日常消費的支出金額是多少？為什麼？

實作及口語  
評量

完成並說出家庭日常消費支出的分類紀錄。

## 7. 觀看影片「臺北居大不易家庭年消費支出達 108 萬」(附件 5-1)。3'

## 8. 全班討論與經驗分享：5'

- (1) 影片中提到哪些家庭的消費支出？哪些是你剛剛沒有想到的？
- (2) 影片中提到的家庭消費支出金額跟你預想的有什麼差別？為什麼？

## 9. 課後學習活動：政府將家庭的消費支出分成食品飲料及菸草、衣著鞋襪、住宅服務水電瓦斯及其他燃料、家具設備及家務服務、醫療保健、運輸交通及通訊、休閒文化及教育消費、餐廳及旅館、其他等八大類，我們將透過完成「家庭消費小記者」(附件 5-2)，訪問家中成員最近的消費經驗，以及記錄家中上個月的家庭日常消費支出，更加認識自己家庭的消費行為，請於下次課堂活動時帶回進行分享與討論。2'

## 10. 小結：1'

家庭裡面有各種消費支出，也就是各項和家庭有關的消費需求，例如前面提到的食衣住行育樂等面向的花費，是屬於消費性支出；而爸爸媽媽每年要繳納給政府的稅金、或是家中的捐款等則是非消費性支出。

今天我們檢視了近期自己的消費行為，也認識了家庭日常消費支出包含哪些分類；之後當我們在進行家庭消費時，可以多一雙觀察的眼睛，看看自己的家庭日常消費項目與金額是如何喔！

## 活動二：家庭消費小記者

節數 ①—②—③—④—⑤—⑥

於週末或課餘時間完成「家庭消費小記者」(附件 5-2)。40'

## 實作評量

完成「家庭消費小記者」家庭日常消費的紀錄。

## 活動三：消費小學堂

節數 ①—②—③—④—⑤—⑥

課前準備：

- (1) 教師蒐集生活環境周遭環境髒污及汙染事件的圖片，以及最新年度的臺灣家庭消費分類支出表(參見附件 5-3)，製作成簡報。並準備分組用大白板。
- (2) 全班 5-6 人分為一組。



## 活動設計

### 1. 分組活動：7'

- (1) 觀看臺灣家庭消費分類支出表的投影片，完成「家庭消費小記者」的心得。
- (2) 小組成員輪流分享以下問題：
  - ① 投影片上各分類的支出比例與自己家庭消費支出的差異。
  - ② 透過之前「臺北居大不易的影片」我們知道父母賺錢養家不容易，你可以做些什麼，來幫助父母節省花費？
- (3) 觀看學校生活環境周遭環境髒污及汙染事件的投影片，討論我們的消費行為會對我們的生活環境產生什麼影響。
- (4) 各組抽一人報告小組討論內容。

#### 口語評量

說出對家庭日常消費行為的了解以及自身家庭的消費行為對於環境的影響。

### 2. 觀看影片「塑膠廢棄物流入海洋」(附件 5-4)。6'

### 3. 全班討論與經驗分享：9'

- (1) 塑膠廢棄物會對環境及我們的家庭造成什麼影響？
- (2) 影片中有哪些塑膠廢棄物跟我們的家庭消費生活有關聯？
- (3) 小朋友知道最近疫情很嚴重，口罩等廢棄物的大量丟棄，造成環境嚴重的傷害嗎？
- (4) 分享自己的家庭曾經做過哪些降低對環境傷害的消費行動。

### 4. 分組討論寫下在自己及家庭進行消費活動前可先計畫、注意的項目(思考方向舉例：當我們去購買家庭用品或食物時，如何減少將塑膠廢棄物帶回家?)於小白板，張貼在黑板，並口頭向全班說明。9'

### 5. 統整各組報告，認識環保消費概念。2'

### 6. 課後學習活動：6'

- (1) 認識行政院環境保護署綠色消費電影院的網站，觀看更多實際生活中能夠實行的環保消費行動。
- (2) 「今天，我想來點.....」的海報創作。
  - ① 規格：四開圖畫紙或書面紙。
  - ② 期限：一個月。
  - ③ 內容：未來一個月內生活中與家人一起進行的家庭消費，將符合環保消費精神之日常消費行動記錄下來，需有圖文說明，格式不拘，搭配 1 分鐘的口頭報告心得。

#### 實作及口語評量

完成並說出進行消費活動時可先規劃、注意的事項之紀錄。

### 7. 小結：1'

不論是個人或是家庭的消費行為，都會對我們所處的環境造成影響，就像我們消費活動所產生的廢棄塑膠物，之後會影響到整個海洋生態的食物鏈，最終又影響到食用海鮮的我們。因此在每一次消費時除了考慮個人與家庭的需求外，更要想想進行家庭消費活動時如何避免對環境造成更多的傷害和影

## 活動設計

響。請在之後的一個月裡將課程所學到的環保消費觀念運用在家庭的日常消費中並記錄下來喔！讓家人一起來點「環保消費」吧！

## 活動四：今天，我想來點.....

節數

①—②—③—④—⑤—⑥

於一個月內完成「今天，我想來點.....」海報創作及口頭報告準備。

80'

## 實作評量

記錄家庭中符合環保消費概念的消費行為，完成「今天，我想來點.....」的海報。

## 活動五：我家消費經驗談

節數

①—②—③—④—⑤—⑥

課前準備：

- (1) 全班 5-6 人分為一組。
- (2) 佈置「今天，我想來點.....」海報。

1. 經驗分享：對哪些同學海報印象最深刻呢？ 4'
2. 作品發表：同學輪流上臺展示「今天，我想來點.....」海報並進行口頭報告。 24'
3. 分組分享： 5'
  - (1) 每個組員選一位同學的報告給予回饋。
  - (2) 分享自己進行此項作業時遇到的困難或挫折及後來如何處理。若無，請分享製作過程中讓自己印象深刻的事。
4. 觀看「地球是我們的家」(附件 5-5)，複習環保消費概念。 5'
5. 小結： 2'

## 口語評量

搭配自製的海報說出與家庭一起進行具環保消費概念的消費行動。

日常的消費是家庭活動中非常重要的一部分，我們每一次的消費行為不單只是花了多少錢、買了多少東西而已，同時也決定了我們對地球環境帶來的影響。我們帶給生態的變化——不論是正面或負面的影響，都是未來生活在這個地球的我們所要共同承擔的，因此在自己和家人進行消費活動時，不要忘了多加一份「環保消費」的思維考量喔！

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式(工具)
活動一 消費知多少	檢視自身的消費生活，認識家庭日常消費支出的分類。	實作及口語評量
活動二 家庭消費 小記者	檢視家庭的消費生活，認識家庭日常消費支出的分類。	實作評量(附件 5-2 「家庭消費小記者」)



活動名稱	評量目標	評量方式 (工具)
活動三 消費小學堂	了解日常的消費生活對於環境的影響。	口語評量 實作及口語評量
活動四 今天， 我想來點.....	檢視自身及家庭的消費生活，將環保消費精神展現於自身及家庭的消費行動。	實作評量
活動五 我家消費 經驗談	將環保消費精神展現於自身及家庭的消費行動中。	口語評量

### 三、參考資料

行政院主計總處 (2019)。家庭收支調查報告。https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=512&mp=4

劉清芳 (主編) (2012)。消費者手冊 (民國 101 年版)。行政院消費者保護處。  
https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9hAmMmYWeWkJ:https://www.mohw.gov.tw/dl-15655-72a99346-e7d9-494b-8e6f-edf287f26dd8.html+&cd=1&hl=zh-TW&ct=clnk&gl=tw

魏秀珍 (2020)。家庭消費與社會環境。載於周麗端、唐先梅 (主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策 (頁 82-95)。教育部。

#### 附件 5-1

### 臺北居大不易 家庭年消費支出達 108 萬

#### 一、影片資料

片名	臺北居大不易 家庭年消費支出達 108 萬	片長	2 分 11 秒
導演	——	出版年份	2019
出版單位	臺灣電視事業股份有限公司	影片分級	普遍級
網路資訊	https://www.youtube.com/watch?v=Ox7q5Ak86wU&ab_channel=%E5%8F%B0%E8%A6%96%E6%96%B0%E8%81%9ETTVNEWS		

#### 二、影片簡介

大家是否想過每個月的家庭消費支出，要花多少錢呢？根據行政院主計總處統計，2018 年國人平均每個人每月消費支出為 2 萬 2168 元，和往年比起來消費支出持續創新高。

另外，若以家庭為單位來看，臺北市去年則是奪下消費支出最高的冠軍，每個家庭年消費支出高達 108 萬元，其他像是新竹市、新竹縣和桃園市，也都要至少 90 萬元以上。而育兒家庭的支出除了家庭基本的開銷，如租房、伙食費、交通費用、保險等費用等，尚有孩子的教育費用，而在臺北市居住的花費每人每月更高達 2.9 萬元！開源節流是每個民眾都要面對的課題。

## 附件 5-2

## 家庭消費小记者

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

小朋友：

一個家庭要正常運作，會有各式各樣的消費支出，以下要請大家和家人一起回憶上一個月的消費活動，完成下面的表格，了解家人近期的消費行為和購買想法，也認識家中的消費類別和支付者是誰，讓你對自己家庭的消費行為有更多認識和了解喔！

一、請訪問家中成員最近的購物經驗並記錄下來。

購買人	購買項目	金額 (元)	購買時考慮的因素	購買需求
例： 爸爸	6L 自動除濕機	7490	<input checked="" type="checkbox"/> 價錢 <input type="checkbox"/> 包裝 <input checked="" type="checkbox"/> 品質 <input type="checkbox"/> 便利 <input checked="" type="checkbox"/> 實用 <input type="checkbox"/> 製造商 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(保固期限)	想要 / 需要
			<input type="checkbox"/> 價錢 <input type="checkbox"/> 包裝 <input type="checkbox"/> 品質 <input type="checkbox"/> 便利 <input type="checkbox"/> 實用 <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 其他(保固期限)	想要 / 需要
			<input type="checkbox"/> 價錢 <input type="checkbox"/> 包裝 <input type="checkbox"/> 品質 <input type="checkbox"/> 便利 <input type="checkbox"/> 實用 <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 其他(保固期限)	想要 / 需要
			<input type="checkbox"/> 價錢 <input type="checkbox"/> 包裝 <input type="checkbox"/> 品質 <input type="checkbox"/> 便利 <input type="checkbox"/> 實用 <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 其他(保固期限)	想要 / 需要

二、家庭消費項目紀錄表

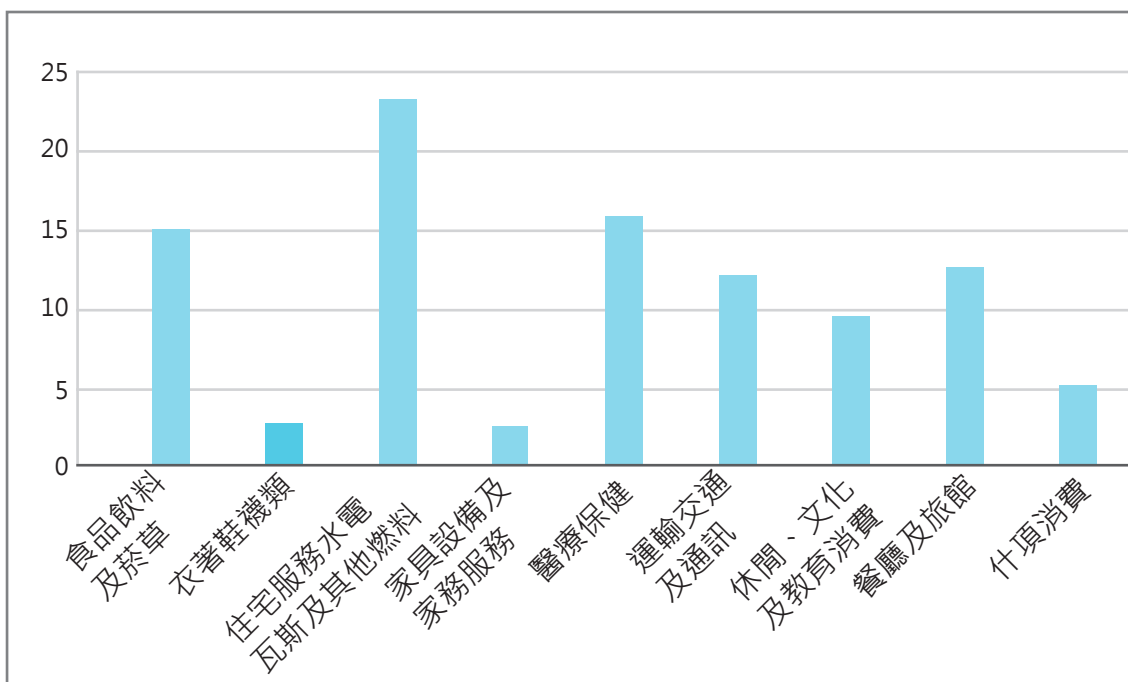
請寫下家庭成員並在他有進行的消費分類下面打勾✓。(如果知道花費的金額，也請記錄在同一個格子內喔！)

分類 家庭成員	食品飲料及菸草	衣著鞋襪	住宅服務水電瓦斯及其他燃料	傢俱設備及家務服務	醫療保健	運輸交通及通訊	休閒文化及教育消費	餐廳及旅館	其他
全家			✓ 3000					✓	



附件 5-3

### 2019 年臺灣家庭消費分類支出表



資料來源：行政院主計總處（2019）。家庭收支調查報告。https://reurl.cc/e9AngK

※ 補充說明參考：

分類	分類舉例說明
食品飲料及菸草	農產品、肉類、蛋等食物及飲品支出
衣著鞋襪類	衣著及服飾用品及鞋類等支出
住宅服務水電瓦斯及其他燃料	房地租、水電費及燃料等支出
家具設備及家務服務	家具設備、修理及家務清掃等支出
醫療保健	醫療用品支出、健保就診消費及人身意外災害醫療保險等支出
運輸交通及通訊	交通工具之購置、保養費及搭乘交通設備及其他交通服務等支出
休閒、文化及教育消費	娛樂消遣、書報雜誌文具及各級學校學雜費、補習費、家教費等支出
餐廳及旅館	外出用餐及旅館住宿等支出
什項消費	不屬前述各項之其他項目，如金融服務及美容等支出



## 附件 5-4

## 塑膠廢棄物流入海洋 食物鏈反撲

## 一、影片資料

片名	塑膠廢棄物流入海洋 食物鏈反撲	片長	8 分 22 秒
導演	——	出版年份	2018
出版單位	聯利媒體股份有限公司	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LKJgS2sfcqg&amp;ab_channel=TVBSNEWS">https://www.youtube.com/watch?v=LKJgS2sfcqg&amp;ab_channel=TVBSNEWS</a> <a href="https://www.youtube.com/">https://www.youtube.com/</a>		

## 二、影片簡介

在宜蘭縣五結鄉的鬼頭刀加工廠每天忙著將魚切片包裝，但是魚肚子裡常出現一些不該出現的廢棄塑膠物。超過 20 年經驗的漁業業者陳俊傑大感驚訝，捕撈到的魚必須要再徹底檢查看看魚肚內有沒有異物，瓶蓋、塑膠條、廢棄塑膠管，和塑膠繩都是在魚的胃裡出現的東西。

鬼頭刀壽命只有短短 4 年，它的成長速度最快，屬於高度洄游的表層魚類，經常出沒在東部海域，數量非常豐富，主要的食物來源為小型魚類，也因為屬於食物鏈較上層的魚，所以牠遇到什麼就吃掉什麼，由於我們的海洋垃圾越來越多，導致貪吃的鬼頭刀因此經常誤食。

海洋的污染與我們息息相關，微小浮游生物吃進了少量的塑膠，但食物鏈上游的大魚吞下大量浮游生物，累積更多塑膠，而人類食用海鮮時，因著食物鏈的累積，金字塔頂端的人類也會有吃下微塑膠的可能性。環保署水保處副處長劉瑞祥：「如果照現在這種速度，到了 2050 年的時候，全世界的塑膠的在海裡面，塑膠的量會大於漁獲量，所以到時是生態的一個浩劫。」人類的塑膠垃圾，正在釀成海洋的禍害。

本示例使用至 5 分 36 秒。





## 附件 5-5

### 環保署沙畫「地球是我們的家」

#### 一、影片資料

片名	環保署沙畫「地球是我們的家」	片長	2 分 34 秒
導演	——	出版年份	2015
出版單位	行政院環境保護署	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/movie/Voteltem.aspx?No=201">https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/movie/Voteltem.aspx?No=201</a>		

#### 二、影片簡介

以國內知名沙畫家邱禹鳳老師沙畫，搭配環保署「地球是我們的家」的歌曲內容，表達綠色生活與消費概念。歌詞如下：

地球是我們的家是我們的家 我們要用心保護它  
綠色消費 不要浪費 購物選環保標章 愛護環境最健康  
做環保 尚好  
地球是我們的家是我們的家 我們要用心保護它  
居家使用環保產品 省電省水可回收 減少污染最樂活  
做環保 尚好  
地球是我們的家是我們的家 我們要用心保護它  
出門在外隨身攜帶 環保杯筷與提袋 節能減碳最愉快  
環保工作 我最愛



06

# 隱藏的寶藏





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「了解金錢與物品的價值」(4-II-3)，以及學習內容「金錢與物品的價值」(D-II-6)。

本示例主要針對總綱核心素養「A 自主行動」面向，「規劃執行與創新應變」項目之「E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。規劃執行與創新應變」進行設計，以中年級學生為對象，從生活中的物品開始辨識金錢、物品的實質價值和隱藏價值，能夠體會生活日常所收到的物品除了金錢價值之外，還隱含著情感、付出、回憶等無價的意義，更多珍惜自己所擁有的物品和當中與人互動的回憶，懂得良好的金錢運用也能夠帶給需要的人祝福。

### (二) 內容重點

金錢可以讓我們買到想要的東西，生活中沒有金錢似乎萬萬不能，金錢除了購買商品外，更有其衍生意義(韋雪琴，1991)。生活中除了了解金錢和物品的實質價值：價錢、實用性等，金錢和物品也可以代表著：贈與者的心意和愛、祝福等隱藏價值，例如過年時長輩給予晚輩的紅包，不論數目多寡，都代表著長輩祝福晚輩平安成長的意涵(吳孟真，2020)；給予、捐助金錢亦能成為幫助弱勢者、需要者的一種付出方式，即便金錢價值不高，但其中的付出及情感隱含著更深的意義。

### (三) 單元架構表

活動名稱	次數	時間(分)	單元重點
最特別的禮物	第 1 次	30	透過繪本及討論，了解自己擁有物品的實際價格，並探討其背後隱藏的價值。
物品放大鏡	第 2 次	30	透過記錄及思考自己擁有物品的實質價值和隱藏價值，學習珍惜、感恩。
金錢的力量	第 3 次	30	透過繪本、影片及討論，了解金錢除了有用來消費的實質價值之外，還有助人、行善等隱藏價值。

### (四) 單元內容

議題	家庭教育	設計者	邱筠芝
實施年級	3-4 年級	總次數	共 3 次，合計 90 分鐘
單元名稱	隱藏的寶藏		

設計依據		
總綱 核心 素養	面向	A 自主行動
	項目	A3 規劃執行與創新應變
	項目 說明	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。
家庭 教育	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策
	學習 表現 重點	學習 表現 4-II-3 了解金錢與物品的價值。
	學習 內容	D-II-6 金錢與物品的價值。
議題 融入	學習 主題	N/A
	實質 內涵	
與其他 領域/ 科目 的連結	領域	N/A
	學習 表現	
	學習 內容	
教材來源	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 繪本：(1) 最特別的生日禮物 (2) 一張鈔票一百元 3. 影片：郝廣才談《今天 - 366 天，每天打開一道門》	
教學設備/ 資源	1. 電腦及投影相關設備 2. 個人式小白板、白板筆、板擦	

### 學習目標

1. 了解物品的實質價值和隱藏價值，進而珍惜現在所擁有的物品，體會物品交流中與人情感互動的珍貴。
2. 了解金錢的實質價值和隱藏價值，體會金錢有行善助人等正向功用，並願意在生活中實踐。

學生先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱

4-I-3 參與個人物品的購買，並合宜使用物品。

### 活動設計

#### 活動一：最特別的禮物

次數 ①—②—③

課前準備：

- (1) 每人準備一個自己收到的禮物（以能帶來學校分享為主）。
- (2) 全班 5-6 人分為一組。



## 活動設計

1. 經驗分享：小朋友最想要的生日禮物是什麼？ 3'
2. 共讀繪本「最特別的生日禮物」（附件 6-1）。 5'
3. 全班討論與經驗分享： 10'
  - (1) 罐子裡的錢是怎麼來的？他們決定要做什麼用途呢？
  - (2) 羅莎本來想買哪些東西？後來為什麼沒買呢？
  - (3) 羅莎認為什麼樣的生日禮物才是真正的好東西？為什麼？
  - (4) 請分享自己收過或送過帶給周圍人歡樂的禮物經驗。
  - (5) 如何分辨一件物品的價格與價值的區別？最貴的東西就是最好的嗎？
  - (6) 你會被「名牌」吸引嗎？你會想要買「名牌」的東西嗎？
4. 分組經驗分享： 10'
  - (1) 各人拿出個人式小白板寫下自己禮物的名稱、價錢（不強制寫出價錢，若不確定價錢可不寫）、此物品對自己的意義。
  - (2) 組員輪流展示所帶的物品，並揭示小白板內容和口頭分享。
  - (3) 各組派一位同學跟全班分享自己的小白板內容或聽完小組分享的心得。
5. 小結： 1'

我們生活中所擁有的物品，有的是自己花錢購買的，有的是別人贈送的，在「禮物中的心意」活動分享中，我們知道物品除了會有實際花費的價格外，背後也隱含著贈與者所要表達的情感。

物品的實質價值包含本身的金錢價格、實用性（例如物品的功能、用途等），物品背後所隱含看不見的心意則是其隱藏價值，也許有時候物品的實質價值不高，但所代表的意義卻是無價呢！
6. 課後學習活動：聆聽「物品放大鏡」（附件 6-2）說明，並且利用課餘時間完成，一週後帶來學校張貼於公布欄互相觀摩。 1'

**實作及口語  
評量**  
寫出並說出自己禮物的價錢和隱藏價值。

### 活動二：物品放大鏡

次數 ①—②—③

利用課餘時間完成「物品放大鏡」（附件 6-2）。 30'

**實作評量**  
完成「物品放大鏡」，記錄物品價值和隱藏的價值。

### 活動三：金錢的力量

次數 ①—②—③

1. 經驗分享：小朋友在學校有沒有捐贈錢或物品給慈善組織的經驗？ 2'
2. 共讀繪本「一張鈔票一百元」（附件 6-3）。 7'

## 活動設計

## 3. 討論與經驗分享：9'

- (1) 神秘客用了多少錢買餅乾？多的錢拿去做什麼呢？
- (2) 書中的百元大鈔出現在哪些地方？有什麼特別的用意嗎？
- (3) 收到好心百元鈔的人有什麼樣的反應？為什麼有人願意在收到一百元後再把一百元送出去？
- (4) 神秘簽名的百元鈔為小鎮帶來什麼影響？
- (5) 書中的金錢除了拿來買東西的實質價值外，隱含著什麼隱藏價值。

**口語評量**  
說出金錢的實質價值及隱藏價值。

## 4. 觀看「郝廣才談《今天 - 366 天，每天打開一道門》」(附件 6-4)。5'

## 5. 討論與經驗分享：6'

- (1) 凱薩琳為了減少非洲小孩的死亡，她做了哪些努力？
- (2) 請分享從凱薩琳的行為而得到的啟示或啟發。
- (3) 分享日常生活中有哪些我們可以用金錢行善的機會或情況。

**口語評量**  
說出如何運用金錢行善助人。

## 6. 小結：1'

金錢和物品都有實質價值和隱藏價值，今天我們看到了金錢除了具有讓我們進行日常的消費購物活動的實質價值外，也可以進行捐款助人等其他用途，行善做好事也是金錢很重要的力量之一，而一個人的善行可以演變成一個群體的善行，就像神秘客的百元鈔影響了整個小鎮、凱薩琳影響了許多人捐助非洲蚊帳一樣噢！金錢的隱藏價值往往會帶給周遭更大的影響和改變，所以當我們手中有行善的力量時，不管大或小，都不要吝惜向需要的人伸出援手喔！因為不論價錢的多寡，願意付出愛和關心的情感所代表的意義更是重要喔！

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式(工具)
活動一 最特別的禮物	了解物品的實質價值和隱藏價值。	實作及口語評量
活動二 物品放大鏡	了解物品的實質價值和隱藏價值。	實作評量(附件 6-2「物品放大鏡」)
活動三 金錢的力量	了解金錢的實質價值和隱藏價值，體會金錢有行善助人等正向功用。	口語評量

## 三、參考資料

吳孟真(2020)。家庭消費活動。載於周麗端、唐先梅(主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV主題軸四：家庭資源管理育消費決策(頁32-55)。教育部。

韋雪琴(1991)。教孩子用錢。時報文化。

## 最特別的生日禮物

### 一、繪本資料

書名	最特別的生日禮物	頁數	32
作者	文圖 / 威拉·畢·威廉 (Verb B. Williams)	譯者	宋珮
出版單位	財團法人基督教臺灣信義會 附設道聲出版社	出版年份	2005

### 二、繪本簡介

羅莎家裡有個存錢的大罐子，裡面有奶奶省下的錢、媽媽工作得到的小費，還有羅莎去餐廳幫忙得到的錢，也有愛達姨和山迪叔叔一小部分的薪水。這次，她們決定要用大罐子裡的錢來買羅莎的生日禮物！羅莎想要買個真正的好東西，但是不論是從一開始在溜冰鞋店看到的溜冰鞋，到百貨公司的洋裝、外套和涼鞋，以及睡袋和登山包，羅莎發現，這些東西雖然都是她很喜歡、想要的，卻不是她真正想要花大罐子裡的錢買的東西，她想不到自己想要什麼？直到最後，她發現了有著奶奶美好回憶和可以分享歡樂給人的手風琴是最好的選擇。這一次付錢時，羅莎終於不再改變主意了！





## 附件 6-2

## 物品放大鏡

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

各位小朋友，我們今天認識了金錢和物品的實質價值和隱藏價值，知道其實除了金錢價值外，裡面隱含的情感更是無價的！現在要請大家練習用不同的眼光來看看自己擁有的東西喔！請從生活中你挑出兩樣物品（文具、衣物、玩具……等），用放大鏡找出它背後含有的情意，並寫 / 畫下你想要表達的感謝吧！

物品名稱：

物品來源：

物品功能：

物品的隱藏價值：

感恩大聲說……

\_\_\_\_\_

物品名稱：

物品來源：

物品功能：

物品的隱藏價值：

感恩大聲說……

\_\_\_\_\_

## 一張鈔票一百元

### 一、繪本資料

書名	一張鈔票一百元	頁數	36
作者	文 / 郝廣才 圖 / 朱里安諾 ( Giuliano Ferri )	譯者	——
出版單位	格林文化事業股份有限公司	出版年份	2018

### 二、繪本簡介

小鎮上發生了一個神祕客發送神秘百元鈔的事件，從愛心園遊會開始，到受傷的爺爺、獨居的奶奶、街頭藝人、單親媽媽等需要的人，大家都拿到一張神秘百元鈔，大家議論紛紛，想要知道這個神祕客是誰。在過程中出現的神祕簽名百元鈔帶動大家願意捐錢幫助更需要的人。原來鈔票可以是行善的工具，行善可以是好玩的遊戲！

## 郝廣才談《今天 - 366 天，每天打開一道門》

### 一、影片資料

片名	郝廣才談《今天 - 366 天，每天打開一道門》	片長	5 分 03 秒
導演	——	出版年份	2014
出版單位	格林文化事業股份有限公司	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KldkPBcjSYE&amp;ab_channel=MrGrimmpress">https://www.youtube.com/watch?v=KldkPBcjSYE&amp;ab_channel=MrGrimmpress</a>		

### 二、影片簡介

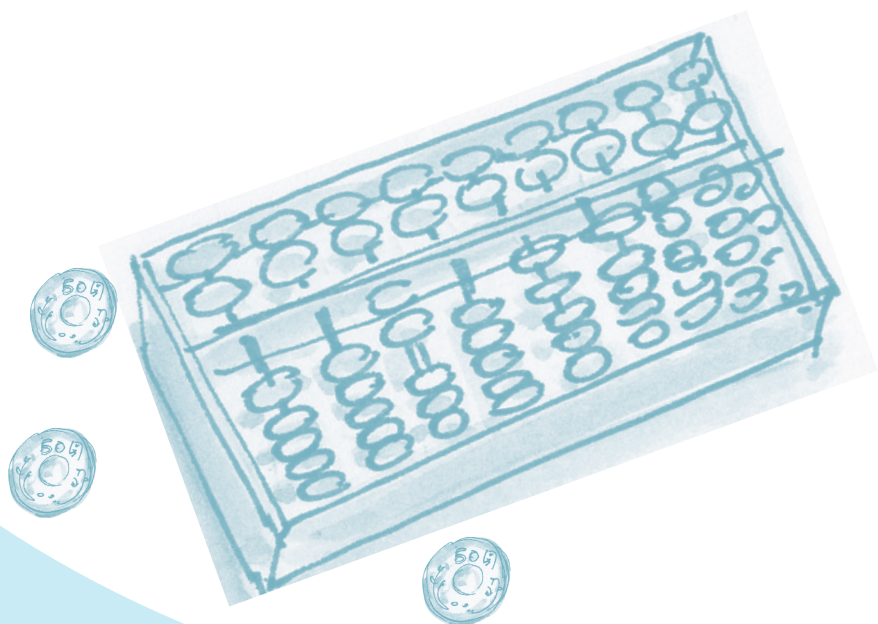
郝廣才介紹《今天 - 366 天，每天打開一道門》，每一天的真實故事，都能拍成電影，每一個真實的夢想，都能改變世界。

這本書的起點是 4 月 6 日他看到一個真實的事情：在這一天有個叫 Katherine 的五歲小女孩看到電視上說非洲每三十秒會死一個小孩，因為當地的瘧疾嚴重、蚊子肆虐，而當地因為沒有錢，無法買蚊帳，因此 Katherine 決定省下自己的點心錢要捐蚊帳給非洲，並且義賣自己的二手物品捐助更多蚊帳給專門送蚊帳到非洲的組織，之後更寫信給比爾蓋茲請求他幫助非洲的孩子，因著這封信，比爾蓋茲捐助了三百萬的美金幫助這個活動。Katherine 年紀雖小，但她的行為救了超過一百萬的非洲孩童！這樣的行為，這樣的故事，能鼓舞激勵大家，相信每一個今天都是改變世界的起點，每一個人的今天都值得珍惜。

本示例使用至 3 分 33 秒。

07

我是大掌櫃





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「了解個人時間與金錢資源的管理原則，並靈活應用」(4-III-1)與學習內容「個人金錢的管理原則與應用」(D-III-2)，並配合總綱核心素養「A 自主行動」面向，「系統思考與解決問題」項目之「具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境」(E-A2)具體內涵進行設計，以高年級學生為對象，結合生活好習慣的養成計畫賺取虛擬幣，藉由工具記錄金錢的流向，檢視自己一日的消費型態，進而調整自己的金錢管理策略，並實際運用於生活中。本示例亦可應用於數學課程中理解比例關係及繪製統計圖表課程之相關活動內容。

### (二) 內容重點

美國著名投資家巴菲特曾說：「人生就像滾雪球，你需要找一團夠濕的雪以及一條夠長的坡道，雪球就會越滾越大。」(Schroeder,2009)這句話說明了金錢管理的本質，人生就像一場投資，價值觀下的選擇和承擔會決定我們日後的生活品質，夠濕的雪象徵著「投資報酬率」，而夠長的坡道指得就是「時間」，由此可知，金錢管理的價值觀需要長時間的培養，並非一朝一夕便能完成，如果能及早開始學習金錢管理的觀念，就能讓我們早日享受財富自由的生活。

「開源節流」是很重要的金錢管理原則，開源的方法有很多，好比說把錢存在銀行或郵局當作儲蓄，以備不時之需，或把資金拿去購買有價證券(例如股票、債券、保險)，讓金錢能增值，所謂增值就是讓錢滾錢，使其更有價值，好比說投資人將資金(本金)放入銀行，銀行每年按約定依利率給予投資人一些利息(本金之外的錢)，那麼投資人的資產就會在無形中變多。除了增加財路之外，更重要的是能守住錢財，節流的方法諸如貨比三家不吃虧、在消費前先列清單，不被欲望所駕御，才能真正守住荷包，因此，領到錢的時候，務必要落實「先存款後花費」的精神(收入-存款=支出)，這樣小小的動作，就能讓我們距離夢想更進一步。另外，我們能透過工具將所有收入以及所有支出作記錄，這樣就能檢視自身的消費狀況，在需求與生活品質的權衡下，進行檢討，對症下藥(葉明芬，2020)。

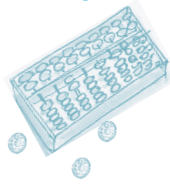
花錢和存錢是不同的課題和學問，如果我們能滿足自己的需求，存錢就會比較有動力，設定存錢目標以後，我們就要持之以恆，但是偶爾沒有做到，不小心不理性消費，也不用過度自責，而放棄原有的信念與計畫，因為每次消費都是價值觀下的選擇和承擔。金錢可以讓我們生活更便利，但也不用刻意為了存錢限制了我們全部的生活。

## (三) 單元架構表

活動名稱	節數	時間 (分)	單元重點
聚沙成塔	第 1 節	40	透過活動討論與分享認識開源節流的概念及方法。
卡牌好手	第 2 節	40	調查實際物價並能運用這些資訊製作桌遊卡牌。
消費高手	第 3 節	40	透過桌遊，運用記帳工具紀錄並檢視自己一日的消費偏好。

## (四) 單元內容

<b>議題</b>	家庭教育		<b>設計者</b>	何典蓁
<b>實施年級</b>	5-6 年級		<b>總節數</b>	共 3 節，合計 120 分鐘
<b>單元名稱</b>	我是大掌櫃			
<b>設計依據</b>				
<b>總綱 核心 素養</b>	面向	A 自主行動		
	項目	A2 系統思考與解決問題		
	項目 說明	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。		
<b>家庭 教育</b>	主題軸	主題軸 IV：家庭資源管理與消費決策		
	學習 重點	學習 表現	4-III-1 了解個人時間與金錢資源的管理原則，並靈活應用。	
		學習 內容	D-III-2 個人金錢的管理原則與應用。	
<b>議題 融入</b>	學習 主題	N/A		
	實質 內涵			
<b>與其他 領域/ 科目的 連結</b>	領域	數學領域、社會領域		
	學習 表現	數 n-III-9 理解比例關係的意義，並能據以觀察、表述、計算與解題，如比率、比例尺、速度、基準量等。 數 d-III-1 報讀圓形圖，製作折線圖與圓形圖，並據以做簡單推論。		
	學習 內容	數 N-5-10 解題：比率與應用。整數相除的應用。含「百分率」、「折」、「成」。 數 D-6-1 圓形圖：報讀、說明與製作生活中的圓形圖。包含以百分率分配之圓形圖。 社 Da-III-1 依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。 社 Db-III-1 選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。		



<b>教材來源</b>	書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV
<b>教學設備 / 資源</b>	1. 電腦、平板及投影相關設備 2. 小白板、白板筆、板擦

### 學習目標

了解開源節流的重要性，運用記帳工具檢視自己一日消費重點，並實際運用於生活中。

學生先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱  
4-II-3 了解金錢與物品的價值。

### 活動設計

#### 活動一：聚沙成塔

節數 ①—②—③

課前準備：

- (1) 學生自行觀看影片「英國一天生活費大公開」(附件 7-1)。
- (2) 全班 4 人分為一組。

#### 1. 全班討論與經驗分享：2'

- (1) 大家看完「英國一天生活費大公開」影片後，對於英國留學生一日花費臺幣 1287 元有什麼看法？
- (2) 你們覺得有哪些消費項目可以刪除或是有替代方案可以節省消費呢？

#### 2. 小組討論「節省花費」的方法，並上臺分享實際的例子。3'

#### 3. 個人上臺分享「讓錢變大」的實際例子。3'

#### 4. 全班討論本金(投資金額)與報酬的意義及其算法：8'

- (1) 剛剛提到投資，什麼是本金？什麼是報酬呢？
- (2) 如果今天存入本金 200 元，那麼他可以拿到多少報酬呢？  
本金 200 元，一年的投資報酬率為 10%。  
 $200(\text{投資金額}) \times 10\% (\text{投資報酬率}) = 20 \text{元} (\text{報酬})$

#### 5. 課後學習活動：20'

(1) 記錄自己一個月虛擬存摺的收入情形。

- ① 全班討論 5 項「生活好習慣」公約，舉例如下：準時到校、作業全交、訂正完成、打掃認真、座位整潔。

- ② 每天只要完成一項便能在「我的投資存摺」(附件 7-2) 上記錄一筆 10 元的收入，每滿一週結算一次。

A 結算時可以自行決定是否將當前存款進行投資，投資滿一週，可獲得投資金額的 10% 作為獲利。

如：第一週決定將現有的收入 250 元進行投資，那麼第二週將可獲得 25 元 ( $250 \times 10\% = 25$ ) 的投資報酬，就可以把 25 元記錄在第二週的「報酬」欄位。

B 檢視上一週的收入的項目來源，調整自己的生活習慣，並將調整的方法記錄在省思的部分，以增加收入來源。

**口語評量**  
說出節流的方法。

**口語評量**  
說出增值的方法。

**口語評量**  
說出本金與利息的意義。

**實作評量**  
運用利息的算法算出指定本金的利息。



### 活動設計

③教師每週五可以將行為表現良好的同學公告在公告欄，並給予額外的獎勵，例如熱心服務的同學，教師給予額外獎勵 50 元。

④執行時間：四週。

⑤四週後結算投資報酬金額（投資金額 + 報酬），作為桌遊「消費高手」的遊戲籌碼。

(2) 【活動二卡牌好手：前置作業】分組調查食衣育樂四面向的生活消費金額，每個面向各至少找五個品項，每個品項不得超過 400 元。

①食：正餐、點心類

②衣：上衣、褲子、裙裝、帽子、襪子、鞋子、配飾

③育：博物館、展覽館、觀光工廠門票

④樂：兒童樂園、動物園門票、投籃機、電影票

6. 小結：4'

「開源節流」是累積財富的關鍵，「開源」就是增加收入的方法，好比說把錢存入郵局（或銀行）當作儲蓄，再存入郵局（或銀行）前，也可以先比較哪一家銀行給的利率比較高，這樣就可以使自己的資產有更多增值的空間或買有價證券（例如股票、基金、保險）也是增加財源的方法；「節流」就是能守住錢財的方法，諸如貨比三家不吃虧、在消費前先列清單，不被欲望所駕御，才能真正守住荷包。

### 活動二：卡牌好手

節數 ①—②—③

課前準備：

(1) 教師將學生調查的食衣育樂資料拍照作成簡報，先製作食、行面向的消費卡（可參考附件 7-3），並準備雪銅紙 A5（A4 的 1/2 大小，每組 8 張）。

(2) 全班 4 人分為 1 組。

1. 全班討論與經驗分享：15'

(1) 依序討論食衣育樂四個面向的內容是否適合製作卡牌。

(2) 將「食」、「衣」的面向進行分類，「食」分成正餐類和點心類，同類別的項目製作在同一張卡牌上；「衣」依上衣、褲子、裙裝、帽子、襪子、鞋子、配飾進行分類。

2. 教師用「食」、「行」的消費卡示範如何製作消費卡。同類別品項放在同一張卡牌正面上，例如「食」的消費卡，正餐類放在同一張消費卡；卡牌背面則寫上「食」。4'

3. 教師示範如何設計 pass 卡（附件 7-4），卡片正面只要有 pass 字眼即可，插圖可依喜好自行設計。1'

4. 每組領取 8 張 A5 雪銅紙，每人 2 張，一張從食、衣、育、樂選一個面向製作一張消費卡，另外一張製作專屬 pass 卡，製作完後繳交給老師。20'

**實作評量**  
記錄四週的收入情形於「我的投資存摺」。



## 活動三：消費高手

節數 ①—②—③

課前準備：

(1) 教師選出「我的投資存摺」第一名(金額最高)的學生，並依組數準備大掌櫃獎狀(參見附件 7-5)、小白板用品及「消費高手」桌遊配件(參見步驟 2，食衣育樂四面向的消費卡複印活動二收集的各組消費卡)。

(2) 全班 4 人分為一組。

1. 公布「我的投資存摺」第一名的玩家，並請玩家分享投資策略。 2'

2. 分組體驗「消費高手」桌遊。 20'

(1) 各組先和老師領桌遊並確認配件。

① 30 張桌遊卡牌細項如下：食衣育樂的消費卡各 6 張、行的消費卡 2 張、pass 卡 4 張(學生自行設計)。

② 底圖 \*1 (參見附件 7-6)、骰子 \*1、跳棋 \*4 (4 個顏色)。

(2) 桌遊玩法：

① 玩家自行決定將「我的投資存摺」(附件 7-2)存款金額的一部分作為「儲蓄」，扣除儲蓄後的資金成為遊戲籌碼。

② 消費卡的正面朝下，放在底圖上面的相對位置。

③ 每人領取 1 張 pass 卡，可在遊戲過程中選擇不消費一次。

④ 玩家輪流投擲骰子，依照骰子上的點數前進到指定的格子，玩家必須抽一張消費卡，並且執行消費或使用 pass 卡，例如 A 玩家的棋子走到「食」，抽一張食物的消費卡，從四樣食物中選擇一樣作為該次消費品項或者使用 pass 卡，玩家可以根據自己的需求做選擇。

⑤ 消費卡執行完後就放回原消費卡牌堆的最下層。

⑥ 每次執行消費後，將支出摘要與花費金額記錄在「我的投資存摺」(附件 7-2)投資紀錄表部分。

⑦ 當 4 個玩家走完一圈，即完成一日消費。

⑧ 如果玩家走到一半破產就出局，其他玩家則繼續進行遊戲。

⑨ 活動結束剩下的金額可以兌換活動性獎勵，例如免寫金牌、免午休、免罰寫一次等。

3. 討論與經驗分享： 15'

(1) 組內玩家發表自己的消費重點，並票選出四位玩家間最受歡迎的消費型態，討論出受歡迎的原因，將該玩家的消費型態寫在小白板上。

(2) 請最受歡迎的消費高手上臺發表自己的消費策略以及被同儕推選的原因，教師頒發大掌櫃獎狀(附件 7-5)給他。

4. 課後學習活動：每人將一日消費支出的資料繪製成圓形圖，於數學課時討論。

1'

5. 小結： 2'

花錢和存錢是不同的課題和學問，領到錢的時候，要落實「先存款後花費」的精神(收入 - 存款 = 支出)，養成「儲蓄」的好習慣，以備不時之需。

口語評量

說出自己的消費策略。

### 活動設計

另外，透過觀察收支記錄表的紀錄，更能了解自己的消費偏好，讓我們距離夢想更近一步。每次消費都是價值觀下的選擇和承擔，我們可以透過很多方法讓自己的財富變多，但與此同時，也須避免因貪心而被詐騙集團迷惑進而得不償失。金錢可以讓生活更便利，但不用刻意為了存錢限制了全部的生活。

- ㊟ 教學叮嚀：教師可依據學校或學生狀況，在消費卡或底圖設定情境，例如午餐時間飢腸轆轆，要吃才有力量活動；或是「行」消費貴的好處（增加遊戲點數）、消費便宜的缺點（減少點數）等，讓學生在更多樣的消費衝突下進行判斷。

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式（工具）
活動一 聚沙成塔	了解開源節流的重要性。	口語評量 實作評量（附件 7-2 「我的投資存摺」）
活動二 卡牌好手	運用記帳工具檢視自己一日消費重點， 並實際運用。	口語評量
活動三 消費高手		

## 三、參考資料

葉明芬（2020）。家庭資源的使用。載於周麗端、唐先梅（主編），高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策（頁 56-81）。教育部。

Schroeder Alice（1998）原著，楊美齡譯（2008）。滾雪球：沃倫·巴菲特和他的財富人生。天下文化。

### 附件 7-1

#### 『難怪留學生都自己煮，英國一天生活費大公開』

#### —Audrey 英國留學筆記

#### 一、影片資料

片名	『難怪留學生都自己煮，英國一天生活費大公開』— Audrey 英國留學筆記	片長	13 分 56 秒
導演	The Audrey 歐迨	出版年份	2019
出版單位	——	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=T_dkSUvVVUE">https://www.youtube.com/watch?v=T_dkSUvVVUE</a>		

#### 二、影片簡介

在我們日常生活中常常有許多消費行為，有時候為了滿足自己的慾望，錢財就像流沙一般，從我們的指縫中悄悄流走，你們知道自己在日常生活中花費最多的項目是什麼嗎？讓我們一起透過影片來看看留學生 Audrey 如何記錄自己一日的花費，並從消費細目中檢討自己的消費習慣與修正。

## 我的投資存摺

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

(可依需求自行增刪表格及好品德項目)

1. 準時到校 ( 10 )
2. 作業全交 ( 10 )
3. 訂正完成 ( 10 )
4. 打掃認真 ( 10 )
5. 座位整潔 ( 10 )
6. 熱心服務 ( 50 )

週次	日期	摘要	投資金額 (元)	報酬	餘額
舉例	0413	填入代碼 12345	40		40
第一週					
第一週					
第一週					
第一週					
第一週					
第二週					
第二週					
第二週					
第二週					
第二週					
第三週					
第三週					
第三週					
第三週					
第三週					
第四週					
第四週					
第四週					
第四週					
結算					

★讓自己變得更好的方法 (第 週)

---



---



---

投資記錄表 (投資金額 \_\_\_\_ 元、未投資金額 \_\_\_\_ 元)

支出項目	支出 (元)	餘額	支出項目	支出 (元)	餘額
1.			2.		
3.			4.		
5.			6.		
7.			8.		
9.			結算 (加未投資額)		



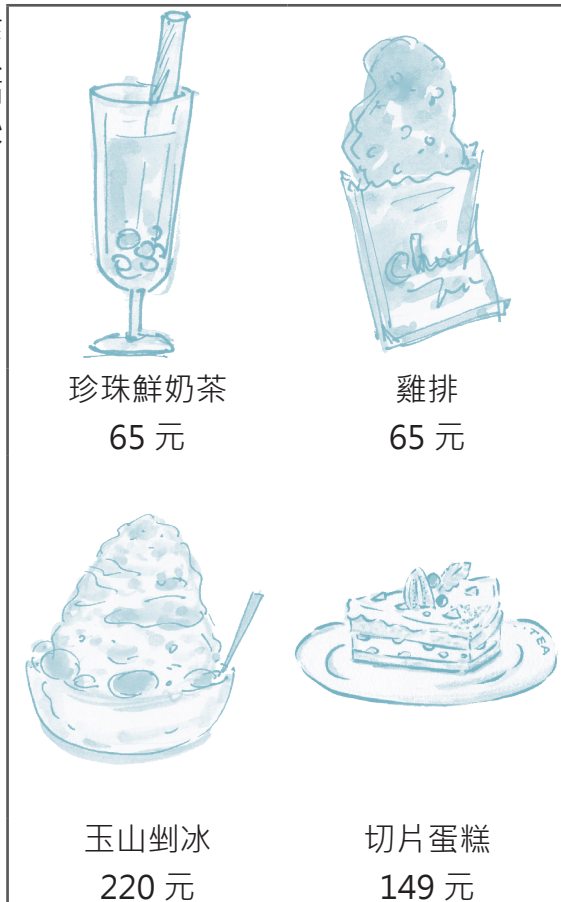
消費卡範例

食  
(正餐)



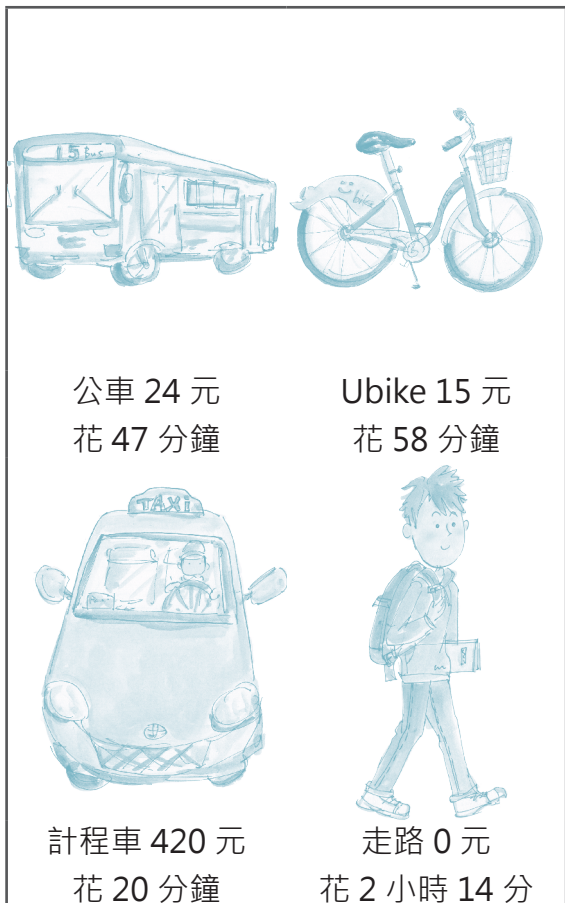
鍋貼 10 顆 + 寒天 1 杯 85 元	滷肉飯 + 蛋花湯 55 元
速食店兒童餐 120 元	雞腿便當 100 元

食  
(點心)



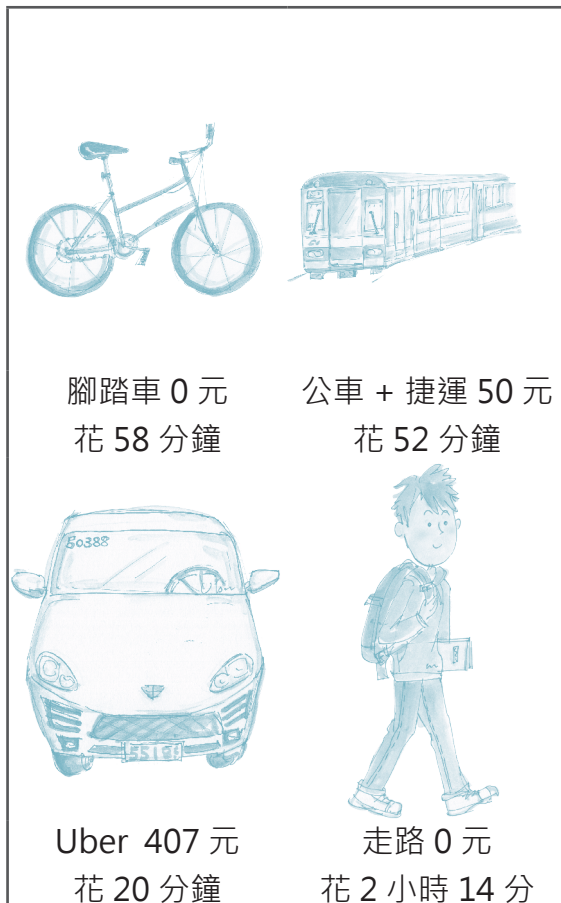
珍珠鮮奶茶 65 元	雞排 65 元
玉山剉冰 220 元	切片蛋糕 149 元

行



公車 24 元 花 47 分鐘	Ubike 15 元 花 58 分鐘
計程車 420 元 花 20 分鐘	走路 0 元 花 2 小時 14 分

行



腳踏車 0 元 花 58 分鐘	公車 + 捷運 50 元 花 52 分鐘
Uber 407 元 花 20 分鐘	走路 0 元 花 2 小時 14 分



附件 7-4

Pass 卡範例



附件 7-5

大掌櫃獎狀 ( 示意圖 )



消費高手底圖 (示意圖)





08

刻在你心裡  
的廣告





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「分析傳播媒體對個人與家庭消費的影響」(4-III-3)與學習內容「傳播媒體的識讀」(D-III-5)、「傳播媒體對個人與家庭消費的影響」(D-III-6)，並配合總綱核心素養「B 溝通互動」面向，「科技資訊與媒體素養」項目之「具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響」(E-B2)具體內涵，進行設計。以高年級學生為對象，從日常的廣告中，培養學童解讀媒體的能力，引導其覺察傳播媒體對於個人與家庭消費的影響，進而在消費前能養成理性思考的習慣，避免一直買入不需要的東西，無形中形成一種資源浪費。本示例亦可應用於綜合領域中「媒體對日常生活的影響」及性別平等教育議題中「解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象」之相關活動內容。

### (二) 內容重點

傳播媒體的種類可分為平面和電子兩大類，平面包含報紙和雜誌，而電子媒體則包含廣播、電視以及網際網路。近年來，由於消費者的消費習慣改變，電子媒體更能吸引消費者的購買慾望。無論是平面或是電子形式的傳播媒體都會影響消費的行為，大多數的廣告會設定美好的藍圖，讓消費者看到廣告後會因為想擁有同樣的感受而提高購買的慾望，例如休旅車的廣告，會營造一家人幸福快樂的出遊，家電商品會營造出家庭主婦優雅輕鬆地完成家務工作的感覺，刺激消費者進行消費活動(吳孟真，2020)。除了影響消費行為，也傳遞性別刻板印象。

近年來，商家會透過置入性行銷的手法，好比說歌唱比賽的節目上方會秀出贊助廠商的名字、偶像劇男主角用的手機牌子、部落客推薦好吃的餐廳...，這種不刻意的媒體行銷卻無形中烙印在消費者的腦海裡，在消費者的潛意識裡燃起購物慾。另外，青少年重視同儕也追求潮流文化以求認同，因此，更容易受到廣告而影響其消費行為。商家會利用媒體廣告營造購買新產品以追趕潮流的氣氛，鼓吹青少年盲目消費。例如手機廣告、運動服飾等，以年輕藝人偶像作為代言人，將該商品打造成潮流指標，吸引青少年。因此，培養孩子媒體識讀的素養，以及了解傳播媒體對個人與家庭消費的影響是重要的議題。

隨著時代的改變與科技的發達，網路購物的方式越趨多元，透過直播平臺(例如 FB、youtube、浪 live...)人們可以將自己的影像傳達給所有人看，並進行營銷的活動，藉以吸引消費者的目光，或者是一群人一次在網路上購買同一類商品，讓彼此可以用較低的費用買到需要的商品...等，商品陳列的方式也一直不斷在改變，購物地點從實體店面轉戰到網路平臺，這些新興的消費管道中隱藏著各式的風險，例如透過扣款方式容易使消費者隱私有暴露可能、商品品質未能事先確認等問題是消費者當下難以立即警覺的，有些不肖業者甚至透過一頁式廣告，以低

價、七天鑑賞期、不滿意可以退貨、免運貨到付款等策略吸引消費者的目光，再搭配活動倒數的期限，激發消費者的立即購買的慾望，也因此忽略了很多細節，例如奇特的網址、大陸用語（包郵、郵費等字眼），這些都是我們在進行網路購物時可能遇到的問題，所以，培養學童具備解讀媒體真偽的素養是很重要的議題，讓他們進一步了解可能接觸到的消費管道中隱藏何種消費風險，才能使其在進行消費行為前謹慎的評估。如果不確定是否遇到網路詐騙事件，可以打電話到內政部警政署 165 反詐騙諮詢專線詢問相關細節。

### （三）單元架構表

活動名稱	次數	時間 (分)	單元重點
刻在你心裡的廣告	第 1 次	30	透過影片及討論認識傳播媒體的種類，並能解讀廣告的真偽。
廣告燃起的購物魂	第 2 次	30	透過影片及家人消費行為調查，了解傳播媒體對個人與家庭消費的影響。

### （四）單元內容

<b>議題</b>	家庭教育		<b>設計者</b>	何典蓁
<b>實施年級</b>	5-6 年級		<b>總次數</b>	共 2 次，合計 60 分鐘
<b>單元名稱</b>	刻在你心裡的廣告			
<b>設計依據</b>				
<b>總綱 核心 素養</b>	面向	B 溝通互動		
	項目	B2 科技資訊與媒體素養		
	項目 說明	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
<b>家庭 教育</b>	主題軸	主題軸 IV：家庭資源管理與消費決策		
	學習 重點	學習 表現	4-III-3 分析傳播媒體對個人與家庭消費的影響。	
		學習 內容	D-III-5 傳播媒體的識讀。 D-III-6 傳播媒體對個人與家庭消費的影響。	
<b>議題 融入</b>	學習 主題	性別平等教育—科技、資訊與媒體的性別識讀		
	實質 內涵	E7 解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象。		
<b>與其他 領域/ 科目 的連結</b>	領域	綜合活動領域		
	學習 表現	N/A		
	學習 內容	Bc-III-2 媒體對日常生活的影響。		



<b>教材來源</b>	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 影片： (1) 2015《4A 創意獎》全聯福利中心 / 全聯經濟美學系列 (2) 『怎麼會燃起我的購物魂？置入性行銷』 - 木擊者
<b>教學設備 / 資源</b>	1. 電腦、平板及投影相關設備 2. 小白板、白板筆、板擦

### 學習目標

認識傳播媒體的型態，及了解如何辨識媒體的真偽，並能檢視自身及家庭消費品項與傳播媒體的關聯性。

學生先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱

4-II-2 參與家庭消費活動，了解家庭的日常消費。

### 活動設計

#### 活動一：刻在你心裡的廣告

次數 ①—②

課前準備：

- (1) 教師準備一頁式廣告的圖片 (附件 8-1)。
- (2) 全班分 6 組。
1. 全班經驗分享與討論：分享自己所知道的媒體種類並加以統整分類。 3'
2. 刻在你心裡的廣告： 5'
  - (1) 向組員分享目前讓自己印象最深刻的廣告並說明理由。
  - (2) 各組派一位代表向全班分享自己曾經因為廣告而實際去購物的經驗，並說明什麼因素驅使自己去購物。
  - (3) 輪流上臺發表自己對於「廣告」的理解。
3. 觀看影片「2015《4A 創意獎》全聯福利中心 / 全聯經濟美學系列」 (附件 8-2)。 3'
4. 分組討論與經驗分享： 10'
  - (1) 全聯這支廣告是屬於哪種媒體的種類呢？
  - (2) 寫下自己印象最深刻的一句話，並和同組同學分享原因。
  - (3) 各組派一位上臺分享看完這支廣告後對全聯的想像是什麼？
5. 全班討論與經驗分享： 2'

看完這支廣告後，有激發你去全聯購物的意願嗎？請說明自己的想法。
6. 全班針對一頁式廣告 (附件 8-1) 討論與經驗分享： 5'
  - (1) 從這則廣告中可以看出什麼訊息？
  - (2) 這則廣告的頁面看起來有哪些可疑的地方？
  - (3) 教師提供刑事局呈現的一頁式廣告的詐騙特徵
  - (4) 分享自己或家人曾經在網購上受騙的經驗。
  - (5) 萬一不幸受騙可以怎麼處理？

#### 口語評量

說出媒體的種類以及對於廣告的理解。

#### 口語評量

說明廣告對個人消費的影響。

#### 口語評量

辨認廣告媒體的真實性。

## 活動設計

## 7. 課後學習活動： 1'

訪問家中成員因某項廣告而消費的經驗，完成「廣告點燃的購物魂」（附件 8-3）於下次活動時分享與討論。

**實作評量**  
調查廣告對家人消費的影響。

## 8. 小結： 1'

傳播媒體的種類可分為平面和電子兩大類，商家常透過傳播媒體置入廣告，吸引消費者的目光，進而促進消費者的消費行為。廣告的確可以讓我們更了解商品或商家的優點及特性，但有時候廣告為了吸引消費者會過度渲染產品的功效，再加上代言人通常都找流行偶像，讓消費者產生使用這個產品就會出現偶像光環的錯覺，而提高了我們的購買慾望，有些詐騙集團甚至會利用消費者貪小便宜的心態設置不實的一頁式廣告，讓消費者落入陷阱。因此，我們在消費前一定要謹慎評估廣告背後所隱藏的訊號，並找不同的商家多做比較，以免傷了荷包又傷心。

## 活動二：廣告燃起的購物魂

次數 ①—②

## 1. 觀看影片「『怎麼會燃起我的購物魂？置入性行銷』 - 木擊者（附件 8-4）。

4'

## 2. 討論與經驗分享： 15'

- (1) 看完影片後，你認為什麼是「置入性行銷」？
- (2) 影片中提到置入性行銷可能出現在什麼地方？
- (3) 為何影片裡提到「兒童節目」跟「新聞」是置入性行銷的禁區？
- (4) 判斷「廣告點燃的購物魂」（附件 8-3）中哪些為置入性行銷下的廣告呢？
- (5) 廣告對於我們和家庭消費行為有什麼影響呢？從附件 8-3 的紀錄中，說說看家人或是自己有因為廣告產品的代言人性別刺激購買慾望嗎？買了之後感覺如何？最後那樣商品是需要的還是想要的？
- (6) 除了消費行為以外，廣告還可能產生哪些影響？例如商品使用：化妝品是女生專用的，或是男生才開休旅車。

**口語評量**  
1. 說明置入性行銷的相關概念。  
2. 分析媒體所傳遞的性別刻板印象對自己及家庭消費的影響。

## 3. 新消費時代的來臨： 10'

(1) 全班討論與經驗分享：

- ① 網路購物有哪些類型 / 方式？
- ② 個人於臺上分享自己或家人在網路購買商品的經驗。
- ③ 在網路購物的時候，我們需要注意哪些事項呢？

(2) 教師補充網路直播、網路團購的概念。

**口語評量**  
分享網路購物的經驗。



## 活動設計

### 4. 小結： 1'

從今天的探究活動中，發現廣告媒體在無形中影響了我們日常生活中的消費行動、對不同商品的看法，甚至可能持續不斷地傳遞性別刻板印象。近年來，商家更透過置入性行銷的廣告形式，無形中激發了我們對某樣商品的購買欲望，或是對某些店家有深刻的印象，這些刺激都會驅動我們進行消費行為。

另外，隨著時代的改變與科技的發達，消費者的消費型態移轉到網路平臺，網路購物影響著我們的消費行為。但也因為消費行動變得如此便利，我們可能會受到廣告影響而盲目消費，進而買進不需要的商品，或是個資外流等問題，都是我們應當在消費前要仔細瞭解的細節，以免落入陷阱。

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式(工具)
活動一 刻在你心裡 的廣告	認識傳播媒體的型態，及了解如何辨識媒體的真偽。	□語評量 實作評量(附件8-3「廣告點燃的購物魂」)
活動二 廣告燃起的 購物魂	檢視自身及家庭消費品項與傳播媒體的關聯性。	□語評量

## 三、參考資料

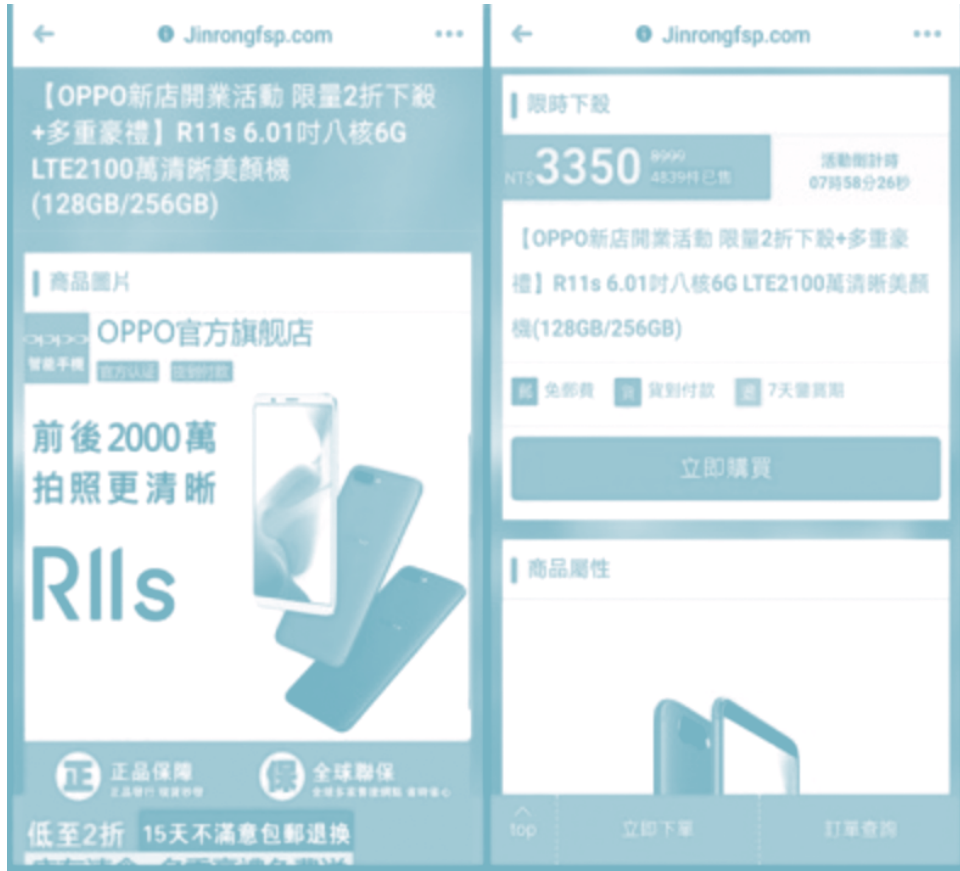
吳孟真(2020)。家庭資源的使用。載於周麗端、唐先梅(主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策(頁48-55)。教育部。

行政院消費者保護會。一頁式廣告詐騙多 小心查證保障多。<https://cpc.ey.gov.tw/Page/6C059838CA9744A8/01b4ba0f-df24-4321-9580-4522a6b293bc>

內政部警政署刑事局。一頁式廣告特徵。<https://www.forest.gov.tw/link-topic/0066718#lg=1&slide=0>



## 附件 8-1

一頁式廣告  
以假亂真

**刑事警察局**

## 一頁式廣告特徵

- ! 網址拼音奇特
- ! 價格超便宜
- ! 聯絡方式僅Email/Messenger/LINE
- ! 出現大陸用語 如包郵、郵費
- ! 活動長期 倒數計時
- ! 標榜7天鑑賞期 不滿意可退費
- ! 強調免運費 採貨到付款

! WARNING

一頁式廣告特徵。(消保處提供)





## 附件 8-2

### 2015《4A 創意獎》全聯福利中心 / 全聯經濟美學系列

#### 一、影片資料

片名	2015《4A 創意獎》全聯福利中心 / 全聯經濟美學系列	片長	2 分 24 秒
導演	——	出版年份	2015
製作單位	奧美廣告股份有限公司	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MfE_1gerJIE">https://www.youtube.com/watch?v=MfE_1gerJIE</a>		

#### 二、影片簡介

影片透過一些「簡約、洗腦」的消費標語，例如長得漂亮是本錢，把錢花得漂亮是本事、養成好習慣很重要，我習慣去糖去冰去全聯、離全聯越近，奢侈浪費就離我們越遠……等 12 句經典消費標語，讓消費者產生只要到全聯購物，不但具便利性，更可以為自己省下荷包。



## 附件 8-3

## 廣告點燃的購物魂

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

我們正處於一個資訊爆炸的世代，各類型的媒體逐漸影響我們的日常生活，更潛移默化地影響著我們的思想與價值觀。好比說購物，你是否曾經因為某位偶像使用的商品而燃起自己購買的慾望呢？家人是否也有一樣的經驗呢？家裡的消費項目中有哪些是因為廣告而購入，但實際上卻用不到的商品呢？請你訪問家人並完成下面的調查表格，你將更能掌握媒體對家庭消費的影響軌跡。

購買人	消費品牌及項目	廣告來源	心動因素	實用性
姊姊	YSL 唇膏	偶像劇：來自星星的你	女主角塗起來讓人覺得很時尚。	不實用，因為不符合自己的膚色，只能擺在化妝臺當裝飾品。

☺ 表格請自行增刪。



#### 附件 8-4

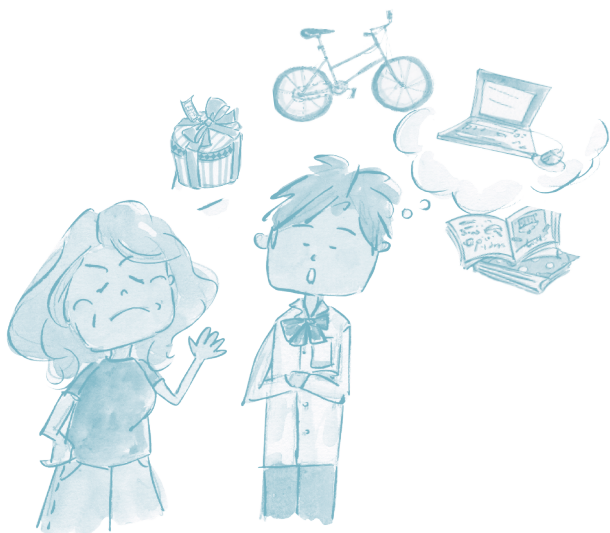
### 『怎麼會燃起我的購物魂？置入性行銷』 - 木擊者

#### 一、影片資料

片名	『怎麼會燃起我的購物魂？置入性行銷』 - 木擊者	片長	3 分 12 秒
導演	Wendy Lu	出版年份	2017
出版單位	財團法人公共電視文化事業基金會、臺灣吧	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7rTrb60hMtc">https://www.youtube.com/watch?v=7rTrb60hMtc</a>		

#### 二、影片簡介

在我們日常生活中，無論是電視節目、戲劇，或者是部落客或 Youtuber 的網路分享，都有可能企業巧妙的在這些媒體中運用「置入性行銷」，推銷自家商品於無形。究竟「置入性行銷」是什麼？對我們有什麼影響？「木擊者」帶大家來了解。



09

旅遊「資」  
多少





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「運用家庭資源訂定個人的合理生活目標」(4-IV-1)與學習內容「個人生活目標的訂定」(D-IV-1)、「個人生活目標與家庭資源的運用」(D-IV-2)，並搭配總綱核心素養「A 自主行動」面向，「規劃執行與創新應變」項目之「具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養」(J-A3)具體內涵進行設計。示例設計以影片為媒介，引導學生覺察生活中可運用的家庭資源，並體會到家庭資源是需要妥善管理、運用的，透過模擬練習訂定個人旅遊目標與旅遊計畫，練習在有限的家庭資源中，熟悉家庭資源管理之作決策與擬定的方法，以利日後有效規劃與運用家庭資源，更有效地達成個人目標。

### (二) 內容重點

#### 1. 家庭資源

家庭資源主要是指可供家庭使用的資源，且這些資源可以幫助家庭完成家人共同的生活目標(何恭與，2020)。家庭資源管理是為能有效運用家庭資源，對於達成目標能事半功倍。家庭資源的類型依場域分有家庭內的資源及家庭外的資源，其中家庭內的資源包含人力資源(如時間、精力、能力、知識、專長、個性、情緒、溝通等)及物力資源(如金錢、房屋、交通工具、家具、日常生活用品等)；家庭外的資源包含自然資源(如陽光、空氣、海洋、山川等)及社會資源(如人際關係、文化、政府、政策、社區機構等)(何恭與，2020)。

#### 2. 家庭資源管理的方法

家庭資源管理的意義包含動機、方法、結果(何恭與，2020)。其中，動機要根據期待或需要而「確認目標」；方法涵蓋了確認資源、做決策、擬定計畫及執行計畫，在不同的階段都有相對應可使用之工具，以達到有效的家庭資源管理與生活目標，分述如下(何恭與，2020)。

##### (1) 確認目標

依照個人期望或需求而發想目標，這個目標是要明確、具體、可達成的，例如爸爸想要在半年內計畫全家一起去露營、媽媽希望能在存到足夠的儲蓄後改造一明亮寬敞的廚房、弟弟想要在上高中後擁有自己的房間、姊姊想考上理想的高中等。

目標可以依照完成的時間來區分，分成短程目標、中程目標、長程目標，彼此可以各自獨立，也可以互相關聯，例如籌備足夠的旅遊儲蓄、完成露營設備與營區的研究比較.....等等，完成這幾個短期目標後，達成預計在半年內要全家一起去露營的中程目標，最後是希望透過這樣的家庭活動可以達到增進家人關係的長程目標。

想要訂定一個合適的目標，可以掌握管理學大師彼得·杜拉克提出的 SMART 原則：

- ① Specific：具體、明確的目標，例如適合全家出遊的露營地。
- ② Measurable：可測量的目標，例如期末考分數平均達 90 分以上。
- ③ Achievable：可達成的目標，例如完成房間大掃除。
- ④ Relevant：與個人理想（長程目標）有關的（中短期）目標，例如為了促進家人關係，爸爸規劃全家露營旅遊。
- ⑤ Time bound：目標完成的時間，例如在半年內存到畢業旅行的旅遊經費。

（2）**確認資源**：盤點家庭可用資源，如表 9-1（以旅遊資源為例）。

**表 9-1**  
規劃旅遊可運用之家庭資源

資源類型	內容	規劃旅遊可運用之家庭資源舉例
人力資源	時間	家人共同可旅遊的時間
	能力	規劃行程的能力、外語能力
物力資源	物品	電腦或手機、旅遊相關書籍
	金錢	現金、信用卡、外幣
自然資源	景觀	自然風景
社會資源	設施	旅行社、交通運輸、休息站、外交部
	規章	旅遊補助、旅遊平安保險
	人際	姑丈是日本空服員、姑姑是領隊

資料來源：何恭與（2020）。高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸三：家庭資源管理與消費決策（頁 12）。教育部。

### （3）做決策

決策指的是對某個議題或事件的結論或判斷（何恭與，2020），能幫助我們謹慎評估情境，做出最佳選擇；能衡量資源，做出符合目標的決定；能隨著情境變化而彈性調整。綜合上述，一個好的決策應包含以下四個條件：

- ① 決策是客觀的，且與目標一致。
- ② 決策能被個人或家庭所接受。
- ③ 決策能因應狀況而彈性改變。
- ④ 決策的內容清楚明瞭。

### （4）擬訂計畫

擬定計畫可以幫助我們整理混亂的思緒，可以透過心智圖、流程圖、5W2H 法、九宮格思考法來幫助我們思考計畫。此處以九宮格發散式思考搭配 5W2H 法作說明（以旅遊規劃為例），如表 9-2。



表 9-2  
以九宮格思考法擬訂計畫舉例

<b>Why 旅遊目的</b> ( 透過這場旅遊，希望可以達成的目的 )	<b>Who 旅遊成員</b> ( 一同參與旅遊的夥伴 )	<b>Where 旅遊地點</b> ( 此次的旅遊地點 )
<b>How much 預算</b> ( 此次旅遊的預計花費 )	<b>旅遊規劃</b>	
<b>What 預備用品</b> ( 此次旅遊需預備的行李 )	<b>How 交通方式</b> ( 完成旅遊的交通方式 )	<b>When 旅遊時間</b> ( 此次旅遊的時期，如季節、淡/旺季、平/假日等 )
		<b>When 旅遊行程</b> ( 此次旅遊天數規劃 )

資料來源：參考自何恭與 ( 2020 )。高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策 ( 頁 15 )。教育部。

### ( 5 ) 執行計畫

當我們根據目標擬定好計畫後，就可以開始執行計畫，在執行的過程中需要隨時注意行動有沒有朝著目標前進，並階段性檢查進度以確定計畫進行，如果過程中發現計畫不如預期，則可以隨時彈性調整計畫 ( 何恭與，2020 )。

### ( 三 ) 單元架構表

活動名稱	節數	時間 ( 分 )	單元重點
旅遊目標趣	第 1 節	45	1. 透過討論，了解訂定目標的方法。 2. 藉由影片討論，了解制定計畫的方法。
旅遊規劃師	第 2 節	45	利用課餘時間，根據個人旅遊目標，盤點家中可用家庭資源，運用九宮格發散式思考法規劃旅遊計畫。
旅遊報報王	第 3 節	45	透過分享旅遊計畫，彼此觀摩學習，提升對家庭資源規劃的能力。

### ( 四 ) 單元內容

<b>議題</b>	家庭教育	<b>設計者</b>	榮淑媚、張芸慈
<b>實施年級</b>	7-9 年級	<b>總節數</b>	共 3 節，合計 135 分鐘
<b>單元名稱</b>	旅遊「資」多少		
<b>設計依據</b>			
<b>總綱 核心 素養</b>	面向	A 自主行動	
	項目	A3 規劃執行與創新應變	
	項目說明	J-A3 具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。	



家庭教育	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策	
	學習表現	4-IV-1 運用家庭資源訂定個人的合理生活目標。	
	學習重點	D-IV-1 個人生活目標的訂定。 D-IV-2 個人生活目標與家庭資源的運用。	
議題融入	學習主題	N/A	
	實質內涵		
與其他領域/科目的連結	領域	綜合活動領域 / 輔導、童軍	
	學習表現	2d-IV-1 運用創新能力，規劃合宜的活動，豐富個人及家庭生活。 2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	
	學習內容	輔 Bb-IV-2 學習資源探索與資訊整合運用。 童 Cc-IV-2 戶外休閒活動知能的整合與運用。	
教材來源	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 影片：我們這一家——一萬元整的旅遊		
教學設備/資源	電腦及投影相關設備		

### 學習目標

1. 了解合理目標的訂定原則，並盤點可以幫助目標達成的家庭資源。
  2. 運用家庭資源，規劃個人計畫，並體認資源有效運用的重要性。
- 學生先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱  
4-III-2 熟悉個人與家庭資源的運用。

### 活動設計

#### 活動一：旅遊目標趣

節數 ①—②—③

1. 討論與經驗分享：10'
  - (1) 目標反映我們的需求或期望，在生活當中，有哪些旅遊目標呢？
  - (2) 這些旅遊目標有想過要什麼時候達成嗎？
  - (3) 設定一個好的目標應該考量哪些原則呢？
2. 觀看影片「我們這一家——一萬元整的旅遊」(附件 9-1)。8'
3. 討論與經驗分享：15'
  - (1) 影片中，花媽跟朋友們在討論什麼事情？
  - (2) 為什麼花媽跟朋友們一直說要回本？
  - (3) 影片中花媽與朋友們完成旅遊的最大目標是希望可以回本，他們透過哪些做法達成目標？對他們的看法有什麼看法？

#### 口語評量

說出自己的旅遊目標，並分析合理的訂定目標應具備的原則。

#### 口語評量

1. 分享對於旅遊目標的想法或經驗。
2. 說出規劃旅遊計畫時，需考量的項目。



## 活動設計

(4) 回想過去旅遊的經驗，我們家通常會如何設定旅遊的目標呢？

(5) 若要達成旅遊目標，就要規劃一個旅遊計畫，你覺得旅遊計畫中需要規劃哪些項目？

4. 訂定旅遊目標與盤點可幫助達成目標之家庭資源 ( 附件 9-2 「旅遊規劃師」 ) :

10'

(1) 在九宮格的「1. Why 旅遊目的」一格，設想一個這趟旅遊想達成的目標。

(2) 全班分享旅遊目標，以及可以幫助完成旅遊、達成班上各項個人旅遊目標的家庭資源。

5. 課後學習活動：運用九宮格發散式思考法，根據旅遊目標，完成旅遊計畫與家庭資源盤點 ( 附件 9-2 )，下次上課進行分享。

1'

6. 小結： 1'

合理的目標可以成為我們生活行動的第一步啟動，訂定目標是為了讓我們行動更有方向。透過明確可測量的目標，例如在旅遊過程中分享至少一件新發現與感受，達成理想中的促進家人互動關係。釐清目標之後，我們開始擬定相關計畫，計劃時要考量所擁有或需要使用的資源，判斷可行性，例如希望有一趟五星級的飯店享受，如果家庭金錢資源不夠，那可能就不是個適合的計畫；根據目標、資源或家人時間等相關條件決定旅遊的時間、地點和行程等等。因此一個合理的目標要符合 SMART 原則：Specific 具體、明確；Measurable 可測量；Achievable 可達成；Relevant 與個人理想有關；Time bound 完成時間。

透過明確、清晰而可測量的目標，盤點家中資源，以做到最適合的旅遊決策，相信會讓旅遊更順利，也更有意義！

### 實作及口語 評量

1. 寫下自己的旅遊目標。
2. 說出可以運用於旅遊的家庭資源。

## 活動二：旅遊規劃師

節數

①—②—③

利用課餘時間完成「旅遊規劃師」( 附件 9-2 ) : 45'

(1) 根據旅遊目標，完成旅遊計畫。

(2) 盤點實際可運用的家庭資源。

### 實作評量

設計出符合旅遊目標的旅遊計畫，並列舉可運用於旅遊的家庭資源，完成「旅遊規劃師」。

## 活動設計

## 活動三：旅遊報報王

節數 ①—②—③

課前準備：全班分 5-6 組。

1. 組內同學輪流分享，一人分享 4 分鐘，互相分享自己的旅遊計畫。 25'
2. 仔細聆聽組員的旅遊計畫後，選出 2 位組內同學，分別在便條紙上寫出給對方計畫的回饋與建議。 5'
3. 全班討論與經驗分享： 10'
  - (1) 經過這次練習，我覺得要如何才能夠更有效的達成個人目標？
  - (2) 盤點家庭資源後，有新發現哪些好用的家庭資源嗎？
4. 小結： 5'

透過實際練習，更了解家庭資源可以幫助達到個人生活目標。資源盤點以利用家中可以運用的金錢、人力、設備等家庭資源，訂定合適的個人目標。澄清目標後，制定計畫也能幫助我們一步一步地完成計畫、達成目標。

最後是要記得隨時檢視個人目標，不要在過程中喪失了方向，才能確保有朝著正確的方向前進。

## 口語評量

分享如何運用家庭資源完成旅遊計畫，並達成個人旅遊目標。

## 口語評量

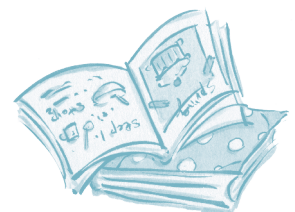
分享實際練習訂定目標，並運用家庭資源規劃計畫後的心得與發現。

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式 (工具)
活動一 旅遊目標趣	了解合理目標的訂定原則，並盤點可以幫助目標達成的家庭資源。	口語評量 實作及口語評量 (附件 9-2「旅遊規劃師」)
活動二 旅遊規劃師	運用家庭資源，規劃個人計畫。	實作評量 (附件 9-2「旅遊規劃師」)
活動三 旅遊報報王	體認資源有效運用的重要性。	口語評量

## 三、參考資料

何恭與 (2020)。家庭資源管理概論。載於周麗端、唐先梅 (主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策 (頁 2-31)。教育部。





## 我們這一家——一萬元整的旅遊

## 一、影片資料

片名	我們這一家——一萬元整的旅遊	片長	19 分 4 秒
導演	SHIN-EI 動畫	出版年份	2005
出版單位	新銳動畫株式會社	影片分級	保護級
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=z9ovqWOJ6IM">https://www.youtube.com/watch?v=z9ovqWOJ6IM</a>		

## 二、影片簡介

本示例使用兩片段影片簡介如下：

2 分至 5 分 10 秒：花媽與朋友們正在規劃秋季旅遊，他們透過各式旅遊 DM 的比較，甚至還拿出放大鏡看房間圖片，深怕陷阱藏在細節裡。最後決定去一趟只要一萬日圓的超值豪華旅遊行程，包含一晚附三餐、市區觀光、天然溫泉泡湯！

8 分 40 秒至 13 分 10 秒：花媽一行人為了撈個夠本，決定努力地體驗一萬日圓中的每個行程！所以他們一早餓著肚子，就為了有足夠的空腹品嚐中午的吃到飽餐點。中午吃了超多貴食材，但卻因吃太多而肚子痛。到了音樂盒博物館也努力聽音樂。本來花媽想在旅館休息一下，可是水島太太說要泡湯泡個夠。晚餐她們吃完兩桶飯後又再去泡湯。準備睡覺時，可能因為撈本行動對身體負擔太大，大家身體都不太舒服，但水島太太仍堅持睡前要再泡一次湯，才划算……



附件 9-2

旅遊規劃師

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_



善用工具擬定計畫，能夠幫助我們更有效率地達成目標。  
一起使用以下工具，完成個人旅遊規劃，成為旅遊規劃師吧！

1 旅遊主題：□鐵道旅遊 □遊山 □玩水 □農遊 □運動休閒 □文化藝術 □其他 \_\_\_\_\_

2 旅遊計畫：

<b>1.Why 旅遊目的</b> 透過這場旅遊，我希望可以 _____	<b>2.Who 旅遊成員</b>	<b>3.Where 旅遊地點</b>
<b>8.How much 預算</b>	我的旅遊 _____	<b>4.When 旅遊時間</b>
<b>7.What 預備用品</b>	<b>6.How 交通方式</b>	<b>5.When 旅遊行程</b>

3 家庭資源盤點：

<p style="text-align: center;"><b>人力資源</b></p> <p>時間 _____ 能力 _____</p> <p>例如規劃行程的能力、開車的能力.....</p>		<p style="text-align: center;"><b>物力資源</b></p> <p>物品 _____ 金錢 _____</p> <p>例如用作查找資料的電腦、禦寒衣物.....</p>		
<p style="text-align: center;"><b>自然資源</b></p> <p>景觀 _____</p>		<p style="text-align: center;"><b>設施</b></p> <p>例如旅行社、交通運輸系統、休息站.....</p>	<p style="text-align: center;"><b>規章</b></p> <p>例如旅遊補助.....</p>	<p style="text-align: center;"><b>社會資源</b></p> <p>人際 _____</p>



# MEMO



20

天「財」  
衝衝衝







## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「探討家庭消費與財物管理策略」(4-IV-2)與學習內容「家庭消費與財務管理的內涵」(D-IV-3)，並搭配總綱核心素養「自主行動」面向，「規劃執行與創新應變」項目之「具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養」(J-A3)具體內涵。示例設計以影片、討論等方式，引導學生認識家庭消費與財務管理的內涵與策略，並了解不同家庭發展階段之重要家庭消費與財務管理。

### (二) 內容重點

#### 1. 家庭消費與財務管理的內涵與策略

家庭消費與財務管理的內涵就是按照家庭財務狀況，並配合家庭的消費、投資、風險承受能力、心理偏好、家庭目標等情況，所展開的一套家庭財務規劃。而家庭財務管理的策略，則包含了家庭收入規劃、支出管理、居住規劃、購車與旅遊規劃、子女教育規劃、節稅規劃、家庭保險規劃、投資規劃、退休規劃、遺產規劃等(葉明芬，2020)。因此，釐清家庭目前的財務狀況、收支情形、財務目標是家庭消費與財務管理的關鍵。不少家庭都會面臨到「明明賺得不少，儲蓄卻未增多」的情況，甚至部分家庭會有「入不敷出」的情形發生，如果能夠運用策略及方法，充分了解家庭的財務狀況，下一步則可以進而規劃出符合家庭需要、能力的財務目標(林如萍、周麗端、徐達光、柯澍馨、唐先梅，2005)。

想要了解家庭財務狀況、收支情形，最簡單快速的方法就是「記帳」，記帳就是將每一天的所有「收入」與「支出」清楚明瞭地記載下來。透過記帳，我們可以知道家庭的金錢流向、檢查家庭的消費習慣，並檢討是否有不必要的消費。現代社會中，有非常多種不同的記帳工具，例如記帳本、記帳APP、記帳excel、記帳表單等，記帳需要耐心與紀律，若使用不適合自己的工具，則很可能半途而廢，那就失去了記帳的意義了，因此，選擇適合自己並且能持之以恆執行的工具才是最重要的。

在了解家庭財務狀況後，我們則可以依照家庭狀況與喜好選擇財務管理的策略與方法。「50/20/30法則」是一個非常簡單且有效率的財務管理策略，適用於剛出社會的年輕人或不知道該如何分配收支的人。「50/20/30法則」是將支出項目以需要、想要、投資與儲蓄來做區分，家庭支出中的50%是「需要」，也就是日常生活花費，例如日用品、伙食費、水電費、交通費、醫療費、房租等；20%是「想要」，也就是滿足生活慾望的支出，例如娛樂費；30%是「投資與儲蓄」，例如投資、學習、儲蓄、保險等(葉明芬，2020)。現今社會中，有非常多種家庭財務管理的策略、方法，不同的策略可能適用於不同的家庭發展階段或

不同財務狀況的家庭，因此，並沒有哪一種策略是最好的，也不需要絕對遵守某一種策略或方法。在家庭財務管理策略的使用上，建議保有彈性調整空間，定期檢視家庭財務狀況與目標，並進行適時的調整。

## 2. 不同家庭發展階段的重要家庭消費與財務管理

依據家庭中第一個子女的生長過程及教育階段來劃分，可以將家庭生命週期區分為八個階段，而這八個階段又可再歸納為三個主要時期，包含家庭建立期（新婚階段）、家庭擴展期（家有嬰幼兒階段、家有學齡前兒童階段、家有學齡兒童階段、家有青少年階段）、家庭收縮期（子女離家階段、中年父母階段、老年家庭階段）（黃迺毓、林如萍、唐先梅、陳芳茹，2001）。各個家庭發展階段或主要時期會有不同的需求，因此也會有不同的家庭消費規劃、呈現各階段不同的財務狀況與管理安排。

以下分別介紹三個家庭主要時期的財務狀況與目標（表 10-1）：

表 10-1

家庭建立期、擴展期及收縮期的財務狀況與目標

時期	生命週期描述	財務狀況描述	財務目標描述
家庭建立期	1. 在職場升為主管，承擔責任與壓力	1. 工作收入大幅成長，但生活支出也同時成長	1. 持續償還 / 還清就學貸款
	2. 結婚成立家庭	2. 結婚後，負起家庭養育的責任	2. 持續儲蓄、建立應急基金、持續建立成家所需用基金
	3. 準備購屋	3. 購屋後開始繳房貸本息	3. 開始退休儲蓄
家庭擴展期	1. 擔起養育子女的責任	1. 工作收入持續成長	1. 還清所有非抵押債務
	2. 職場的管理傳承責任	2. 房貸需龐大支出	2. 規劃人壽保險
	3. 退休計畫的準備	3. 子女上學需大筆學費	3. 規劃退休投資組合
	4. 父母年長需要照顧的負擔逐漸沉重	4. 逕行準備退休基金 5. 父母孝養金的必要支出	
家庭收縮期	1. 子女離巢，他們有自己的生活或家庭，子女漸漸開始有工作後的孝養	1. 養育子女的支出減少，漸漸有子女孝養金的收入	1. 重新平衡退休投資組合
	2. 父母長照的壓力越來越大，或父母照顧漸成規律	2. 父母長照的支出增加，或漸漸趨於平穩	2. 還清房貸 3. 達到退休儲蓄目標
	3. 自己身心的老化症狀慢慢出現	3. 自己的醫療支出逐漸增加 4. 工作收入較為平穩，同時支出也較先前少	4. 規劃遺產分配
	4. 準備從職場退休，進入退休銀髮族的生活階段，自我實現的追求	5. 退休年金收入雖穩定，但金額較退休前減少 6. 增加旅遊、捐贈或公益等支出	

參考自：葉明芬（2020）。高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策（頁 65-80）。教育部



### (三) 單元架構表

活動名稱	次數	時間 (分)	單元重點
天「財」 必修課	第 1 次	30	1. 透過影片與討論，了解記帳對家庭財務管理的好處。 2. 透過討論與分享，認識「50/20/30 法則」。
天「財」 圓餅圖	第 2 次	30	透過分組討論，運用「50/20/30 法則」，並認識不同家庭發展階段的重要家庭消費與支出。
我家的天 「財」	第 3 次	30	透過討論與分享，了解不同家庭發展階段的財務重點，以及如何為下一個階段預備。

### (四) 單元內容

<b>議題</b>	家庭教育	<b>設計者</b>	張芸慈、榮淑媚
<b>實施年級</b>	7-9 年級	<b>總次數</b>	共 3 次，合計 90 分鐘
<b>單元名稱</b>	天「財」衝衝衝		
<b>設計依據</b>			
<b>總綱 核心 素養</b>	面向	A 自主行動	
	項目	A3 規劃執行與創新應變	
	項目 說明	J-A3 具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。	
<b>家庭 教育 重點</b>	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策	
	學習 表現	4-IV-2 探討家庭消費與財物管理策略。	
	學習 內容	D-IV-3 家庭消費與財務管理的內涵。 D-IV-4 家庭財務管理策略。	
<b>議題 融入</b>	學習 主題	N/A	
	實質 內涵		
<b>與其他 領域/ 科目 的連結</b>	領域	綜合活動領域 / 家政	
	學習 表現	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	
	學習 內容	家 Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理。	
<b>教材來源</b>	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 影片：理財第 11 課：金錢規劃—記帳		
<b>教學設備/ 資源</b>	電腦、投影相關設備		

## 學習目標

1. 了解記帳對家庭財務管理的好處，並認識家庭消費與財務管理的策略，體認家庭財務管理的重要性。
2. 認識不同家庭發展階段的重要家庭消費與財務管理重點，並建立為下一個家庭發展階段做財務目標預備的觀念。

學生先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱

4-III-1 了解個人時間與金錢資源的管理原則，並靈活應用。

## 活動設計

## 活動一：天「財」必修課

次數 ①—②—③

1. 觀看影片「理財第 11 課：金錢規劃—記帳」（附件 10-1）。 3'
2. 討論與經驗分享： 7'
  - (1) 影片中提到記帳有哪些好處？還有其他好處嗎？
  - (2) 平常有記帳的習慣嗎？會如何記帳？
  - (3) 記帳除了有助於了解個人金錢流向以外，家庭也需要記帳嗎？為什麼？
  - (4) 除了記帳以外，還有哪些個人金錢管理或是家庭財務管理的方法？
3. 認識 50/20/30 法則： 15'
  - (1) 家庭的支出可以分成哪些類別呢？
  - (2) 教師介紹 50/20/30 法則。
  - (3) 全班分享，思考家庭的消費支出，分別舉出家庭中需要、想要、投資與儲蓄的例子。
4. 小結： 5'
 

做好家庭財務管理可以避免「入不敷出」，甚至達到人生夢想或家庭目標。進行家庭財務管理的第一步是釐清家庭目前的財務狀況、收支情形、財務目標，而「記帳」是能夠幫助釐清的方法。記帳工具有很多種，操作也都很簡單，能夠找到適合自己的記帳方式並持之以恆地執行，才能達到記帳的效果，幫助我們清楚家庭的財務分配，進而開始家庭財務管理。「50/20/30 法則」是一個簡單的工具，可以幫助我們大致區分家庭支出分配，運用「50/20/30 法則」並搭配記帳習慣，更能使我們輕鬆檢視每月家庭財務狀況。

**口語評量**  
說出記帳對家庭財務管理的好處，以及家庭財務管理的方法。

## 活動二：天「財」圓餅圖

次數 ①—②—③

課前準備：全班分 6 組。

1. 教師說明「家庭發展三大時期」。 5'
2. 小組活動： 10'
  - (1) 每組領取一份「天『財』圓餅圖」（附件 10-2）。
  - (2) 第 1、2 組以「家庭建立期」進行後續操作；第 3、4 組以「家庭擴展期」進行後續操作；第 5、6 組以「家庭收縮期」進行後續操作。

**實作評量**  
列出家庭發展階段的重要家庭消費，完成「天『財』的圓餅圖」。



## 活動設計

(3) 小組討論，並完成「天『財』圓餅圖」(附件 10-2)。

### 3. 小組上臺分享報告：10'

- (1) 黑板區分成三大區塊，在最上方分別寫上「家庭建立期」、「家庭擴展期」、「家庭收縮期」，並在每一個區塊都標示出「50：需要」、「20：想要」、「30：投資與儲蓄」。
- (2) 依照家庭發展時期順序，小組上臺在對應區塊寫下屬於「50：需要」、「20：想要」、「30：投資與儲蓄」的支出項目。
- (3) 分享「天『財』圓餅圖」(附件 10-2) 中的討論問題。

**口語評量**  
說出不同家庭發展階段的家庭消費支出特色。

### 4. 小結：5'

財務管理有許多不同的策略與方法，50/20/30 法則只是其中一種，能夠了解自身家庭發展階段的消費重點、財務狀況、選擇適合自己的方式，才能有效地幫助我們進行管理，定期檢視現階段的家庭財務狀況並進行微調，而非絕對遵守某種財務管理策略，才是聰明的財務好管家！

## 活動三：我家的天『財』

次數 ①—②—③

課前準備：

- (1) 攜帶「天『財』圓餅圖」(附件 10-2)。
- (2) 全班分 6 組。

### 1. 小組活動：10'

- (1) 每組領取一份「我家的天『財』」(附件 10-3)。
- (2) 參考「天『財』圓餅圖」(附件 10-2) 上，各家庭發展時期的生命週期描述。
- (3) 討論並完成「我家的天『財』」(附件 10-3) 的第 1 至 3 題。

**實作評量**  
列出家庭發展階段的財務重點，完成「我家的天『財』」。

### 2. 小組分享：15'

- (1) 各組組長攜帶「我家的天『財』」(附件 10-3) 至下一組用一分鐘的時間分享討論內容，重複進行 5 次。
- (2) 組員於「我家的天『財』」(附件 10-3) 的第 4 題摘記不同階段重點。

**口語評量**  
說出不同家庭發展階段在財務管理的策略上有何差異。

### 3. 小結：5'

不同的家庭發展階段有不一樣的情境與特性，也會有截然不同的財務分配，認識不同家庭發展階段的情境與財務重點，可以幫助我們更有效地檢視家庭財務狀況，更能預先思考應該如何為下一個家庭階段的財務做預備。像是在「家庭建立期」，可能的財務管理重點有預備應急基金、繳交房貸等，並要開始思考退休基金的規劃；在「家庭擴展期」，雖然工作收入可能大幅成長，但也面臨奉養父母與養育子女的雙重重擔，另一方面更要著重預備退休基金；在「家庭收縮期」，則可以開始思考自我實現的追求及規劃遺產分配。



## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式 (工具)
活動一天「財」必修課	了解記帳對家庭財務管理的好處，並認識家庭消費與財務管理的策略。	口語評量
活動二天「財」圓餅圖	認識不同家庭發展階段的重要家庭消費。	實作評量 (附件 10-2 天「財」的圓餅圖) 口語評量
活動三我家的天「財」	認識不同家庭發展階段的財務管理重點，建立為下一個家庭發展階段做財務目標預備的觀念。	實作評量 (附件 10-3 「我家的天「財」」) 口語評量

## 三、參考資料

黃迺毓、林如萍、唐先梅、陳芳茹 (2001)。家庭概論。空大。  
 林如萍、周麗端、徐達光、柯澍馨、唐先梅 (2005)。家庭資源與管理。空大。  
 葉明芬 (2020)。家庭資源的使用。載於周麗端、唐先梅 (主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策 (頁 56-81)。教育部。

### 附件 10-1

#### 理財第 11 課：金錢規劃—記帳

##### 一、影片資料

片名	理財第 11 課：金錢規劃—記帳	片長	5 分 35 秒
導演	——	出版年份	2019
製作單位	均一教育平臺	影片分級	——
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tMVUNxV9wo0&amp;t=229s">https://www.youtube.com/watch?v=tMVUNxV9wo0&amp;t=229s</a>		

##### 二、影片簡介

小華因為每個月都把零用錢花完，成為「月光族」而愁眉苦臉，小華的朋友想要幫助他，提供了一個方法「記帳」，並向小華說明記帳的方法與好處。記帳的做法就是將每一筆收入和支出都清楚明瞭地記下來，是金錢管理的第一步。記帳的觀念和方法很簡單，但是需要持之以恆才能有效。現今社會中有很多種記帳的工具，例如記帳本、記帳 APP 等，找到適合自己的記帳工具，才能幫助自己確實並持久地記帳。記帳也有許多好處，透過記帳我們能夠了解自己的金錢流向，也可以很清楚地檢視自己的消費習慣，幫助我們做好金錢管理。

本示例使用至 3 分 7 秒。





## 附件 10-2

### 天「財」的圓餅圖

組別： 組員：

家庭發展階段：家庭建立期 / 家庭擴展期 / 家庭收縮期

★步驟一：閱讀以下各家庭發展階段生命週期與財務狀況描述。

	家庭建立期	家庭擴展期	家庭收縮期
生命週期描述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在職場升為主管，承擔責任與壓力。</li> <li>2. 結婚成立家庭。</li> <li>3. 準備購屋。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擔起養育子女的責任。</li> <li>2. 職場的管理傳承責任。</li> <li>3. 退休計畫的準備。</li> <li>4. 父母年長需要照顧的負擔逐漸沉重。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 子女離巢，他們有自己的生活或家庭，子女漸漸開始有工作後的孝養。</li> <li>2. 父母長照的壓力越來越大，或父母照顧漸成規律。</li> <li>3. 自己身心的老化症狀慢慢出現。</li> <li>4. 準備從職場退休，進入退休銀髮族的生活階段，自我實現的追求。</li> </ol>
財務狀況描述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工作收入大幅成長，但生活開支也同時成長。</li> <li>2. 結婚後，負起家庭養育的責任。</li> <li>3. 購屋後開始繳交房貸本息。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工作收入持續成長。</li> <li>2. 房貸需龐大支出。</li> <li>3. 子女上學需大筆學費。</li> <li>4. 進行準備退休基金。</li> <li>5. 父母孝養金的必須支出。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 養育子女的支出減少，漸漸有子女孝養金的收入。</li> <li>2. 父母長照的支出增加，或漸漸趨於平穩。</li> <li>3. 自己的醫療支出逐漸增加。</li> <li>4. 工作收入較為平穩，同時支出也較先前少。</li> <li>5. 退休年金收入雖穩定，但金額較退休前減少。</li> <li>6. 增加旅遊、捐贈或公益等支出。</li> </ol>

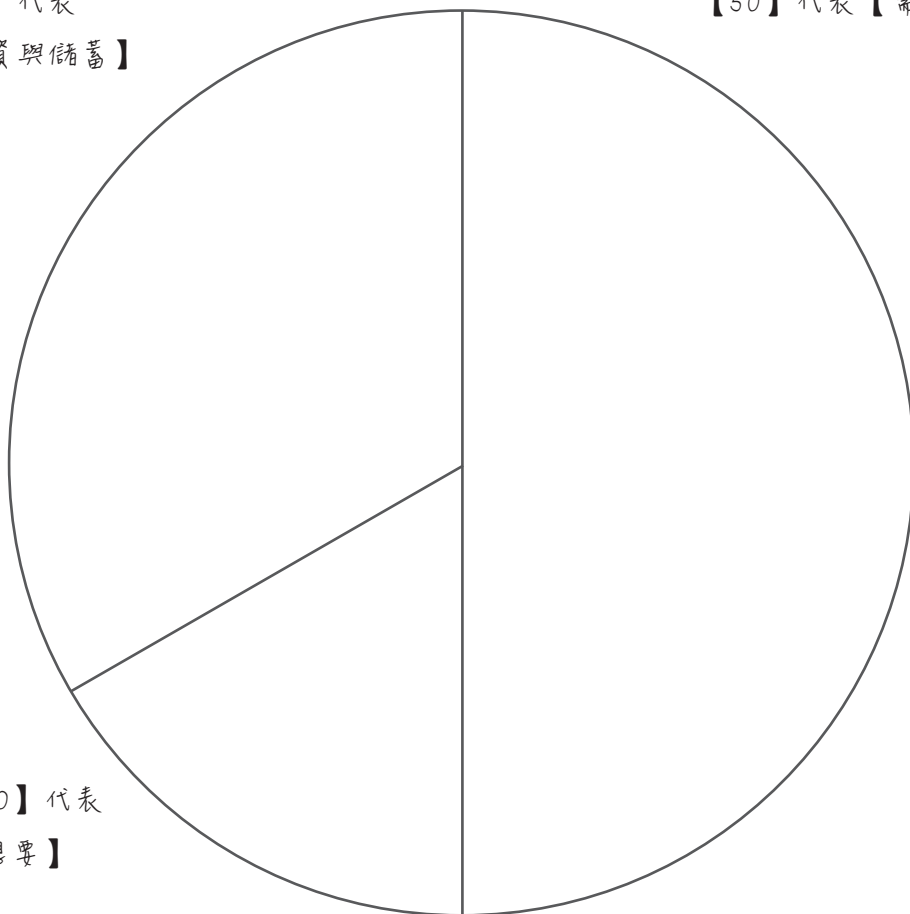
## 天「財」的圓餅圖

★步驟一：在【50/20/30 圓餅圖】對應的位置中，

填入該家庭發展階段可能會有的家庭消費與支出。

【30】代表  
【投資與儲蓄】

【50】代表【需要】



【20】代表  
【想要】

★步驟三：請小組進行討論，並回答以下問題。

這個家庭發展階段最有特色的支出項目是什麼？  
(別的家庭發展階段較少或沒有的支出項目)

這個家庭發展階段的儲蓄重點是什麼？



### 附件 10-3

## 我家的天「財」

組別：            組員：

家庭發展階段：家庭建立期 / 家庭擴展期 / 家庭收縮期

★請小組進行討論，並回答以下問題。

1. 回顧天「財」的圓餅圖，請大致說明該家庭發展階段的消費重點。

2. 請問該家庭發展階段可能的財務目標有哪些？

3. 如果你是即將進入該家庭發展階段的人，你會如何做準備？

例如落實記帳與存款計畫，以預備未來較龐大的開銷（以家庭建立期為例）

4. 回顧其他組別的分享，不同發展階段的重要家庭消費有何異同？在財務管理的策略或預備上又有什麼差異？

# 11

## 「錢」進 幸福人生





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「了解家庭理財，並善用科技於家庭財務管理，提升家庭財務管理知能。」(4-V-2)與學習內容「家庭理財的相關商品。」(D-V-4)、「家庭理財、消費決策與風險管理。」(D-V-5)，並配合總綱核心素養「A 自主行動」面向，「規劃執行與創新應變」項目之「具備規劃、實踐與檢討反省的素養，並以創新的態度與作為因應新的情境或問題。」(U-A3)具體內涵進行家庭理財課程設計。活動設計以影片媒材、小組討論等方式，引導學生認識財金智慧，學習投資概念、資產配置策略，以及信用與借貸等家庭理財概念。

### (二) 內容重點

透過妥善的金錢管理可以逐步實現人生理想，但金錢不是衡量幸福人生的唯一條件。理財的目的在於財務自由的人生，而不是累積財富。

#### 1. 財金素養、財金智慧與財務自由

經濟合作暨發展組織 ( Organization for Economic Cooperation and Development，簡稱 OECD ) 將財金素養定義為 ( OECD INFE, 2011 )：「做出明智的財務決策所必需的覺察、知識、技能、態度和行為，並最終實現個人財務福祉。」

財金智慧 ( Financial Quotient，簡稱 FQ )，簡單來說就是了解怎麼利用金錢完成人生不同階段的目標，包括如何賺錢、管理賺來的錢、如何投資讓錢變多、如何用錢幫助他人等 ( 財金智慧教育推廣協會，2016 年 9 月 19 日 )。

財務自由 ( Financial Freedom )，是指即使不工作，也仍有足夠的金錢去支付平常生活所需。換言之，主動工作賺錢，不再只是為了支付生活所需，而是可以依照自己的自由意志來決定，可以自由地選擇原來的工作，或減少工作時間，或轉向收入較低但讓自己較為快樂的工作，因為即使不工作，仍有金錢來支應生活所需，擁有了選擇工作的自由。

OECD 指出有許多關於理財的用詞，都是類似的概念，例如理財能力或財務洞察力等 ( OECD INFE, 2011 )，但是為了跨國比較，採用較普遍使用的「財金素養」一詞。從前述的定義來看，財金智慧與財金素養，也是類似的用詞，可以視為相同的用語。而財務自由，則可視為是財金素養最終要達成的人生目標。

Acer 創辦人施振榮說：「財富是一種資源，讓你可以做有意義的事。」金錢是實現幸福人生的工具，透過金錢規劃與管理可以實現人生夢想，理財的目的在於擁有財務自由的生活而不只是累積財富 ( 曾慶玲、黃嵩堯、曹瑋瑩、郭復齊，2012 )。

## 2. 投資的基本認知

「投資」是什麼？簡單來說，投資就是讓錢為自己工作。但是要靠投資致富，要冒很大的風險，達成人生夢想的不確定性增高。穩健踏實的做法是要先投資自己，提升自己賺取收入的能力，並持續儲蓄累積財富，運用投資賺取合理報酬。尤其是青少年時期，更是投資自己、提升專業能力的黃金階段。

### (1) 認清投資與風險，並了解個人風險承受度

「投資」這兩字與「風險」並陳。通常賺取報酬都伴有風險，但是冒風險不一定就有報酬。每個人在不同生命階段或投資時間能承受的風險也不同，投資前一定要確認自己能承受的風險。

### (2) 資產配置與分散投資

投資一定要把握的兩大策略：資產配置與分散投資。「投資組合包含越多高風險產品，有可能創造更高的報酬，但也必須能夠承擔更大的損失；當投資組合越保守，可能創造的報酬相對低，但承擔的風險也比較低。」（財金智慧教育推廣協會，2016年9月13日）

### (3) 長時間投資獲取高報酬

投資的「複利 + 時間」可以有驚人的力量。所以從小錢開始投資，長期持有優質的投資產品是最重要的心法（葉明芬，2020）。

### (4) 不可借錢投資

投資有一定風險，但經濟景氣是會循環的，當獲利不佳時或遇投資損失時，只要能等待景氣多可降低損失。但是借錢投資一旦遇損失又必須立即償還債務，就會讓自己的經濟陷入困境。借錢投資是極高風險的決策，容易陷入財務危機。

### (5) 了解投資商品

不同投資工具各有優缺點，變現性、報酬與風險也都不同，投資前一定要先做功課，了解要投資商品切勿隨意聽信他人建議就盲目投資。

## 3. 常見的投資工具

常見的投資方式包括買股票、基金、債券、定存、買不動產、買黃金、買外幣等。以下簡要介紹定存、共同基金與股票。

### (1) 定存

就是把錢存在銀行，最普遍的就是分為「活期存款」或「定期存款」。「活期存款」就是在銀行開戶後把錢存進去，隨時可以領出來用，目前銀行的利息偏低。「定期存款」則是和銀行約定要存多久，依照時間長短會有不一樣的利率，各家銀行利息不同可以查詢各銀行。定存可以和銀行約定「固定利率」或「機動利率」。





## (2) 共同基金 ( Mutual Fund )

由投資信託公司公開募集資金，再將這些資金投資於各類型標的投資模式就稱為基金。常見的分類有：股票型基金、債券型基金、平衡型基金、指數型基金與 ETF ( Exchange Traded Fund ) ( 葉明芬，2020 )。基金共同的優點就是非常適合小額投資，可以定期定額投資。各種基金投資的商品、產業或國家、地區略有不同，投資前一定要先了解。另外基金因為有專業經理人代為管理，申購時多一些支出，如手續費、經理費、保管費、其他項費用等，有關境內基金費用的查詢，可透過投信投顧公會網站加以查詢。

## (3) 股票

股票是一種有價證券，是股份有限公司為籌集資金發給投資者做為公司資本部分所有權的憑證，成為股東以此獲得股息，並分享公司成長或交易市場波動帶來的利潤，但也要共同承擔風險 ( 葉明芬，2020 )。

另外，近期很熱的 ETF 稱為股票型指數基金，也可以稱為指數股票型基金。換句話說，ETF 是被動追蹤某一指數表現的共同基金，並且在集中市場掛牌，像一般股票交易讓投資人買賣 ( 葉明芬，2020 )。

股市獲利高，但波動也大，切勿任意聽信他人建議就冒然投資，應該對要投資的股票的基本面有一定了解，擇定績優股做長期投資。就如同沃倫·巴菲特所說「若你不打算持有某支股票達 10 年，則 10 分鐘也不要持有。」

## 4. 個人金融信用

### (1) 為什麼需要「信用」？

「『信用』不用則已，要用時往往是用來實現人生中的重大目標。」( 財金智慧教育推廣協會，2016 年 9 月 21 日 )。一般而言，借錢普遍且安全的對象是銀行，而銀行是否願意借錢給你，就看你的「信用」好不好。

### (2) 「信用」是什麼？

對銀行來說，「信用」可以被量化成一個人能預先使用資金、待日後再償還的額度。銀行會從償還債務的能力 ( 例如職業、所得高低、收入是否穩定、有無可保值的資產...等 ) 及過去的還款表現來評估一個人能借用的資金額度是多少 ( 財金智慧教育推廣協會，2016 年 9 月 21 日 )。

### (3) 個人金融信用的重要性

個人和銀行的互動都會留下金融「信用記錄」，銀行會根據信用記錄評分評估一個人的金融信用是否良好。金融「信用評分」取決於個人償債的能力及償債表現。對於還款能力及還款紀錄好的客戶，銀行願意提供較高的借款額度或優惠的借款條件。反之，還款能力較差、還款紀錄不佳的人要付出較高的財務成本 ( 負擔較高的利率、提供擔保品 )，才能借到資金。

#### (4) 青少年階段建立個人良好信用紀錄的方法

既然個人金融信用這麼重要，那在青少年時期可以如何建立個人良好的信用記錄呢？以下有幾個方法（范禎嫻、蕭郁瑩，2018），如表 11-1：

**表 11-1**  
青少年階段建立個人良好信用紀錄的方法

建立信用方法	舉 例
投資自己	專業能力與還款能力也是重要信用評比向度。青少年可以經常上圖書館借閱書籍增廣知識，利用廣播學英文增加語文能力等。
不輕率借錢	不要隨便開口跟家人或朋友借錢，如有借款儘快還清，不拖欠或賴帳，以養成維護良好信用的習慣。
培養準時還款的習慣	在日常生活中建立準時還款習慣，例如家中的水電費、瓦斯費，以及個人手機通訊費等帳單，要避免延遲繳款。
長期建立與銀行的往來紀錄	將獎學金、紅包等放在銀行當固定存款；或是各項帳單利用帳戶轉帳扣款，或是將打工收入轉帳入銀行帳戶等，增加與銀行往來紀錄，有助累積個人的金融信用記錄。

資料來源：范禎嫻、蕭郁瑩（2018）。金融基礎教育教師手冊高中職篇。金融監督管理委員會。

#### 5. 貸款

貸款可以分為抵押貸款與信用貸款，兩者的差別在於「有無抵押品」，簡要說明如下（財金智慧教育推廣協會，2009）：

##### (1) 抵押貸款

也可以稱為有擔保貸款，例如用房子或車子等抵押品來借錢，利率較信用貸款低，如果還不出來，銀行會拍賣抵押品來代位清償欠款。抵押貸款可以分為「動產抵押貸款」和「不動產抵押貸款」。前者如汽車貸款，後者如房屋貸款。

##### (2) 信用貸款

又稱為無擔保貸款，分為個人小額信貸及循環信用額度，是以自己的信用向銀行借錢，由於沒有抵押品，通常可借款金額不高且相對利率較高。

#### 6. 貸款前停看聽

貸款雖然可以協助個人購買自己目前財務無法負擔的事項，也可以實現人生的目標，但不是每個財務目標都適合用貸款來完成。

貸款前要先檢測自己的「貸款目的」、各家商品的「貸款條件」、自己「長期還款能力」。可以用以下的清單來評估自己是否適合貸款，以及是否做好貸款的相關準備？（財金智慧教育推廣協會，2016年9月17日）

##### (1) 澄清借款目的

借款目的很重要，要能夠提升自我價值，或是完成重大人生目標的才適合運用貸款來達成。



貸款要負擔利息及附加費用，向銀行借 10 萬元來用，最終付給銀行的金額加總絕對超過 10 萬元，超過 10 萬元的金額都是貸款成本！因此貸款前要衡量貸款的目的，是否能創造超過貸款成本的財務價值？

例如借 5 萬元買一個精品包，雖可滿足個人享樂，但無法創造財務價值，還要多支付貸款成本，屬於不明智的借款。借來的錢如果用在未來有機會增值的事項上，例如借錢接受高等教育，像是就學貸款，可以提升自我價值與就業能力，創造的財務價值很有可能超過貸款成本，就是較好的借款目的。

## (2) 貨比三家不吃虧

房屋貸款、汽車貸款、信用貸款、創業貸款等商品琳瑯滿目，各家銀行的商品條件也不同，貸款條件要看更要「算」！有許多銀行都有提供線上試算服務，讓你能初步評估。財金智慧教育推廣協會也有提供線上財務試算工具（參見 <http://edu.finlea.org.tw/5-1-9-1.asp>），包含購車計畫、留學計畫、購屋計畫等，都可以進行試算，以利財務規劃。

例如借 200 萬元，假設年利率固定 2%，分 20 年攤還與分 40 年攤還，支付的總利息會有差距。

不同商品適合不同需求的人，但一定要充分了解各項附加費用及不同選擇。例如固定或機動利率、手續費與附加費用等（財金智慧教育推廣協會，2016 年 9 月 17 日）。

## (3) 確定長期還款能力

貸款是預先支用自己未來的收入，一筆貸款很可能要用未來 5 年、10 年、20 年、30 年期間的收入來償還。因此銀行在審核是否借款時，會計算個人每月應支付償債金額佔每月收入的比率，比率太高就代表收入不敷還款的風險高，銀行會拒絕借款。

但是，銀行放款並未考慮個人的人生規劃，長期收入是否夠穩定？是否有緊急預備金可因應突發事件？如果未來生活遭遇突發事件，例如失業、發生意外等。萬一貸款繳不出來，會面臨銀行催收程序 - 財產被拍賣、薪水被扣押，留下信用不良紀錄，日後難以再跟銀行往來。所以，貸款之前，一定要試算每月還款金額，謹慎評估自己是否有能力長期穩定還款。也需要先準備相當於半年收入的緊急預備金，假設遇到突發狀況時，還有半年緩衝時間尋找解決方案（財金智慧教育推廣協會，2016 年 9 月 17 日）。



### (三) 單元架構表

活動名稱	節數	時間 (分)	單元重點
幸福人生，非「理」不可	第 1 節	50	1. 透過幸福人生清單，了解理財在完成幸福人生的重要性。 2. 透過影片，認識常見投資工具，學習簡易資產配置，為自己的人生階段進行簡易財務規劃。
預約一個「家」	第 2 節	50	1. 透過影片學習信用與借貸，澄清借貸迷思，建立正確信用觀念。 2. 透過案例討論，學習考量財務狀況，適當運用借貸完成人生購屋夢想。

### (四) 單元內容

<b>議題</b>	家庭教育	<b>設計者</b>	曾慶玲
<b>實施年級</b>	10-12 年級	<b>總節數</b>	共 2 節，合計 100 分鐘
<b>單元名稱</b>	「錢」進幸福人生		
<b>設計依據</b>			
<b>總綱 核心 素養</b>	面向	A 自主行動	
	項目	A3 規劃執行與創新應變	
	項目 說明	U-A3 具備規劃、實踐與檢討反省的素養，並以創新的態度與作為因應新的情境或問題。	
<b>家庭 教育</b>	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策	
	學習 表現 重點	4-V-2 了解家庭理財，並善用科技於家庭財務管理，提升家庭財務管理知能。	
	學習 內容	D-V-4 家庭理財的相關商品。 D-V-5 家庭理財、消費決策與風險管理。	
<b>議題 融入</b>	學習 主題	N/A	
	實質 內涵		
<b>與其他 領域/ 科目 的連結</b>	領域	綜合活動領域 / 普通型高級中等學校家政	
	學習 表現	3a-V-2 涵養財金素養，整合消費知能，妥善規劃個人財務生活。	
	學習 內容	Ca-V-2 家庭財務規劃與管理。	



<b>教材來源</b>	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 影片：(1) 【理查頭殼】我們的 IQ、EQ 都一樣，但是，你有 FQ 嗎？ (2) 【理查頭殼】海盜都不海盜了！靠搶劫維生已經落伍，懂得資產配置才夠看！ (3) 【理查頭殼】阿布拉與神燈精靈共譜信用冒險奇緣！
<b>教學設備 / 資源</b>	電腦、投影相關設備及喇叭

### 學習目標

1. 認識財金智慧、投資概念及資產配置策略，進行人生階段理財規劃。
2. 熟悉信用與借貸，分析評估財務狀況，適切運用借貸以達成人生夢想。

學生先備知識：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱

4-IV-2 探討家庭消費與財物管理策略。(家庭教育議題 J8)

### 活動設計

#### 活動一：幸福人生，非「理」不可

節數 ①—②

課前準備：全班 5-6 人分為一組。

1. 完成「幸福人生三部曲」(附件 11-1) 首部曲與二部曲：15'  
自己對未來生活的想像是什麼？在附件 11-1 的首部曲，寫出 5 項幸福人生清單。接著再寫附件 11-1 右側的二部曲，勾選哪些跟金錢有關？並寫出需要多少錢？
2. 觀看影片「【理查頭殼】我們的 IQ、EQ 都一樣，但是，你有 FQ 嗎？」(附件 11-2)。5'
3. 全班討論與分享：5'
  - (1) 什麼是 FQ？
  - (2) 大家都嚮往財務自由與財務獨立。你心目中的財務自由與獨立，是什麼樣子呢？
  - (3) 如何做財務規劃才能做到財務自由呢？
4. 觀看影片「【理查頭殼】海盜都不海盜了！靠搶劫維生已經落伍，懂得資產配置才夠看！」(附件 11-3)。5'
5. 小組討論與分享：5'
  - (1) FQ 跟實踐幸福人生有關係嗎？
  - (2) 你對「投資」的看法是什麼？
  - (3) 「這檔產品風險很高，但報酬也會很好！只要你願意承擔風險，一定可以獲得高報酬。」你覺得這種說法有道理嗎？
  - (4) 投資時，雞蛋不要放在同一個籃子是什麼意思？

#### 口語評量

分享個人對財金智慧與財務自由的看法。



### 活動設計

#### 6. 完成「幸福人生三部曲」(附件 11-1)的三部曲：10'

看完影片的資產配置，你打算如何實現你的幸福人生呢？  
完成附件 11-1 的三部曲。

#### 7. 小結：5'

理財，是希望運用財金智慧有計劃的完成人生不同階段的夢想，使個人能擁有安全感、財務自由、有品質的生活。常見的投資工具包括股票、基金、債券、定存、不動產、黃金、外幣等。不同的投資工具有不同的報酬，也有不同的風險。投資前要認清投資與風險，並了解個人風險承受，做好資產配置與分散投資。另外「愈早開始進行理財，愈有可能實現你的幸福人生。」不要忽略小錢，投資的「複利 + 時間」可以產生驚人的力量，長時間投資獲取高報酬。但也要記得在青少年時期，最重要的投資就是投資自己。

**實作評量**  
完成「幸福人生三部曲」，為自己的幸福人生進行簡易財務規劃。

### 活動二：預約一個「家」

節數 ①—②

課前準備：全班 5-6 人分為一組。

#### 1. 全班討論與分享：3'

「跟銀行借錢舉債又得付利息，所以最好一輩子都不要跟銀行借錢」嗎？

#### 2. 觀看影片「【理查頭殼】阿布拉與神燈精靈共譜信用冒險奇緣！」

(附件 11-4)。5'

#### 3. 小組討論與分享：12'

- (1) 看完影片，針對前述問題，有人要改變想法嗎？為什麼？
- (2) 影片哪個部分讓你印象最深刻？為什麼？
- (3) 借貸需要注意哪些事情呢？
- (4) 信用是什麼？有何重要性？如何維持個人良好信用？
- (5) 你會考慮向銀行借錢來完成什麼目標？為什麼？

#### 4. 小組進行王先生購屋案例討論：15'

小組討論並完成「老王想要有個『家』」(附件 11-5)，可以運用各種線上工具計算不同自備款及利息支出，例如財金智慧教育推廣協會網站的線上財務試算工具 <http://edu.finlea.org.tw/5-1-9-1.asp>。

#### 5. 各組輪流分享成果。10'

#### 6. 小結：5'

對銀行來說，「信用」可以被量化成一個人能預先使用資金、待日後再償還的額度。金融「信用評分」取決於個人償債的能力及償債表現。對於還款能力及還款紀錄好的客戶，銀行願意提供較高的借款額度或優惠的借款條件。

**口語評量**  
分享自己對借貸與信用的看法。

**實作評量**  
評估財務狀況，適切運用借貸，完成「老王想要有個『家』」。





### 活動設計

貸款可以協助個人購買自己目前財務無法負擔的事項，也可以實現人生目標，但不是每個財務目標都適合用貸款來完成。貸款前要先檢測自己的「貸款目的」、各家商品的「貸款條件」、自己「長期還款能力」。

「『信用』不用則已，要用時往往是用來實現人生的重大目標。」借款的目的很重要，不是每個財務目標都適合用貸款來完成。維持個人良好信用、謹慎使用借貸服務才是正確的理財態度。

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式 (工具)
活動一 幸福人生， 非「理」不可	認識財金智慧、投資概念。	口語評量
	運用資產配置策略，進行人生階段理財規劃。	實作評量 (附件 11-1「幸福人生三部曲」)
活動二 預約一個「家」	熟悉信用與借貸。	口語評量
	分析評估財務狀況，適切運用借貸以達成人生夢想。	實作評量 (附件 11-5「老王想要有個『家』」)

## 三、參考資料

范禎娠、蕭郁瑩 (2018)。金融基礎教育教師手冊高中職篇。金融監督管理委員會。

財金智慧教育推廣協會 (2009)。個人理財教師手冊高中篇。金融監督管理委員會。

財金智慧教育推廣協會 (2016年9月13日)。Talk 6. 資產配置 & 分散投資。  
<http://www.finlea.org.tw/OnePage.aspx?id=43&sn=72>

財金智慧教育推廣協會 (2016年9月17日)。Talk 3. 運用個人信用來貸款。  
<http://www.finlea.org.tw/OnePage.aspx?id=43&sn=74>

財金智慧教育推廣協會 (2016年9月19日)。Talk 1. 財金智慧為什麼很重要？  
<http://www.finlea.org.tw/OnePage.aspx?id=43&sn=69>

曾慶玲、黃嵩堯、曹瑋瑩、郭復齊 (2012)。金融基礎教育教師手冊高中篇。金融監督管理委員會。

葉明芬 (2020)。家庭資源的使用。載於周麗端、唐先梅 (主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策 (頁 56-81)。教育部。

OECD INFE (2011). *Measuring financial literacy: Questionnaire and guidance notes for conducting an internationally comparable survey of financial literacy*. OECD.

附件 11-1

幸福人生三部曲

班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

首部曲		二部曲		
寫下五項你的人生幸福清單，例如結婚、有一個自己的房子、穩定的生活等。		檢視左側幸福人生清單，勾選哪些幸福目標跟金錢有關？需要多少錢才能實現？		
幸福人生清單		金錢		需要的金額
一		一		
二		二		
三		三		
四		四		
五		五		

三部曲			
請從前面的幸福人生清單中挑選一個需要金錢才能完成的目標，並進行現階段的規劃與長期規劃，並寫出具體可行的理財行動，長期規劃可以是 10 年、20 年或 30 年計畫。			
幸福人生目標：_____			
理財藍圖	階段	現階段 -- 青少年時期	_____年後
	財務目標		
	理財行動 (要具體可行)		



## 附件 11-2

### 【理查頭殼】我們的 IQ、EQ 都一樣，但是，你有 FQ 嗎？

#### 一、影片資料

片名	【理查頭殼】我們的 IQ、EQ 都一樣，但是，你有 FQ 嗎？	片長	4 分 04 秒
導演	——	出版年份	2016
出版單位	中華民國財金智慧教育推廣協會	影片分級	——
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4pr64ZOnQ_w&amp;t=3s">https://www.youtube.com/watch?v=4pr64ZOnQ_w&amp;t=3s</a>		

#### 二、影片簡介

從第一個撲滿、第一個戶頭開始，你一直存一直存，以為只要存錢就好？小時大人都說：「把書讀好就好，錢的事你不用管」，老師說：「考上好學校就對了」，讀書考試畢業以後迎接你的是全新的花花世界。

你以為所有幸福人生的想像都可以實現，但是房租、紅包、甚至自己結婚婚戒、買房子都要錢……發薪水的速度都追不上對美好生活的想像……你好希望生活可以多一點選擇。錢錢錢，什麼都跟錢有關！為什麼沒有早點開始理財，為自己的未來準備呢？擁有財金智慧（FQ），可以讓我們在有限的資源下，做出最有利的財務決定。

## 附件 11-3

### 【理查頭殼】海盜都不海盜了！

#### 靠搶劫維生已經落伍，懂得資產配置才夠看！

#### 一、影片資料

片名	【理查頭殼】海盜都不海盜了！靠搶劫維生已經落伍，懂得資產配置才夠看！	片長	5 分 08 秒
導演	——	出版年份	2016
出版單位	中華民國財金智慧教育推廣協會	影片分級	——
網路資訊	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=wJfySJuePmM">https://www.youtube.com/watch?v=wJfySJuePmM</a>		

#### 二、影片簡介

海盜船長發現以前 100 塊能買 1 手啤酒，現在卻只能買 1 瓶？靠搶劫維生的海盜，沒想到最大的敵人竟然是「通貨膨脹」！如果現在賣 100 元的便當每年貴 2%，30 年後手中的 100 元就只能買半個便當，錢就算放銀行，利息成長的速度還是趕不上……海盜找上女巫瑪妮學投資秘技。首先投資前要了解風險和自己能承擔的風險。投資工具有許多種，常見的有股票、債券和定存，報酬率越高風險就越高，要將投資分散在不同工具，分散風險。不同人生歷程的資產配置也應該有所不同。

附件 11-4

【理查頭殼】阿布拉與神燈精靈共譜信用冒險奇緣！

一、影片資料

片名	【理查頭殼】阿布拉與神燈精靈共譜信用冒險奇緣！	片長	4 分 15 秒
導演	——	出版年份	2016
出版單位	中華民國財金智慧教育推廣協會	影片分級	——
網路資訊	<a href="http://www.finlea.org.tw/OnePage.aspx?id=45&amp;sn=64">http://www.finlea.org.tw/OnePage.aspx?id=45&amp;sn=64</a>		

二、影片簡介

少年阿布拉對人生有許多的想法與規劃，像是出國進修、買房、環遊世界等。原本預計在 25 歲以前創業，但是工作快三年，每月的收入要支付生活費，存出國進修經費，還要存創業基金...實在不知道何時才能創業...直到遇到神燈銀行。但是一開始神燈銀行無法借阿布拉任何一毛錢，因為阿布拉沒有任何與銀行往來的信用紀錄.....

後來阿布拉透過到銀行開戶存錢，辦理信用卡並在能力內消費準時還款，累積良好的信用紀錄，終於可以借錢了。於是他將所有願望一次滿足...發現他根本無力負擔，負債比過高，不只還不出錢也破壞個人信用...信用要用在對的時機使用，才能幫助你完成更高的目標。



## 老王想要有個「家」

### 個案討論：

王先生年約 30 歲，已經工作 5 年多了，今年剛結婚，目前薪資每月 40,000 元；王太太月薪 32,000 元；每月儲蓄（未來緊急備用金）10,000 元；每月支出估計 40,000 元；每月投資（退休及子女養育基金）10,000 元；現有存款 150 萬元，夫妻倆最近想使用全部存款買一棟房子，他們是首次購屋，可使用首購族利率（2021 年 5 月，各大銀行首次購屋機動年利率大約 1.5%）。他們有下列三種房屋總價，以及三種還款期限選擇。請參考財金智慧協會線上財務試算工具 / 購屋計畫 / 購屋首年房貸試算 <http://edu.finlea.org.tw/5-1-9-2.asp>，計算出不同年期的每月房貸金額。

再根據家庭總收支，幫王先生評估，應該選擇哪一種方案？以及選擇幾年還款較適合？並說明原因（修改自財金智慧教育推廣協會，2009，個人理財教師手冊高中篇，頁 21）。

方案		A 案	B 案	C 案
房屋總價		500 萬元	700 萬元	1000 萬元
貸款金額		350 萬元	550 萬元	850 萬元
每月負擔 房貸金額 (本金 + 利息)	20 年期			
	30 年期			
	40 年期			

## 參考答案：

### 一、先計算家庭總收支

1. 家庭每月收入 72,000 元
2. 每月儲蓄 ( 未來緊急備用金 ) 10,000 元
3. 每月支出估計 40,000 元，包含：
  - 飲食 10,000
  - 衣著 2,000
  - 住屋費用 ( 水電、瓦斯及生活用品 ) 3,000
  - 交通 3,500
  - 教育 ( 書報雜誌、進修 ) 2,000
  - 娛樂 2,000
  - 父母撫養費用 10,000
  - 醫療保健 1,000
  - 保險 4,000
  - 稅賦 2,500
4. 每月投資 ( 退休及子女養育基金 ) 10,000
5. 每月可負擔房貸金額約  $72,000 - 10,000 - 40,000 - 10,000 = 12,000$

### 二、利用線上試算工具計算各不同年期每月負擔金額：

方案		A 案	B 案	C 案
房屋總價		500 萬元	700 萬元	1000 萬元
貸款金額		350 萬元	550 萬元	850 萬元
每月負擔 房貸金額 ( 本金 + 利息 )	20 年期	16,889 元	26,540 元	41,016 元
	30 年期	12,079 元	18,982 元	29,335 元
	40 年期	9,701 元	15,244 元	23,560 元

### 三、王先生應該選擇哪一種方案？以及選擇幾年還款較適合？

王先生每月可負擔的房貸金額約 12,000 元，因此王先生可以選擇 A 案 500 萬房屋分 30 年期還款或 40 年期還款。另外，因為王先生與太太的收入部分都未包含年終獎金或其他獎金，如果可以納入獎金並再節省一些生活費用，也可選擇 B 案 700 萬分 40 年期還款。





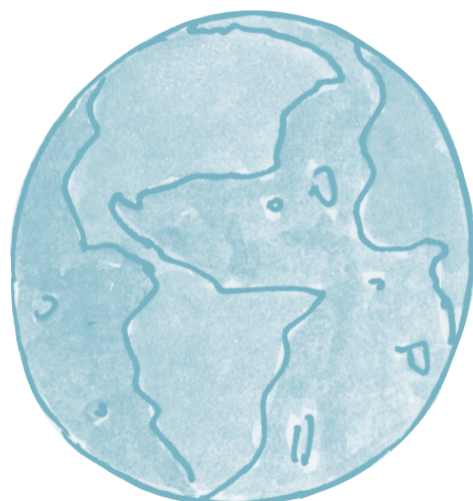
# MEMO



12

消費

「續」航力





## 一、設計說明

### (一) 設計理念

本示例對應家庭教育主題軸「家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「分析全球化的消費議題，提升家庭消費決策能力，達成環境永續的目標」(4-V-3)與學習內容「全球化的消費議題」(D-V-7)、「家庭在環境永續中的角色、責任與實踐」(D-V-8)，並配合總綱核心素養「C 社會參與」面向，「道德實踐與公民意識」項目之「具備對道德課題與公共議題的思考與對話素養，培養良好品德、公民意識與社會責任，主動參與環境保育與社會公共事務」(U-C1)具體內涵進行設計家庭永續消費課程。以影片為媒介，引導學生思考永續消費的重要性，檢視自己與家庭的消費行為，進而能運用 3R3E 原則規劃永續消費行動。

### (二) 內容重點

#### 1. 永續消費

隨著科技發展與消費模式的改變，影響著世界地球村的經濟脈動，生產與消費的資源轉換過程中，不適當的消費模式藏著發展失衡的隱憂 - 資源有限性與環境保護的議題。跨國性的消費者國際組織 (International Organization of Consumers Unions, 簡稱 IOCU) 明訂消費者有「保護環境」的義務，而聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) 第 12 項「負責任的消費與生產」，旨在推動促進永續的消費和生產模式 (洪嘉鴻, 2019)。SDG12 的細項目標如下：

- (1) 執行永續消費和生產十年計畫框架 (簡稱 10YEP)
- (2) 實現自然資源永續管理和有效利用
- (3) 在零售和消費者層面的全球糧食浪費減少一半
- (4) 妥善進行化學品與廢棄物的無害環境管理
- (5) 大幅度減少廢棄物產生
- (6) 鼓勵企業採用永續做法，並建立永續報告書
- (7) 促進永續的公共採購流程
- (8) 促進對永續發展的普遍理解及和大自然和諧共處的生活方式

我國的消費者保護委員會於 2000 年提出「永續消費」的概念。消費者在購買商品或服務的同時，可以確保安全衛生外，也應減少自然資源的使用，降低廢棄物，選擇可回收再利用、低污染的產品，避免造成環境負擔 (魏秀珍, 2020)。

#### 2. 綠色消費原則

了解永續消費的重要性後，檢視家庭中的日常消費價值與消費行為，能關注友善環境、珍惜資源，採取綠色消費原則，成為促進永續消費的領航家。綠色消費 3R3E 原則整理如下表 (魏秀珍, 2020)：

表 12-1  
綠色消費 3R3E 原則

消費減量	Reduce	減少生活物品不必要的使用，減少不必要的包裝，減少垃圾的產生。
重複使用	Reuse	秉持不浪費又節儉的精神，修理家具繼續使用；巨大廢棄物若再無修繕價值，可打電話給當地環保局或清潔隊，協助回收巨大廢棄物。
回收循環	Recycle	廢棄物也是資源，回收項目如乾電池、鉛蓄電池、容器、家電用品、車體零件、照明用品、資訊用品等。
追求經濟	Economic	一切從簡單出發，製程簡單、少包裝、低耗能
符合生態	Ecological	考量永續、在地當季、節省碳足跡。
實踐公平	Equitable	公平貿易制度，在意農夫與勞工應得的報酬。

資料來源：行政院環境保護署（2012）。綠色生活及消費手冊。<https://reurl.cc/KAK8ry>

### 3. 國內永續消費政策

行政院國家永續發展委員會研訂之《21世紀議程》，在永續發展願景中的「永續經濟」，建議發展與環境友善的綠色產業，從事無害於環境的清潔生產，並推動保護環境的綠色消費；而訂定《永續發展行動計畫》的部份，在「生活與生產工作分組」行動計畫的第一項，提及推動綠色生產與消費，建構資源循環社會（廖世机，2009）。

由上述可知，行政院永續會所研訂之《21世紀議程》與《永續發展行動計畫》中皆以「綠色消費」替代「永續消費」；而行政院環境保護署推動之「綠色消費」，亦與「永續消費」的部份內涵有關（廖世机，2009），因此落實生活中的綠色消費亦能達成永續消費政策的目標。

為鼓勵民眾在生活中落實永續消費，行政院環保署於綠色生活資訊網中提供綠色採購、綠色旅遊、綠色餐廳、綠色商店、環保旅店等資訊，提供家庭在進行消費決策時參考（綠色生活資訊網，2021年6月1日）。

#### （1）綠色採購

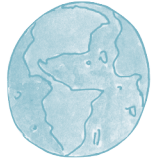
選擇「低污染、可回收、省資源」的綠色產品，依循綠色採購四原則：採購前考慮該產品是否需要、採購時應考產品生命週期對環境的各種衝擊、選擇用心照顧環境的供應商、收集產品及供應商的環境資訊。

#### （2）綠色旅遊鼓勵民眾在行程中做到以下事項：

表 12-2  
綠色旅遊

食	優先選擇「綠色餐廳」，吃多少、點多少，並自備環保餐具。
住	優先選擇「環保標章旅館」或「環保旅店」，自備清潔盥洗用品。
育樂	優先選擇「綠色景點」，如環境教育設施場所或生態遊憩場所。
行	優先選擇低碳交通工具或搭乘大眾運輸。
購	優先選購「綠色產品」，並自備購物袋。

資料來源：行政院環境保護署。綠色生活資訊網。<https://is.gd/rKcGpg>



### (3) 綠色餐廳

鼓勵業者配合節能、減廢、省水等環保作為，內用飲品不得提供一次用塑膠吸管及免洗餐具，優先使用國產在地或有機食材，調整「星級環保餐館」制度，達成源頭減量及惜食目的，塑造綠色餐廳形象。提供綠色消費回饋，消費者至綠色餐廳消費，環保署將提供來店禮、現金折抵、消費回饋等優惠，提高民眾至綠色餐廳用餐之意願。

為推動「綠色消費循環」的理念，環保署推行「環保集點制度」，利用環保集點 APP 註冊成為會員，透過搭乘大眾運輸（捷運 / 臺鐵 / 公車 / 客運 / 高鐵 / 公共自行車 / 輕軌）、環保行動（淨灘 / 地球日惜食活動）、綠色消費（選購環保標章 / 碳足跡標籤 / MIT 微笑標章 / 在地農產品—CAS 標章 / 有機農產品標章 / TAP 產銷履歷）等方式累積點數，可以兌換環保商品、綠色餐廳、綠色旅宿、電子優惠卷等，用行動展現綠色消費。

其他永續消費政策如自備購物袋、環保杯、使用雲端發票等，而文化部自 2018 年開始舉辦臺北時裝週，推廣永續時尚的概念，除了創新設計、跨界多元外，更期許服裝產業從供應原料的「減量化」、設計生產低耗能的「再循環」到消費選購的「再利用」形成一個循環經濟的生態，透過以上政策的推展，建構綠色經濟循環，落實全民綠色生活。

### (三) 單元架構表

活動名稱	次數	時間 (分)	單元重點
永續消費 領航員	第 1 次	30	透過影片了解永續消費的重要性，檢視自己與家庭的消費行為是否做到永續消費。
永續消費 行動家	第 2 次	30	藉由影片反思家庭中的消費行為，進而運用 3R3E 原則規劃家庭永續消費行動方案。

### (四) 單元內容

<b>議題</b>	家庭教育	<b>設計者</b>	林秋慧
<b>實施年級</b>	10-12 年級	<b>總次數</b>	共 2 次，合計 60 分鐘
<b>單元名稱</b>	消費「續」航力		
<b>設計依據</b>			
<b>總綱 核心 素養</b>	面向	C 社會參與	
	項目	C1 道德實踐與公民意識	
	項目 說明	U-C1 具備對道德課題與公共議題的思考與對話素養，培養良好品德、公民意識與社會責任，主動參與環境保育與社會公共事務。	

家庭教育	主題軸	主題軸四：家庭資源管理與消費決策
	學習表現	4-V-3 分析全球化的消費議題，提升家庭消費決策能力，達成環境永續的目標。
	學習重點	D-V-7 全球化的消費議題。 D-V-8 家庭在環境永續中的角色、責任與實踐。
議題融入	學習主題	環境教育—永續發展
	實質內涵	U5 採行永續消費與簡樸生活的生活型態，促進永續發展。
與其他領域/科目的連結	領域	健康與體育領域 / 健康與護理、社會領域 / 公民
	學習表現	健體 4b-V-4 公開進行健康倡議，有效地影響他人促進健康的信念或行動。 健體 4a-V-1 運用有效的健康資訊、產品與服務，擬定健康行動策略。 社 3d-V-2 分析並運用公民與社會生活相關資料。
	學習內容	健體 Ca-V-1 健康的生活方式與環境永續之營造。 健體 Eb-V-1 健康消費權利與義務。 社 Cg-V-1 外部成本如何影響我們的日常生活？ 社 Cg-V-2 政府如何解決外部成本的問題？
教材來源	1. 書籍：高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV 2. 影片：(1) MAN (2) 環保反思快時尚	
教學設備 / 資源	1. 電腦及投影相關設備 2. 大白板、白板筆、板擦	

### 學習目標

了解永續消費的重要性，檢視家庭的消費行為是否符合永續消費，並運用 3R3E 原則規劃家庭消費行動。

學生先備知識：N/A

### 活動設計

#### 活動一：永續消費領航員

次數 ①—②

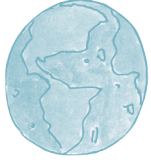
課前準備：全班 5-6 人分為一組。

- 觀看影片「MAN」(附件 12-1)。 4'
- 每人 1 張「永續消費討論單」(附件 12-2)，完成討論單。 7'
- 討論與經驗分享： 17'
  - 組內就討論單內容 1、2 題，每人輪流分享重點 30 秒。
  - 組內分享後，歸納統整所有組員寫的概念，補充於自己的討論單中。

#### 實作評量

寫出家庭的消費行為是否達成永續消費，完成「家庭永續消費討論單」。





## 活動設計

(3) 再依討論單內容 3、4 題，檢視家庭做到了哪些部份？哪些部份需要再改進？每人輪流分享重點 30 秒。

(4) 各組推派 1 人分享小組討論成果，每人 1 分鐘。

### 4. 小結：2'

從影片中了解人類對地球環境造成的危害，工商業的發展與消費模式息息相關，也讓我們反思自己的消費行為是否扮演著破壞環境生態的隱形殺手。隨著科技發展與消費模式的轉變，潛藏著發展失衡的隱憂，因而有永續消費的概念，並配合 SDG12 目標，期許家庭在消費時能選購可回收、低污染的產品，並能減少自然資源的使用，降低廢棄物，避免造成環境負擔。

消費者為滿足生活上身心靈需求所購買的商品或服務，各部門除了應確保其安全衛生外，應在整個產品的生命週期中致力於減少物質、能源及自然資源的使用，降低廢棄物及污染的排放以及具有可回收再利用性質，以避免造成環境負面影響而直接或間接危及現在和未來世代消費者的生命、身體、健康、財產。

## 活動二：永續消費行動家

次數 ①—②

課前準備：

- (1) 全班 5-6 人分為一組。
- (2) 教師備妥每組 1 個大白板、白板筆、板擦。

### 1. 觀看影片「環保反思快時尚，提倡永續時尚新思維」(附件 12-3) 3'

### 2. 全班討論與經驗分享：25'

- (1) 從影片中看到了什麼？
- (2) 平常家中的購衣習慣有哪些不符合永續消費的精神？如何改善？
- (3) 服裝產業如何做到「環保、永續」？
- (4) 除了「衣」以外，生活中有哪些面向可以做到環保、永續？
- (5) 有聽過 3R3E 嗎？何謂 3R3E？
- (6) 探討如何運用 3R3E 綠色消費原則於日常生活中，每組從食、衣、住、行、育、樂選擇一個主題，各組不重複，規劃一個家庭永續消費行動方案，直接寫在大白板上。
- (7) 自己要做到永續消費會有哪些困難？如何克服？
- (8) 每組利用 2 分鐘介紹發想的結果。

### 3. 小結：2'

從影片中了解到服飾過度消費的問題，或許能從提昇產業環境，改變消費者的購物習慣，以落實永續時尚。而在小組的討論中，檢視家庭中的日常消費價值與消費行為，消費前檢視家中資源狀況，能關注友善環境、珍惜資源，配合政府的永續消費政策，如綠色採購、綠色旅遊、綠色餐廳、綠色商店、

**實作評量**  
運用 3R3E 原則規劃家庭永續消費行動方案。

### 活動設計

環保旅店、自備購物袋、環保杯、使用雲端發票、環保集點制度等，並採取綠色消費 3R3E 原則，成為促進永續消費的行動家。

## 二、單元評量

活動名稱	評量目標	評量方式 (工具)
活動一 永續消費 領航員	了解永續消費的重要性，檢視家庭的消費行為是否符合永續消費。	實作評量 (附件 12-2「家庭永續消費討論單」)
活動二 永續消費 行動家	運用 3R3E 原則規劃家庭消費行動。	實作評量

## 三、參考資料

- 洪嘉鴻 (2019 年 11 月 13 日)。你所不知道的 SDG12- 責任生產與消費。180 度學生顧問協會。https://www.180dctaiwan.org/post/180-sdg12
- 綠色生活資訊網 (2021 年 6 月 1 日)。環保產品線上採購網 - 關於綠色消費。https://greenbuy.epa.gov.tw/member/AboutGreenBuy.aspx
- 廖世机 (2009)。消費者保護與永續消費。消費者保護研究，14，209-221。
- 魏秀珍 (2020)。家庭消費活動。載於周麗端、唐先梅 (主編)，高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教師手冊IV主題軸四：家庭資源管理育消費決策 (頁 82-95)。教育部。
- 行政院環境保護署 (2012)。綠色生活及消費手冊。https://www.ilepb.gov.tw/ Jobs/01013/%E7%B6%A0%E8%89%B2%E7%94%9F%E6%B4%BB%E8%88%87%E6%B6%88%E8%B2%BB%E6%89%8B%E5%86%8A.pdf

### 附件 12-1

## MAN

### 一、影片資料

片名	MAN	片長	3 分 36 秒
導演	Steve Cutts	出版年份	2012
出版單位	——	影片分級	普遍級
網路資訊	https://www.youtube.com/watch?v=WfGMYdalCIU		

### 二、影片簡介

英國藝術家 Steve Cutts 自製影片展現人類與自然環境的相處模式，人類為了滿足自己的需求與慾望，恣意破壞地球環境與生物系統，濫用自然資源，如殘害各種昆蟲與動物、濫墾濫伐、製造污染毒害環境，以為征服陸地、稱霸海洋，讓地球環境變成滿是污染與垃圾的廢墟，佔地為王沾沾自喜。



## 家庭永續消費討論單

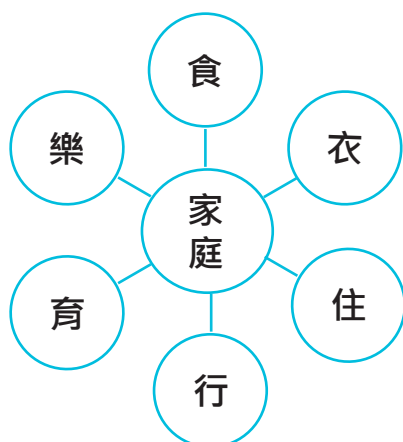
班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

㊤ 從影片中看到了什麼？請寫出兩項印象最深刻的。

㊤ 家庭生活中的行為與影片中有何相似之處？

㊤ 對照聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 12 項的細項目標中的「在零售和消費者層面的全球糧食浪費減少一半」、「大幅度減少廢棄物產生」、「促進對永續發展的普遍理解及和大自然和諧共處的生活方式」等，是目前家庭中可做到的部份，試舉出兩個例子。

㊤ 寫出家庭在日常生活食衣住行育樂有做到永續消費的部份。



## 附件 12-3

## 環保反思快時尚，提倡永續時尚新思維

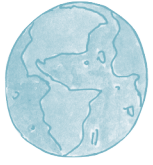
## 一、影片資料

片名	環保反思快時尚，提倡永續時尚新思維	片長	2 分 38 秒
導演	——	出版年份	2018
出版單位	中華電視股份有限公司	影片分級	普遍級
網路資訊	<a href="https://news.cts.com.tw/unews/campus/201812/201812271947389.html">https://news.cts.com.tw/unews/campus/201812/201812271947389.html</a>		

## 二、影片簡介

快時尚帶動服飾的過度消費問題，藉由服飾的消費行為探討環保永續的議題，藉由服飾店員工的現場觀察、舊衣回收業者的資料統計、品牌設計總監的呼籲，以及服飾行銷總監推廣永續時尚的概念，期許可以提升產業環境，消費者願意改變購物習慣，才能真正落實永續時尚。

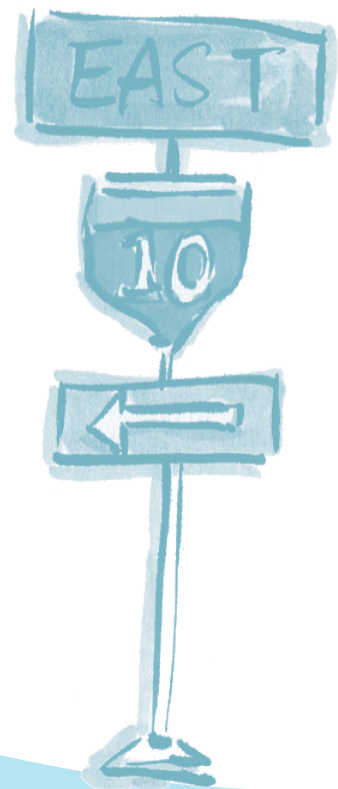




# MEMO



# 附錄





# 教育部 106-107 年委託進行 高級中等以下學校及幼兒園家庭教育課程參考大綱 研修計畫成果

## 壹、基本理念

家庭是每個人出生、成長、茁壯、老年安適的生活場所，因此人人都希望擁有幸福與健康的家庭。家庭教育提供所有人學習主動分享與關心家庭成員、提升與家人的互動關係、創造家人共好的生活環境。高級中等以下學校家庭教育的內涵與目標，呼應十二年國民基本教育的「啟發生命潛能」、「陶養生活知能」、「促進生涯發展」、「涵育公民責任」總體課程目標，更是實踐十二年國民基本教育課程「自發」、「互動」、「共好」的重要教育活動，亦是家庭教育法開宗明義的第一條所示「為增進國民家庭生活知能、家人關係，健全家庭功能」。

## 貳、學習目標

- 一、具備探究家庭發展、家庭與社會互動關係及家庭資源管理知能。
- 二、提升積極參與家庭活動的責任感與態度。
- 三、激發創造家人互動共好的意識與責任，提升家庭生活品質。

## 參、學習重點 ( 含學習表現與學習內容 ) 與補充說明

### 一、編碼說明

學習重點	第 1 碼 主題軸	第 2 碼 教育階段	第 3 碼 流水號
學習表現	主題軸 1,2,3,4,5	0( 幼兒園 )、I ( 國小低年級 )、II ( 國小中年級 )、 III ( 國小高年級 )、IV ( 國中 )、V ( 高中 )	流水號
學習內容	主題軸 A,B,C,D,E	0( 幼兒園 )、I ( 國小低年級 )、II ( 國小中年級 )、 III ( 國小高年級 )、IV ( 國中 )、V ( 高中 )	流水號

### 二、學習表現、學習內容與補充說明

依據家庭教育法第十三條「高級中等以下學校每學年應在正式課程外實施四小時以上家庭教育課程及活動；另應會同家長會對學生及其家長、監護人或實際照顧學生之人辦理親職教育」，高級中等以下學校每學年需在正式課程外，提供每一位學生至少 4 小時 ( 即 240 分鐘 ) 的家庭教育課程及活動；又依據十二年國民基本教育課綱，家庭教育為 19 項議題之一，其內容可融入各學習領域或各科目 ( 含生活課程 )。因此，本參考大綱提供教師將家庭教育設計為「外加」的家庭教育課程及活動，或設計為「融入」學習領域或科目的參考。據此，家庭教育參考大綱中各項學習表現、學習內容，若可對應的十二年國民基本教育課綱各學習領域或科目，則以括弧標示出可融入該領域之處。

\* 本參考大綱，以「十二年國民基本教育課綱—家庭教育議題」為藍本（如下表），並延伸至幼兒園。各教育階段皆包含五項主題軸，分別為「家庭的組成、發展與變化」、「家人關係與互動」、「人際互動與親密關係發展」、「家庭資源管理與消費決策」、「家庭活動與社區參與」；據此研發完整的家庭教育學習表現與學習內容，並加列補充說明。

議題實質內涵—家庭資源管理與消費決策		
國民小學	國民中學	高級中等學校
家 E8 了解家庭資源的意涵。	家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。	家 U10 運用家庭資源，規劃家庭生活目標。
家 E9 參與家庭消費行動，澄清金錢與物品的價值。	家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	家 U11 探究個人與家庭投資理財的策略。
家 E10 了解影響家庭消費的傳播媒體等各種因素。	家 J9 分析法規、公共政策對家庭資源與消費的影響。	家 U12 分析全球化的消費議題，提升消費決策能力，達成環境永續的目標。

以下依家庭教育議題主題軸四「家庭資源管理與消費決策」列出家庭教育學習表現、學習內容與補充說明。

### 三、主題軸四「家庭資源管理與消費決策」學習表現、學習內容與補充說明

教育階段	學習重點		補充說明
	學習表現	學習內容	
幼兒園	4-0-1 養成愛惜家庭生活用品的習慣。 (社-中/大-3-6-2)	D-0-1 家庭生活用品的認識與應用。 D-0-2 節約家庭生活用品的方法。	1. 家庭食、衣、住、行、學習、休閒等生活用品及其用途。 2. 愛惜並節約家庭中食、衣、住、行、學習、休閒等生活用品的方法，例如不隨意買玩具、不常要求買新衣、隨手關燈、節省用水、出門多走路、家用物品的再利用等。
	4-0-2 認識金錢與廣告推銷，並了解家中可替代廣告商品的物品。	D-0-3 金錢的認識。 D-0-4 生活中的廣告與商品。 D-0-5 家中可動手做，以替代廣告商品的物品。	1. 各種臺幣幣值的認識、較常接觸的外幣幣值認識。 2. 商品廣告形式與內容的認識。 3. 家中可動手做的玩具，如簡易拼圖、對對碰遊戲等，取代廣告商品。
	4-I-1 認識成長所需的家庭資源，並珍惜資源。	D-I-1 家庭提供個人成長所需的資源。 D-I-2 家庭資源的有限及珍惜。	1. 個人成長所需要的資源包含生理、心理、知識成長資源。生理成長資源，如食物、房子、衣服、促進身體動作發展的玩具等；

教育階段	學習重點		補充說明
	學習表現	學習內容	
國民小學一、二年級			<p>心理成長資源，如愛與關心、安全感等；知識成長資源，如圖書、電子產品、網路、益智性玩具等。</p> <p>2. 引導學生認識資源是有限的，進而抱持珍惜與感念所擁有資源的態度。</p>
	4-I-2 辨識需要與想要。	<p>D-I-3 需要與想要的區別。</p> <p>D-I-4 生活中需要與想要的心理和物品的辨認。</p>	<p>1. 需要是維持生活的基本要件，例如基本的生活用品、基本的社交能力、被愛的需求等；而想要常常只是滿足自己的物質優越心態。</p> <p>2. 辨認心理需求、各種物品的想要與需要，例如被愛是「需要」，但如果期待父母專寵自己，就是「想要」；吃飽穿暖是「需要」，但如果經常想要吃速食、山珍海味就是「想要」。</p>
	4-I-3 參與個人物品的購買，並合宜使用物品。	<p>D-I-5 與家人討論個人物品的購買。</p> <p>D-I-6 個人物品的合宜使用。</p>	<p>透過參與自己生活物品的購買，例如購買文具用品、學用品等，可以了解金錢使用的概念及其意義，並從消費行為中建立節流、環保與珍惜的觀念。</p>
國民小學三、四年級	4-II-1 了解家庭資源的意涵，並能察覺家庭資源對個人與家庭的重要性。 (家庭教育議題 E8)	<p>D-II-1 家庭資源的定義與內涵。</p> <p>D-II-2 家庭內外部資源對個人與家庭的重要性。</p>	<p>1. 家庭資源是指家庭內外可以協助我們達成目標、維持標準、解決問題的有形及無形資源。</p> <p>2. 家庭內外部資源對個人和家庭的重要性： 家庭資源是滿足個人和家人生活需求及創造生活福祉的來源，包含家庭內外部資源： (1) 家庭內部資源： 有形：房屋、設備、金錢。 無形：家庭成員的智慧、家庭價值觀、情感、相互支持、時間等。</p>

教育階段	學習重點		補充說明
	學習表現	學習內容	
國民小學三、四年級			(2) 家庭外部資源： 有形：公共設施、政府制度或法規、民間組織。 無形：朋友網絡的支持、社會的核心價值。
	4-II-2 參與家庭消費活動，了解家庭的日常消費。 (家庭教育議題 E9) (數學 n-II-4)	D-II-3 一般家庭的日常消費項目與金額。 D-II-4 家庭消費對家庭、社會和環境的影響。	1. 家中日常消費包括「食品、飲料及菸草」、「衣著、鞋襪」、「住宅服務、水電瓦斯及燃料」、「家具設備及家務服務」、「醫療保健」、「運輸交通及通訊」、「休閒、文化及教育消費」、「餐廳及旅館」、「什項消費」等項目及其金額。 2. 家庭消費對家庭、社會及環境都會帶來影響，因此必須建立合宜的消費價值觀，並力行計畫消費。
	4-II-3 了解金錢與物品的價值。 (家庭教育議題 E9)	D-II-5 生活中的金錢使用。 D-II-6 金錢與物品的價值。	1. 金錢的使用需量入為出，並養成儲蓄的習慣。金錢的使用除使用現金，還可使用手機行動支付、網路刷卡或現場刷卡等方式。 2. 金錢與物品都有實質價值與隱藏價值，例如物品金錢價值可能不高，但常是代表著情感、付出、回憶等無價的意涵。
國民小學五、六年級	4-III-1 了解個人時間與金錢資源的管理原則，並靈活應用。 (數學 d-III-1)	D-III-1 個人時間的管理原則與應用。 D-III-2 個人金錢的管理原則與應用。	1. 時間管理原則包含設定目標、擬定時間運用計畫、運用工具記錄時間運用等，並實際應用於生活中。 2. 金錢管理原則包含設定目標、擬定金錢運用計畫、運用工具記錄金錢運用等，並實際應用於生活中。
	4-III-2 熟悉個人與家庭資源的運用。 (綜合 2c- III -1)	D-III-3 個人與家庭資源的使用方式。 D-III-4 個人與家庭資源的適切運用。 (綜合 Bc-III-3)	1. 家庭資源使用的方式，例如交換(以工作時間來換取金錢、以金錢換取食物)、儲蓄(將錢存入郵局或銀行)、繳稅等；並檢視家庭資源是否有「無目的的消耗」的情形，例

教育階段	學習重點		補充說明
	學習表現	學習內容	
國民小學五、六年級			<p>如百貨公司大減價，先買再說，而買了不需要的物品。</p> <p>2. 家庭資源的適切運用，必須透過妥善規劃、執行、檢討等，以求有效的運用各種資源滿足家人需求，達成個人、家庭目標。</p>
	4-III-3 分析傳播媒體對個人與家庭消費的影響。 (家庭教育議題 E10) (綜合 2c-III-1)	D-III-5 傳播媒體的識讀。 D-III-6 傳播媒體對個人與家庭消費的影響。 (綜合 Bc-III-2)	<p>1. 了解傳播媒體的種類(例如雜誌、網路、電視、廣播等)、特性及解讀媒體的能力。</p> <p>2. 傳播媒體對個人與家庭消費的影響，例如名人廣告代言、置入行銷。</p>
國民中學	4-IV-1 運用家庭資源訂定個人的合理生活目標。 (家庭教育議題 J7)	D-IV-1 個人生活目標的訂定。 D-IV-2 個人生活目標與家庭資源的運用。	<p>1. 訂定個人的學習、社交互動、休閒等目標。</p> <p>2. 運用家庭中之人力、情感、時間、精力、金錢及產品設備等資源，訂定合理的個人生活目標；當個人的目標與家庭的目標、資源運用衝突時，需進行溝通與協商。</p>
	4-IV-2 探討家庭消費與財物管理策略。 (家庭教育議題 J8)	D-IV-3 家庭消費與財務管理的內涵。 D-IV-4 家庭財務管理策略。	<p>1. 不同家庭發展階段的重要家庭消費與財務管理。</p> <p>2. 家庭財務管理策略，包含家庭收入規劃、支出管理、居住規劃、購車與旅遊規劃、子女教育規劃、節稅規劃、家庭保險規劃、投資規劃、退休規劃、遺產規劃等內涵。</p>
	4-IV-3 了解家庭資源與運用的相關法規與政策，及其對家庭生活的影響。 (家庭教育議題 J9)	D-IV-5 家庭資源與運用的相關法規與政策。 D-IV-6 個人和家庭資源的相關法規與公共政策對家庭生活的影響。	<p>1. 家庭資源與運用的相關法規與政策，例如家庭教育法提供家庭學習資源；性別工作平等法提供育嬰假；幼兒教育及照顧法保障幼兒接受適當教育及照顧之權利；老人福利法提供長者福利及長期照顧服務法提供老人照顧服務；工作生活平衡補助計畫提供工作與生活上的調和。</p> <p>2. 個人與家庭資源的相關法規與公共政策對家庭生活的影響，例如學習、家人互動、經濟、照顧等。</p>

教育階段	學習重點		補充說明
	學習表現	學習內容	
高級中學	4-V-1 運用家庭資源訂定家庭生活目標。 (家庭教育議題 U10)	D-V-1 家庭生活的目標與願景。 D-V-2 家庭生活目標與家庭資源的運用。 D-V-3 家庭生活與工作的平衡。	1. 家庭的短、中、長程目標及願景。 2. 運用家庭中之人力、時間(含時間銀行)、精力、金錢及科技產品設備等資源,分析家人需求,為家庭訂定家庭生活目標。 3. 家庭與工作的平衡,包含了解家庭與工作衝突、互益,並降低衝突、提升互益,達成平衡。
	4-V-2 了解家庭理財,並善用科技於家庭財務管理,提升家庭財務管理知能。 (家庭教育議題 U11) (家政 3a-V-2)	D-V-4 家庭理財的相關商品。 D-V-5 家庭理財、消費決策與風險管理。 (家政 Ca-V-2) D-V-6 新型態的財務管理與消費。	1. 家庭理財商品包含支付型,例如信用卡;投資型,例如外匯、股票、基金、期貨;借貸型,例如貸款。 2. 家庭理財、消費決策與風險管理,包含理性的消費、良好消費信用、開源節流、確實記帳、規劃與執行預算、風險管理等。 3. 科技的進步,新型態的財務管理與消費,帶來生活上許多方便性,例如手機行動支付、APP 使用、網路購物等;然應認識網路詐騙,避免落入陷阱。
	4-V-3 分析全球化的消費議題,提升家庭消費決策能力,達成環境永續的目標。 (家庭教育議題 U12) (國際教育議題 U3) (環境教育 U5) (家政 1a-V-2)	D-V-7 全球化的消費議題。 D-V-8 家庭在環境永續中的角色、責任與實踐。 (家政 Aa-V-3)	1. 新版「聯合國消費者保護指導綱領」中新增「保護易受害及弱勢消費者、促進永續消費模式、保護電子商務消費者、保護消費者隱私和資訊全球流通」等四項。 2. 家庭消費扮演著落實促進地球永續消費模式的重要角色,可從減量消費(Reduce)、重複使用(Reuse)、回收再生(Recycle)、講求經濟(Economic)、符合生態(Ecological)、實踐平等(Equitable)等,落實家庭在環境永續中的角色。



高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教學示例 . IV . 主題軸四 , 家庭  
資源管理與消費決策 / 何典蓁 , 林秋慧 , 邱筠芝 , 侯惠敏 , 張芸慈 , 曾慶玲 ,  
榮淑媚 , 蔡幸子編撰 . -- 初版 . -- 臺北市 : 教育部 , 民 110.12

面 ; 公分

ISBN 978-986-0730-99-9( 平裝 )

1. 家庭教育 2. 初等教育

528.2

110021550

## 高級中等以下學校及幼兒園家庭教育議題教學示例IV 主題軸四：家庭資源管理與消費決策

主 編：周麗端、唐先梅

執行編輯：林素秋

編撰人員：何典蓁、林秋慧、邱筠芝、侯惠敏、張芸慈、曾慶玲、榮淑媚、蔡幸子 ( 依  
姓名筆劃順序排列 )

出版機關：教育部

地 址：臺北市中正區中山南路 5 號

網 址：<http://www.edu.tw>

電 話：(02)77366666 ( 代表號 )

編撰單位：國立臺灣師範大學人類發展與家庭學系

地 址：臺北市大安區和平東路一段 162 號

電 話：(02)77491447

封面設計：羅安琍

美術編輯：林素秋、陳小英

插畫設計：羅安琍

出版年月：110 年 12 月

版 ( 刷 ) 次：初版

其他類型版本說明：本書同時登載於教育部家庭教育資源網  
網址：<https://moe.familyedu.moe.gov.tw/>

定 價：新臺幣 100 元

展 售 處：五南文化廣場

地址：403018 臺中市西區臺灣大道二段 85 號 · 電話：(04)2260330

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw/>

國家書店松江市場

地址：104472 臺北市中山區松江路 209 號 · 電話：(02)25180207

網址：<http://www.govbooks.com.tw/>

國家教育研究院

地址：106011 臺北市大安區和平東路一段 181 號 1 樓 · 電話：(02)77407689

網址：<http://www.naer.edu.tw/>

三民書局

地址：100003 臺北市中正區重慶南路一段 61 號 · 電話：(02)23617511

網址：<http://www.sanmin.com.tw/>

教育部員工消費合作社

地址：100217 臺北市中正區中山南路 5 號 · 電話 (02)77366054

GPN：1011002241 ISBN：978-986-0730-99-9

著作財產權人：教育部

本著作係採用創用 CC「姓名標示 - 非商業性 - 禁止改作」3.0 版  
臺灣授權條款釋出。此授權條款的詳細內容請見：

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/tw/>

